

2021-2027年中国职业体育 俱乐部市场发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国职业体育俱乐部市场发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/A7189474X1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国职业体育俱乐部市场发展态势与投资战略咨询报告》共四章。首先介绍了职业体育俱乐部行业市场发展环境、职业体育俱乐部整体运行态势等，接着分析了职业体育俱乐部行业市场运行的现状，然后介绍了职业体育俱乐部市场竞争格局。随后，报告对职业体育俱乐部做了重点企业经营状况分析，最后分析了职业体育俱乐部行业发展趋势与投资预测。您若想对职业体育俱乐部产业有个系统的了解或者想投资职业体育俱乐部行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：体育俱乐部行业发展综述

1.1 体育俱乐部行业概述

1.1.1 体育俱乐部的界定

1.1.2 体育俱乐部的分类

1按照体育本身的分类划分

2按照体育产业化的角度划分

3本报告对体育俱乐部的分类

1.1.3 体育俱乐部的产业定位

1.1.4 体育俱乐部产品的特征

1非实物性

2消费的排他性和非竞争性

3外部性

1.1.5 体育俱乐部经营的内涵

1.1.6 体育俱乐部的作用

1.2 体育俱乐部行业发展环境分析

1.2.1 政策环境

1管理体制分析

2发展政策与法律法规

- 1 《中华人民共和国体育法》
- 2 《体育改革的重要方向——关于我国体育俱乐部情况的调查报告》
- 3 《-----关于加快发展体育产业的指导意见》
- 4 《体育俱乐部管理暂行规定》讨论稿
- 5 其它体育法规

1.2.2 经济环境

- 1 国际宏观经济走势分析
- 2 国内宏观经济走势分析

1.2.3 社会环境

- 1 中国城市化进程分析
- 2 居民消费结构升级分析

1.3 报告研究单位与研究方法

1.3.1 研究单位介绍

1.3.2 研究方法概述

第2章：中国体育俱乐部所属行业总体发展状况分析

2.1 中国体育俱乐部行业发展总体状况

2.1.1 中国体育俱乐部行业发展概况

- 1 中国体育俱乐部发展概况
- 2 中国职业体育俱乐部发展概况

2.1.2 中国体育俱乐部行业发展特征

- 1 体育俱乐部的社会化程度提高
- 2 俱乐部兼具体育与教育功能
- 3 俱乐部的经济功能初步显现
- 4 俱乐部出现群众自发的组织

2.1.3 中国体育俱乐部行业发展影响因素

- 1 行业发展的有利因素
- 2 行业发展的不利因素

2.1.4 中国体育俱乐部行业市场结构分析

2.1.5 中国体育俱乐部行业区域分布情况

- 1 体育区域分布总体概况
- 2 体育俱乐部行业区域分布

2.2 中国体育俱乐部行业发展趋势及前景

2.2.1 中国体育俱乐部行业发展趋势分析

1 股份制体育俱乐部趋势

2 经营模式注重供给与需求的市场化趋势

3 管理体制制度化趋势

2.2.2 中国体育俱乐部行业发展前景预测

1 新界定使行业投资与发展前景明朗化

2 政策规划促进行业快速发展

3 商业健身俱乐部市场潜力巨大

第3章：中国职业体育俱乐部商业模式分析

3.1 职业体育俱乐部的构成要素与性质

3.1.1 职业体育俱乐部的构成要素

3.1.2 职业体育俱乐部的目的

3.1.3 职业体育俱乐部的组织类型

1 企业类职业体育俱乐部的主要类型

2 非营利组织类职业体育俱乐部的主要类型

3.2 中国职业体育俱乐部管理模式分析

3.2.1 中国职业体育俱乐部管理模式概述

3.2.2 中国足球俱乐部管理模式

3.2.3 中国篮球俱乐部管理模式

3.2.4 中国乒乓球俱乐部管理模式

3.2.5 中国排球俱乐部管理模式

3.3 中国职业体育俱乐部竞赛发展分析

3.3.1 职业体育赛事概况

3.3.2 职业体育俱乐部赛事运作模式分析

1 赛事管理体制

1 中超联赛赛事管理体制

2 cba联赛赛事管理体制

3 乒超联赛赛事管理体制

2 赛事市场运营

3.3.3 职业体育俱乐部赛事发展趋势及建议

第4章：中国职业体育俱乐部个案经营分析

4.1 中国职业体育俱乐部经营概况

4.2 中国职业体育俱乐部经营分析

4.2.1 山东鲁能泰山足球俱乐部

1 俱乐部简况介绍

2 俱乐部主场设施

3 俱乐部人力资源

4 俱乐部球队所获战绩

4.2.2 大连实德足球俱乐部

1 俱乐部简况介绍

2 俱乐部主场设施

3 俱乐部人力资源

4 俱乐部球队所获战绩

4.2.3 上海申花足球俱乐部

1 俱乐部简况介绍

2 俱乐部主场设施

3 俱乐部人力资源

4 俱乐部球队所获战绩

4.2.4 北京国安足球俱乐部

1 俱乐部简况介绍

2 俱乐部主场设施

3 俱乐部人力资源

4 俱乐部球队所获战绩

4.2.5 天津泰达足球俱乐部

1 俱乐部简况介绍

2 俱乐部主场设施

3 俱乐部人力资源

4 俱乐部球队所获战绩

4.2.6 长春亚泰足球俱乐部

1 俱乐部简况介绍

2 俱乐部主场设施

3俱乐部人力资源

4俱乐部球队所获战绩

4.2.7 杭州绿城足球俱乐部

1俱乐部简况介绍

2俱乐部主场设施

3俱乐部人力资源

4俱乐部球队所获战绩

4.2.8 辽宁宏运足球俱乐部

1俱乐部简况介绍

2俱乐部主场设施

3俱乐部人力资源

4俱乐部球队所获战绩

4.2.9 广州恒大足球俱乐部

1俱乐部简况介绍

2俱乐部主场设施

3俱乐部人力资源

4俱乐部球队所获战绩

4.2.10 陕西宝荣浐灞俱乐部

1俱乐部简况介绍

2俱乐部主场设施

3俱乐部人力资源

4俱乐部球队所获战绩

部分图表目录

图表1：体育俱乐部的分类

图表2：2015-2019年世界经济增长率及预测季度环比折年率单位：%

图表3：2015-2019年中国gdp增长速度单位：百万元，%

图表4：城市与农村居民人均可支配收入单位：元

图表5：2015-2019年人均可支配收入情况单位：元，%

图表6：人均可消费性支出趋势单位：元

图表7：中国体育文化区划图

图表8：主要体育俱乐部省级分布单位：家，%

图表9：未来体育俱乐部的发展趋势
图表10：我国体育俱乐部经营管理模式
图表11：2019年中超参赛球队
图表12：中超联赛组织机构示意图
图表13：cba联赛组织机构示意图
图表14：乒超联赛组织机构示意图
图表15：2015-2019年参与各项联赛职业俱乐部数量单位：支
图表16：中超联赛场均观众数单位：人
图表17：中超联赛电视转播收视人次单位：亿
图表18：山东鲁能泰山足球俱乐部基本资料
图表19：山东鲁能泰山足球俱乐部球队阵容
图表20：大连实德足球俱乐部基本资料
图表21：2019年大连实德足球俱乐部球队阵容
图表22：上海申花足球俱乐部基本资料
图表23：2019年上海申花足球俱乐部球队阵容
图表24：上海申花足球俱乐部中超联赛成绩
图表25：北京国安足球俱乐部基本资料
图表26：2019年北京国安足球俱乐部球队阵容
图表27：2015-2019年北京国安足球俱乐部战绩
图表28：天津泰达足球俱乐部基本资料
图表29：2019年天津泰达足球俱乐部球队阵容
图表30：天津泰达足球俱乐部战绩
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/A7189474X1.html>