

# 2022-2028年中国种子行业 深度分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国种子行业深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A7189477V1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国种子行业深度分析与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了种子产业相关概念及发展环境，接着分析了中国种子行业规模及消费需求，然后对中国种子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国种子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国种子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国种子行业概述

#### 1.1 种子行业定义及分类

##### 1.1.1 种子概念及定义

##### 1.1.2 种子分类

##### 1.1.3 种子的储存

#### 1.2 种子行业的背景分析

##### 1.2.1 种子行业的发展历程

##### 1.2.2 中国种子产业的行业特性

##### 1.2.3 《种子法》实施对行业的影响

##### 1.2.4 产业化政策引导行业前进

#### 1.3 种子行业的特殊性

##### 1.3.1 种业在农业中的基础地位

##### 1.3.2 种子行业的高技术壁垒

##### 1.3.3 种子市场需求的相对稳定性和依赖性

##### 1.3.4 种子行业在农业产业链中获利能力突出

##### 1.3.5 种子行业的强制监管性

### 第2章：世界种业的现状和发展

- 2.1 世界种子行业发展分析
  - 2.1.1 世界粮食产业发展状况及趋势
  - 2.1.2 全球主要粮食作物供需现状及预测
  - 2.1.3 国际市场粮食价格预测
  - 2.1.4 世界种子产业发展历程
  - 2.1.5 美国种子产业发展史略
  - 2.1.6 世界种子产业发展现状
  - 2.1.7 发达国家种业的发展特点
    - (1) 种子管理法制化
    - (2) 种子生产与投放程序化
    - (3) 种子公司经营规模经济化
    - (4) 相关产业之间的关联效应化
    - (5) 种子企业经营和资本运作国际化
- 2.2 全球种子行业市场规模及竞争状况
  - 2.2.1 全球种子行业市场规模
  - 2.2.2 全球种子市场竞争现状
  - 2.2.3 全球种子市场特征分析
  - 2.2.4 全球种业并购与跨国公司崛起
  - 2.2.5 全球种业的发展趋势
- 2.3 跨国公司对我国种业的影响
  - 2.3.1 跨国种业公司全球化新战略
  - 2.3.2 跨国种业公司在我国的投资布局
    - (1) 美国杜邦公司
    - (2) 美国孟山都公司
    - (3) 瑞士先正达公司
    - (4) 法国利马格兰公司
    - (5) 墨西哥圣尼斯公司
  - 2.3.3 跨国种业公司对我国种子市场的影响

### 第3章：中国种子行业发展状况与竞争格局

- 3.1 中国种子行业发展状况分析
  - 3.1.1 中国种子行业发展总体概况

- 3.1.2 中国种子行业发展主要特点
- 3.1.3 影响中国种子行业发展的主要因素
  - (1) 有利因素
  - (2) 不利因素
- 3.1.4 中国种子行业发展动态
- 3.2 中国种子行业市场竞争状况分析
  - 3.2.1 国内种子行业竞争现状分析
  - 3.2.2 国内种子行业市场规模分析
  - 3.2.3 国内种子市场竞争格局分析
  - 3.2.4 中国种业竞争力分析
    - (1) 影响中国种业竞争力提升的关键因素
    - (2) 提升中国种业竞争力的对策
- 3.3 行业投资兼并与重组整合分析
  - 3.3.1 种子行业投资兼并与重组整合概况
  - 3.3.2 国际种子企业投资兼并与重组整合
  - 3.3.3 国内种子企业投资兼并与重组整合
  - 3.3.4 种子行业投资兼并与重组整合特征判断

#### 第4章：中国种子行业市场环境分析

- 4.1 行业政策环境分析
  - 4.1.1 行业管理体制
    - (1) 行业监管机构
    - (2) 行业管理法规及行业自律协会
  - 4.1.2 行业相关政策动向
    - (1) 农作物品种退出制度
    - (2) 《国家粮食安全中长期规划纲要》
    - (3) 《促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》
    - (4) 《农作物种子生产经营许可管理办法》
    - (5) 中国主要农业政策
    - (6) 《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》
    - (7) 《农作物种子生产经营许可管理办法》
  - 4.1.3 种子行业发展规划

- (1) 《全国种植业发展第十四五规划》
- (2) 《全国农业和农村经济发展第十四个五年规划》
- (3) 《全国新增1000亿斤粮食生产能力规划》
- (4) 《农业科技发展“十四五”规划》
- (5) 《生物产业发展“十四五”规划》

## 4.2 行业经济环境分析

### 4.2.1 国际宏观经济环境分析

### 4.2.2 国内宏观经济环境分析

### 4.2.3 行业宏观经济环境分析

## 4.3 行业需求环境分析

### 4.3.1 农户对种子需求特征

### 4.3.2 影响种业市场的需求因素分析

- (1) 主要种植效益因素影响
- (2) 价格因素影响
- (3) 自然因素影响

### 4.3.3 种子市场的需求潜力及趋势

### 4.3.4 主要农作物种子市场供应预测

## 4.4 行业技术环境分析

### 4.4.1 国内种子培育机构现状

### 4.4.2 国内种子培育技术发展

## 第5章：中国玉米种子行业市场发展状况分析

### 5.1 玉米行业市场发展状况分析

#### 5.1.1 中国玉米的种植面积及分布区域

#### 5.1.2 中国玉米产业的发展概况

#### 5.1.3 中国玉米产业的发展特点

#### 5.1.4 玉米市场产销状况及价格走势

### 5.2 玉米种子市场发展状况分析

#### 5.2.1 中国玉米种业的发展概况

#### 5.2.2 中国玉米种业供需状况分析

#### 5.2.3 中国玉米种业竞争状况分析

#### 5.2.4 中国玉米种业销售特点分析

- 5.2.5 玉米新品种进入市场的情况
- 5.2.6 中国玉米种子进出口形势分析
- 5.2.7 中国玉米种业发展驱动因素
- 5.3 玉米种业市场价格走势
- 5.3.1 影响玉米种子价格的主要因素
- 5.3.2 玉米种子价格走势及预测
- 5.4 玉米种业技术发展分析
- 5.4.1 提高杂交玉米种子质量的关键技术
- 5.4.2 提高杂交玉米种子产量的主要技术途径
- 5.5 玉米种业发展问题及策略
- 5.5.1 中国玉米种业发展存在的问题
- 5.5.2 玉米制种生产中存在的问题
- 5.5.3 中国玉米种业的发展对策

## 第6章：中国水稻种子行业市场发展状况分析

- 6.1 水稻行业市场发展状况分析
- 6.1.1 中国水稻的种植面积及分布区域
- 6.1.2 中国粳籼不同类型水稻种植及特点
- 6.1.3 中国水稻产业的发展概况
- 6.1.4 中国水稻产业的发展特点
- 6.1.5 水稻市场产销状况及价格走势
- 6.2 水稻种子市场发展状况分析
- 6.2.1 中国水稻种业的发展概况
- 6.2.2 中国水稻种业发展特征分析
- 6.2.3 影响水稻种业发展的主要因素
- 6.2.4 中国水稻种业供需状况分析
- 6.2.5 中国水稻种业竞争状况分析
- 6.2.6 中国水稻种子进出口形势分析
- 6.3 水稻种业市场价格走势
- 6.3.1 影响水稻种子价格的主要因素
- 6.3.2 水稻种子价格走势及预测
- 6.4 水稻种业的品牌战略分析

- 6.4.1 水稻种业品牌战略的重要意义
- 6.4.2 水稻种业品牌经营的主要问题
- 6.4.3 水稻种业品牌实施的主要策略
- 6.5 水稻种业技术发展分析
  - 6.5.1 中国杂交水稻种子培育技术现状
    - (1) 中国水稻技术发展阶段
    - (2) 两系与三系杂交稻种的比较
    - (3) 转基因水稻发展状况
  - 6.5.2 中国杂交水稻种子贮存技术现状
- 6.6 水稻种业发展的策略及展望
  - 6.6.1 中国杂交水稻种子产业面临挑战
  - 6.6.2 水稻种业发展的趋势及展望

## 第7章：中国棉花种子行业市场发展状况分析

- 7.1 棉花行业市场发展状况分析
  - 7.1.1 中国棉花种植区域分布
  - 7.1.2 中国棉花行业的发展概况
  - 7.1.3 中国棉花行业产销状况及价格走势
  - 7.1.4 影响棉花价格走势的主要因素
- 7.2 棉花行业市场发展状况分析
  - 7.2.1 中国棉种行业发展现状及方向
  - 7.2.2 中国棉种市场供需及价格走势分析
  - 7.2.3 转基因棉种市场潜力巨大
  - 7.2.4 中国棉花种子进出口形势分析
- 7.3 棉种行业技术发展分析
  - 7.3.1 中国棉花种子繁育及生产技术现状
  - 7.3.2 中国棉花种子贮藏技术现状
- 7.4 棉种行业发展战略及趋势分析
  - 7.4.1 中国棉种市场出现的新问题
  - 7.4.2 中国转基因棉花技术创新及其产业化

## 第8章：中国蔬菜种子行业市场发展状况分析



## 8.1 蔬菜行业市场发展状况分析

### 8.1.1 中国蔬菜行业发展现状

- (1) 中国蔬菜行业发展概况
- (2) 中国蔬菜行业产业地位
- (3) 中国蔬菜行业存在的主要问题

### 8.1.2 中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析

- (1) 中国蔬菜行业市场前景分析
- (2) 中国蔬菜行业市场竞争力分析

### 8.1.3 全国蔬菜重点区域发展规划

## 8.2 蔬菜种子行业市场发展状况分析

### 8.2.1 中国蔬菜种子行业发展现状

- (1) 蔬菜种子产业链分析
- (2) 蔬菜种子产业现状

### 8.2.2 中国蔬菜种子市场特点

### 8.2.3 中国蔬菜种子的企业主体

### 8.2.4 中国蔬菜种子的科技现状

### 8.2.5 中国蔬菜种子进出口形势分析

### 8.2.6 中国蔬菜种子行业面临的机遇和挑战

- (1) 蔬菜种子产业的发展机遇
- (2) 蔬菜种子产业面临的挑战

## 8.3 蔬菜种子行业发展策略及建议

### 8.3.1 中国蔬菜种子行业的优势

### 8.3.2 中国蔬菜种子行业存在的问题

- (1) 中国蔬菜种子行业发展存在的问题
- (2) 中国蔬菜种业企业经营中存在的问题

### 8.3.3 中国蔬菜种子行业发展策略

- (1) 重点战略
- (2) 基础战略
- (3) 后备战略

## 第9章：中国花卉种子行业市场发展状况分析

### 9.1 花卉行业市场发展状况分析

- 9.1.1 世界花卉行业发展状况及趋势
- 9.1.2 中国花卉行业发展现状
- 9.1.3 中国花卉行业发展特点及趋势
- 9.1.4 影响中国花卉行业发展的主要因素
- 9.2 花卉种子行业市场发展状况分析
  - 9.2.1 中国花卉种子行业发展现状
  - 9.2.2 中国花卉种子行业主要特征
  - 9.2.3 中国花卉种子行业发展优势
  - 9.2.4 中国花卉种子行业进出口形势
- 9.3 花卉种子行业市场发展状况分析
  - 9.3.1 国外花卉种业的技术现状
  - 9.3.2 国内花卉种业的技术现状
- 9.4 花卉种子行业市场发展策略分析
  - 9.4.1 中国花卉种子行业存在的问题
  - 9.4.2 中国花卉种子行业发展策略

## 第10章：中国其他种子行业市场发展状况分析

- 10.1 小麦行业市场发展状况分析
  - 10.1.1 中国小麦种植区域分布
  - 10.1.2 中国小麦产销状况及价格走势
- 10.2 麦种行业市场发展状况分析
  - 10.2.1 中国麦种行业发展现状
  - 10.2.2 中国麦种价格走势分析
  - 10.2.3 中国麦种进出口形势分析
  - 10.2.4 中国麦种行业发展趋势及展望
- 10.3 油料作物行业市场发展状况分析
  - 10.3.1 中国油料作物的主要产品
  - 10.3.2 中国油料作物种植区域分布
  - 10.3.3 中国油料作物产销状况及价格走势
- 10.4 油料作物种子行业市场发展状况分析
  - 10.4.1 中国油料作物种子行业发展现状
  - 10.4.2 中国油料作物种子价格走势分析

10.4.3 中国油料作物种子进出口形势分析

10.4.4 中国油料作物种子行业发展趋势及展望

## 第11章：中国种子行业营销策略分析

11.1 中国种业营销渠道现状分析

11.1.1 中国种业销售渠道发展现状

11.1.2 中国种业销售渠道的形式与探索

(1) 直接销售模式

(2) 间接销售模式

(3) 组合销售模式

11.2 种子行业分销渠道冲突探析

11.2.1 中国种子行业渠道冲突的现状

11.2.2 种子行业分销渠道冲突的成因

11.2.3 种子行业渠道冲突解决措施

11.3 中国种业分销渠道扁平化趋势的探讨

11.3.1 种业分销渠道扁平化的含义和目的

11.3.2 渠道扁平化对种子生产企业传统渠道的影响

11.3.3 渠道扁平化的发展趋势

## 第12章：种子所属行业进出口分析

12.1 种子所属行业进出口状况综述

12.2 种子所属行业出口市场分析

12.2.1 2020年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

12.2.2 2021年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

12.3 种子所属行业进口市场分析

12.3.1 2020年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

### 12.3.2 2021年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

### 12.4 种子所属行业进出口前景及建议

#### 12.4.1 种子所属行业出口前景及建议

#### 12.4.2 种子所属行业进口前景及建议

## 第13章：种子行业主要企业生产经营分析

### 13.1 种子行业主要上市公司市场竞争地位分析

#### 13.1.1 种子行业主要上市公司经营情况

#### 13.1.2 种子行业主要上市公司简介

### 13.2 种子行业领先企业个案分析

#### 13.2.1 中国种子集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 13.2.2 山西屯玉种业科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 13.2.3 辽宁东亚种业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 13.2.4 万向德农股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 13.2.5 山东登海种业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

### 第14章：种子行业发展趋势分析与预测

#### 14.1 中国种子市场发展趋势

##### 14.1.1 中国种子市场发展趋势分析

##### 14.1.2 中国种子市场发展前景预测

#### 14.2 中国种子行业投资建议

##### 14.2.1 种子行业投资风险分析

##### 14.2.2 种子行业未来发展方向

##### 14.2.3 前瞻种子行业投资建议

(1) 中国种业国际化发展战略

##### 14.2.4 中国种业国际化发展的有利环境

##### 14.2.5 短期内中国种业市场面临的挑战

##### 14.2.6 中国种子企业选择国际化发展战略

### 第15章：种子行业授信风险及机会分析

#### 15.1 环境风险分析及提示

##### 15.1.1 宏观环境对行业影响及风险提示

- 15.1.2 央行货币及银行业调控政策
- 15.2 行业政策风险及提示
- 15.3 行业市场风险及提示
  - 15.3.1 市场供需风险提示
  - 15.3.2 市场价格风险提示
  - 15.3.3 行业竞争风险提示
- 15.4 行业授信机会及建议
  - 15.4.1 总体授信机会及授信建议
  - 15.4.2 主要子行业授信机会及授信建议
    - (1) 杂交水稻种子行业授信机会及建议
    - (2) 玉米种子行业授信机会及建议
    - (3) 蔬菜种子行业授信机会及建议
    - (4) 棉花种子行业授信机会及建议
  - 15.4.3 区域授信机会及建议
    - (1) 区域发展特点及总结
    - (2) 区域市场授信建议
  - 15.4.4 企业授信机会及建议

部分图表目录：

图表1：主要农作物品种审定情况

图表2：2017-2021年联合国粮农组织谷物价格指数（单位：%）

图表3：国际种业市场结构（单位：%）

图表4：国际种业市场份额（单位：%）

图表5：主要农作物种子国际市场集中度（单位：%）

图表6：杜邦在中国大事记

图表7：杜邦在中国的投资企业

图表8：先锋国内两家合资公司情况

图表9：2021年农业部核发农作物种子经营许可证的企业数量及构成分布（单位：个）

图表10：2021年中外资种子企业注册资本比较（单位：%）

图表11：国内主要农产品商品化率（单位：%）

图表12：2021年主要作物杂交种子市场供需状况（单位：亿公斤、亿亩）

图表13：2021年主要种子市场价格（单位：元/千克）

图表14：2021年中国主要种子市场规模预测（单位：亿元）  
图表15：中国种子企业类型及在种子生产流通环节中的分工  
图表16：外资进入的种子类别（单位：个）  
图表17：外资进入的种子类别（单位：个）  
图表18：2017-2021年品种权申请情况汇总表（单位：个）  
图表19：种子行业产业链及种子经营模式  
图表20：世界各国植物新品种申请情况（单位：件）  
图表21：中国植物新品种申请及授权情况（单位：件）  
图表22：中国植物新品种申请及授权主体结构情况（单位：件）  
图表23：世界十大种子公司（单位：百万美元）  
图表24：世界最大种子公司排序（单位：百万美元）  
图表25：种子行业管理模式  
图表26：近年来国家出台的规范、发展种子行业的重要法律法规  
图表27：2017-2021年国家出台的主要农业政策  
图表28：“十四五”期间新农村建设重点工程  
图表29：2017-2021年美国制造业及服务业PMI指数（单位：%）  
图表30：2017-2021年美国消费者信心指数（单位：%）  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A7189477V1.html>