

2021-2027年中国江苏省红色旅游市场发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国江苏省红色旅游市场发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/A718947B41.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红色旅游主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。为了更好地发挥爱国主义教育基地的作用，在“十二五”规划期间，中央决定将红色旅游内容进行拓展，将1840年以来170多年之间的中国近现代历史时期，在中国大地上发生的中国人民反对外来侵略、奋勇抗争、自强不息、艰苦奋斗，充分显示伟大民族精神的重大事件、重大活动和重要人物事迹的历史文化遗存，有选择地纳入红色旅游范围，这就更有利于传承中华民族先进文化和优良传统。红色旅游把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式。其打造的红色旅游线路和经典景区，既可以观光赏景，也可以了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，并使之成为一种文化。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国江苏省红色旅游市场发展现状与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了江苏省红色旅游行业市场发展环境、江苏省红色旅游整体运行态势等，接着分析了江苏省红色旅游行业市场运行的现状，然后介绍了江苏省红色旅游市场竞争格局。随后，报告对江苏省红色旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了江苏省红色旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对江苏省红色旅游产业有个系统的了解或者想投资江苏省红色旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 红色旅游行业发展综述

第一节 红色旅游行业定义及分类

一、红色旅游的概念

二、红色旅游的目的

三、红色旅游的起源

四、红色旅游的分类

五、红色旅游的意义

第二节 最近3-5年中国红色旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 红色旅游行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、红色旅游行业相关产业分析

1、红色旅游地产项目开发成本构成

2、酒店行业发展状况及影响

3、餐饮行业发展状况及影响

4、旅游服务行业发展状况及影响

5、电子商务行业发展状况及影响

第二章 旅游行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 旅游行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、红色旅游行业标准

四、行业相关发展规划

1、国务院关于加快发展旅游业的意见

2、中国旅游业“十三五”发展规划

3、江苏省红色旅游发展规划纲要

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、旅游产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、旅游产业发展对社会发展的影响

第四节 红色旅游行业技术环境分析（T）

一、红色旅游开发建设技术

1、红色旅游技术发展现状

2、红色旅游绿色创新技术

二、红色旅游规划设计研究

三、红色旅游行业技术发展趋势

四、技术嵌入及旅游产品开发

第三章 中国红色旅游行业发展分析及经验借鉴

第一节 全国红色旅游市场总体情况分析

一、全国红色旅游市场结构

二、全国红色旅游行业发展分析

三、全国红色旅游行业竞争格局

第二节 贵州省红色旅游行业发展经验借鉴

一、贵州省红色旅游行业发展历程分析

二、贵州省红色旅游行业市场现状分析

三、贵州省红色旅游行业发展趋势预测

第三节 湖南省红色旅游行业发展经验借鉴

一、湖南省红色旅游行业发展历程分析

二、湖南省红色旅游行业市场现状分析

三、湖南省红色旅游行业发展趋势预测

第四节 陕西省红色旅游行业发展经验借鉴

一、陕西省红色旅游行业发展历程分析

二、陕西省红色旅游行业市场现状分析

三、陕西省红色旅游行业发展趋势预测

第二部分 行业深度分析

第四章 江苏省红色旅游行业运行现状分析

第一节 江苏省红色旅游资源状况分析

一、江苏省红色旅游资源主要分布

二、江苏省红色旅游资源概况

1、历史建筑

2、主要历史人物

3、红色精神

三、红色旅游资源的内涵

1、红色旅游资源的政治内涵

2、红色旅游资源的内涵

3、红色旅游资源的文化内涵

第二节 江苏省红色旅游行业发展状况分析

一、江苏省红色旅游行业发展阶段

二、江苏省红色旅游行业发展总体概况

三、江苏省红色旅游产业模式存在的问题

四、江苏省红色旅游业发展需要市场力量

五、江苏省红色旅游业的商业模式

第三节 江苏省红色旅游行业发展现状

一、江苏省红色旅游行业市场规模

二、江苏省红色旅游行业发展分析

1、江苏省红色旅游业发展的特点

2、江苏省红色旅游业进入快速发展时期

3、江苏省红色旅游业与环境的发展关系

4、江苏省红色旅游环境承载力研究分析

第四节 江苏省红色旅游市场情况分析

一、江苏省红色旅游市场总体概况

二、红色旅游景区数量规模

1、自然类的红色旅游景区规模

2、人文类的红色旅游景区规模

三、红色旅游景区经营情况

1、接待游客数量

2、营业收入规模

- 3、门票收入情况
- 四、红色旅游景区结构特征
- 五、中国红色旅游景区经营模式分析
 - 1、政府配置模式
 - 2、市场配置模式
 - 3、“景政合一”模式
 - 4、国家公园模式
- 六、景区营销策略
 - 1、景区产品科学定位
 - 2、景区产品组合
 - 3、景区如何选择市场
 - 4、同区域的联合营销
 - 5、景区的深度开发
- 七、江苏省红色旅游产业链布局现状

第五章 2015-2019年江苏省旅游所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年江苏省旅游所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、主要景区旅游人次规模及收入

第二节 2015-2019年江苏省旅游市场分析

- 一、江苏省旅游接待人数
- 二、江苏省旅游综合经营收入
- 三、江苏省旅游人均花费

第三节 2015-2019年入境旅游市场发展分析

- 一、入境旅游客源情况
- 二、客源结构分析
- 三、客源入境方式
- 四、入境旅游目的
- 五、年龄及性别结构
- 六、入境旅游过夜游客数

第六章 2015-2019年我国红色旅游市场供需形势分析

第一节 中国红色旅游市场发展分析

一、2015-2019年中国国内红色旅游概况

1、国内红色旅游人数

2、国内红色旅游收入

3、国内红色旅游人均花费

二、国内红色旅游的发展特征

1、节假日红色旅游进一步集中

2、一日游占主导地位

3、观光游仍是主体

三、中国国内红色旅游市场发展预测

第二节 中国黄金周红色旅游市场发展分析

一、“十一”黄金周红色旅游市场发展分析

二、“五一”小长假红色旅游市场发展分析

三、抗战纪念日红色旅与偶市场发展分析

第三节 2015-2019年城乡居民红色旅游消费分析

一、2015-2019年城乡居民收入分析

1、城乡居民收入情况

2、居民收入与红色旅游消费相关性分析

二、2015-2019年城乡居民红色旅游消费分析

1、城乡居民出游率变化

2、城乡居民人均红色旅游消费情况

3、城乡居民出游目的分析

第四节 红色旅游市场消费格局

一、红色旅游市场总体消费格局

二、高端红色旅游市场分析

1、度假游市场分析

2、出境红色旅游市场分析

3、商务会展游市场分析

三、中端红色旅游市场分析

1、休闲度假游市场分析

2、自驾游市场分析

3、自由行市场分析

四、低端红色旅游市场分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 江苏省主要类型红色旅游细市场分析及预测

第一节 战争或重大事件发生地旅游市场分析预测

- 一、战争或重大事件发生地旅游发展进程
- 二、战争或重大事件发生地旅游市场规模分析
- 三、战争或重大事件发生地旅游市场结构分析
- 四、战争或重大事件发生地旅游市场趋势预测

第二节 重要会议的会址旅游市场分析预测

- 一、重要会议的会址旅游发展现状
- 二、重要会议的会址旅游市场结构分析
- 三、重要会议的会址旅游发展模式与目标
- 四、重要会议的会址旅游发展趋势预测

第三节 重要机构的办公旧址旅游市场分析预测

- 一、重要机构的办公旧址旅游发展现状
- 二、重要机构的办公旧址旅游主要意义
- 三、重要机构的办公旧址旅游人数分析
- 四、重要机构的办公旧址旅游发展趋势预测

第四节 杰出人物故居旅游市场分析预测

- 一、杰出人物故居旅游发展进程
- 二、杰出人物故居旅游市场规模分析
- 三、杰出人物故居旅游热度分析
- 四、杰出人物故居旅游市场趋势预测

第五节 革命烈士陵园旅游市场分析预测

- 一、革命烈士陵园旅游发展现状分析
- 二、革命烈士陵园旅游市场规模分析
- 三、革命烈士陵园旅游主要模式分析
- 四、革命烈士陵园旅游市场趋势预测

第六节 各类纪念馆旅游市场分析预测

- 一、各类纪念馆旅游主要形式

- 二、各类纪念馆旅游盈利模式
- 三、各类纪念馆旅游市场发展现状
- 四、各类纪念馆旅游市场趋势预测

第八章 江苏省旅游食宿配套行业发展分析

第一节 江苏省酒店行业发展分析

一、星级酒店发展分析

- 1、星级酒店数量规模
- 2、星级酒店构成情况
- 3、星级酒店收入规模
- 4、星级酒店经营状况
- 5、重点红色旅游城市酒店经营情况
- 6、星级酒店运行特点总结

二、酒店竞争格局分析

- 1、酒店行业品牌格局
- 2、酒店产品竞争分析
- 3、酒店住宿及附加服务价格

三、经济型连锁酒店发展分析

- 1、经济型酒店数量规模
- 2、经济型酒店市场规模
- 3、经济型酒店区域分布
- 4、经济型酒店价格分布
- 5、经济型酒店市场格局

四、中国酒店业发展趋势

第二节 餐饮业发展分析

一、餐饮业发展概况

- 二、餐饮业集中度分析
- 三、餐饮百强企业经营分析
- 四、餐饮业发展趋势

第三节 旅行社发展分析

一、旅行社发展概况

- 1、行业发展规模

2、行业经营状况

二、旅行社业务分析

1、旅行社业务结构分析

2、入境旅游业务分析

3、国内旅游业务分析

4、出境旅游业务分析

三、旅行社总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社类别分布

四、旅行社行业转型分析

1、旅行社行业发展阶段

2、旅行社行业分工体系

3、旅行社行业集中度

4、旅行社行业盈利能力

第九章 江苏省红色旅游行业示范区经营分析

第一节 南京梅园新村纪念馆

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

第二节 雨花台烈士陵园

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

第三节 侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆

- 一、景区发展及建设概况
- 二、景区旅游资源及价值意义
- 三、景区经营情况分析
- 四、景区盈利模式分析
- 五、景区核心竞争优势分析
- 六、景区战略发展规划

第四节 渡江胜利纪念馆

- 一、景区发展及建设概况
- 二、景区旅游资源及价值意义
- 三、景区经营情况分析
- 四、景区盈利模式分析
- 五、景区核心竞争优势分析
- 六、景区战略发展规划

第五节 盐城市新四军重建纪念馆

- 一、景区发展及建设概况
- 二、景区旅游资源及价值意义
- 三、景区经营情况分析
- 四、景区盈利模式分析
- 五、景区核心竞争优势分析
- 六、景区战略发展规划

第六节 常熟市沙家浜革命历史纪念馆

- 一、景区发展及建设概况
- 二、景区旅游资源及价值意义
- 三、景区经营情况分析
- 四、景区盈利模式分析
- 五、景区核心竞争优势分析
- 六、景区战略发展规划

第七节 徐州市淮海战役纪念馆

- 一、景区发展及建设概况
- 二、景区旅游资源及价值意义
- 三、景区经营情况分析
- 四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

第八节 南通市海安县苏中七战七捷纪念馆

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

第九节 周恩来纪念馆和故居

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

第十节 新安旅行团革命历史陈列馆

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

第四部分 发展前景展望

第十章 2021-2027年红色旅游行业前景及趋势预测

第一节 红色旅游产业融合投资前景

一、红色旅游产业融合概述

二、文化红色旅游产业融合投资前景

1、政策支持力度分析

2、文化红色旅游投资项目成功案例调研

3、文化红色旅游项目投资区域分析

三、购物休闲游产业融合投资前景

- 1、我国居民红色旅游消费中购物消费倾向
- 2、免税购物休闲红色旅游投资前景

四、其他红色旅游产业融合投资前景

- 1、会展红色旅游投资前景
- 2、健康养生红色旅游投资前景

第二节 影响未来几年红色旅游市场发展的重要因素

- 一、低端劳动力收入水平快速上升
- 二、高铁网络逐步贯通
- 三、中西部景区红色旅游政策支持
- 四、人民币趋势性升值
- 五、红色旅游业景气度高增长
 - 1、红色旅游人数将加速增长
 - 2、人均红色旅游花费将持续增长
 - 3、居民红色旅游消费倾向将提升
- 六、二、三线景区及中档酒店发展前景更好

第十一章 江苏省红色旅游行业投资机会与风险防范

第一节 2021-2027年红色旅游行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、红色旅游行业投资机遇
- 五、红色旅游业重点关注企业
- 六、互联网+红色旅游行业市场前景及投资机会分析

第二节 2021-2027年江苏省红色旅游行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

第三节 江苏省红色旅游行业发展建议

- 一、红色旅游行业未来发展方向
- 二、红色旅游行业主要投资建议
- 三、江苏省红色旅游企业融资分析
- 四、江苏省旅游企业投资方向展望

第十二章 江苏省红色旅游行业发展战略研究（ ）

第一节 红色旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、产业战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

第二节 江苏省红色旅游建设情况分析

- 一、红色旅游区建设
- 二、红色旅游项目建设
- 三、红色旅游线路建设
- 四、红色旅游保障体系建设

第三节 红色旅游经营策略分析

- 一、红色旅游市场细分策略
- 二、红色旅游市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

第四节 红色旅游行业投资战略研究

- 一、2021-2027年红色旅游行业投资战略
- 二、2021-2027年旅行社投资战略
- 三、2021-2027年红色旅游景区投资战略（ ）
- 四、2021-2027年红色旅游产业链投资战略

部分图表目录：

图表：江苏省自然类的红色旅游景区规模

图表：江苏省人文类的红色旅游景区规模

图表：2015-2019年江苏省接待游客数量

图表：2015-2019年江苏省营业收入规模

图表：2015-2019年江苏省门票收入情况

图表：2015-2019年江苏省红色旅游景区结构特征

图表：2015-2019年江苏省红色旅游企业数量及结构

图表：2015-2019年江苏省红色旅游行业市场规模分析

图表：2015-2019年江苏省主要景区旅游人次规模及收入

图表：2015-2019年江苏省旅游接待人数

图表：2015-2019年江苏省旅游综合经营收入

图表：2015-2019年江苏省旅游人均花费

图表：2015-2019年江苏省入境旅游客源情况

图表：2015-2019年江苏省入境旅游客源结构分析

图表：2015-2019年江苏省客源入境方式

图表：2015-2019年江苏省入境旅游目的

图表：2015-2019年江苏省入境游客年龄及性别结构

图表：2015-2019年江苏省入境旅游过夜游客

图表：2015-2019年我国城乡居民收入情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/A718947B41.html>