

2021-2027年中国食糖工业 市场发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国食糖工业市场发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/A718947CV1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年全球糖产量17989.2亿吨，2019年全球糖产量迅速下降，只有17414亿吨。2015-2019年全球糖产量情况走势 目前全球大约有110个国家从事食糖生产，前10大国家约占据了全球75%的产量，2019年巴西产糖量2935万吨，占全球糖产量比重的16.9%，印度糖产量2930万吨，占比16.8%，欧盟糖产量1785万吨，占比10.3%，排名第三。中国糖产量10890万吨，排名第三五。2019年全球主要国家/地区糖产量情况 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国食糖工业市场发展现状与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国食糖工业行业市场发展环境、食糖工业整体运行态势等，接着分析了中国食糖工业行业市场运行的现状，然后介绍了食糖工业市场竞争格局。随后，报告对食糖工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食糖工业行业发展趋势与投资预测。您若想对食糖工业产业有个系统的了解或者想投资中国食糖工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2015-2019年世界食糖所属行业整体运营状况分析第一节 2015-2019年世界食糖行业环境浅析第二节 2015-2019年世界食糖市场动态分析一、世界食糖市场特征分析二、高糖价开始抑制巴西交易推进三、欧洲产糖情况四、肯尼亚:5家制糖厂开始私有化五、本制糖年泰国食糖出口量或将与去年相当六、世界食糖市场发展动态分析第三节 2015-2019年世界主要国家地区运行食糖市场分析一、美国二、日本第四节 2021-2027年世界食糖行业发展趋势分析 第二章 2015-2019年中国食糖所属行业市场发展环境解析第一节 2015-2019年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、货币供应量十、中国外汇储备十一、存贷款基准利率调整情况十二、存款准备金率调整情况十三、社会消费品零售总额十四、对外贸易&进出口十五、城镇人员从业状况第二节 2015-2019年中国食糖市场政策环境分析一、糖料管理暂行办法二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准三、《保健食糖》标准将首次制定四、《中国糖产业现状与展望-行业研究白皮书》发布及影响第三节 2015-2019年中国食糖市场技术环境分析一、两步法制糖新工艺二、中国制糖业技术新进展第四节 2015-2019年中国食糖市场社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯 第三章 2015-2019年中国食糖所属行业市场运行态势剖析第一节 2015-2019年中国食糖行业发展动态分析一、世界最大甜菊糖产业基地落户青岛二、“食糖形势分析会议”在昆明顺利召开三、江州区多举措推动蔗糖产业升级取得显著成效第二节 2015-2019年中国食

糖市场发展现状分析 食糖是重要的工业原料和生活必需品，其主要原料是甘蔗和甜菜，作为世界上少数既种植甘蔗又种植甜菜的国家之一，中国的食糖产量、消费量、进口量均居世界前列。 随着国家经济发展和工业化的推动，对食糖的需求不断增加，近年来由于糖类原料作物种植面积和市场价格等因素，我国食糖的消费量有一定的影响。

2019年12月23日—12月31日中国食糖综合指数变化幅度较小，数值都处在5892—5916元/吨之间。其中，12月23—12月27日虽然食糖综合指数差距不大，但总体呈下降趋势；12月30日、31日略微有所升高，12月31日中国食糖综合指数为5900元/吨。

2019年12月23日-12月31日中国食糖综合指数（单位：元/吨） 食糖消费主要分为工业消费和民用消费，其中，工业消费占据主导地位，占比约59%，民用消费为41%。工业消费主要分布在食品加工、饮料、饮食等用糖行业，民用消费具有相对刚性，需求弹性小。我国食糖消费结构一、我国糖料面积情况分析二、近3年是我国糖业发展最为迅猛的时期三、食糖行业迎来第三阶段--品牌时代第三节 2015-2019年中国食糖流通格局分析一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显。二、食糖流通更趋多样化、灵活化。三、新的营销网络逐步形成。四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节。第四节 国家和主产糖地区政府采取措施分析 第四章 2015-2019年中国制糖所属行业数据监测分析第一节 2015-2019年中国制糖所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国制糖所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2019年中国制糖所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2019年中国制糖所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2019年中国制糖所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第五章 2015-2019年中国成品糖所属行业产量数据统计分析第一节 2015-2019年中国成品糖产量数据分析一、2015-2019年成品糖产量数据分析二、2015-2019年成品糖重点省市数据分析第二节 2019年中国成品糖产量数据分析一、2019年全国成品糖产量数据分析二、2019年成品糖重点省市数据分析第三节 2019年中国成品糖产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化 第六章 2015-2019年中国保健食品糖所属行业市场运营态势分析第一节 2015-2019年中国制糖市场消费分析一、中国食糖市场运行特点分析二、中国食糖消费状况三、影响中国食糖消费因素分析第二节 2015-2019年中国制糖市场价格分析一、糖价上涨动力日渐衰竭二、中国食糖价格周期性分析三、食糖价格变化的影响因素四、国家收储以稳定糖价五、中国糖价受进口糖的影响将日益明显第三节 2015-2019年中国食糖批发市场透析一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展二、中国食糖批发市场的建设第四节 2015-2019年中国制糖市场营销分析一、制糖企业销售模式概述二、食糖市场营销战略分析 第七章 2015-2019年中国糖市场主要产品所属行业进出口贸易数据监测

分析第一节 2015-2019年中国未加香料或着色剂的甜菜原糖所属行业进出口数据分析一、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数量分析二、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口金额分析三、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口国家及地区分析第二节 2015-2019年中国加有香料或着色剂的糖所属行业进出口数据分析一、加有香料或着色剂的糖进出口数量分析二、加有香料或着色剂的糖进出口金额分析三、加有香料或着色剂的糖进出口国家及地区分析第三节 2015-2019年中国砂糖所属行业进出口数据分析一、砂糖进出口数量分析二、砂糖进出口金额分析三、砂糖进出口国家及地区分析第四节 2015-2019年中国绵白糖所属行业进出口数据分析一、绵白糖进出口数量分析二、绵白糖进出口金额分析三、绵白糖进出口国家及地区分析第八章 2015-2019年中国食糖所属行业市场竞争格局透析第一节 2015-2019年中国食糖市场竞争格局一、品牌食糖全国布局开始启动二、制糖企业10强竞争排行三、技术创新提升制糖等传统工业竞争力第二节 2015-2019年中国食糖行业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业的集中分布第三节 食糖市场竞争优势透析第四节 2021-2027年中国食糖行业竞争趋势分析第九章 中国食糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析第一节 南宁糖业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 广西贵糖(集团)股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 包头华资实业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 广西来宾东糖迁江有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 新疆四方实业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 鲁洲生物科技(四川)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 广南冠桂糖业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 新疆恒丰糖业有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 昌江糖业有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十章 2015-2019年中国制糖原料市场运行局势分析第一节 甘蔗一、中国甘蔗的生产及分布情况二、

甘蔗高产的因素分析三、甘蔗种植面临的问题及改进措施四、高产多糖高效甘蔗种植方法

第二节 甜菜一、中国甜菜的相关概述二、中国甜菜适宜区及分布介绍三、中国甜菜生产的现状四、甜菜品种类型与甜菜经济分析五、甜菜品种资源研究情况及发展方向

第三节 2021-2027年中国制糖原材料发展趋势分析 第十一章 2021-2027年中国食糖行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国食糖行业发展前景分析一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气二、中国糖业具有很大的发展潜力三、蔗糖工业发展的市场前景

第二节 2021-2027年中国食糖行业发展趋势分析一、未来中国制糖业发展分析二、未来中国制糖行业技术开发方向三、糖产品的变化趋势

第三节 2021-2027年中国食糖行业市场预测分析一、未来中国成品糖产量预测分析二、未来三年食糖需求仍保持增长势头三、未来中国糖进出口贸易情况预测分析

第四节 2021-2027年中国食糖市场盈利预测分析

第五节 进一步扶持我国蔗糖主产区糖业发展建议 第十二章 2021-2027年中国食糖行业投资战略研究（）

第一节 2021-2027年中国食糖投资概况一、食糖养殖行业投资特性二、食糖养殖投资环境分析

第二节 2021-2027年中国食糖行业投资机会分析一、价格下跌逐渐显现投资价值二、糖市场战略投资机会来临三、期糖蕴藏历史投资机遇四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国食糖行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险

第四节 投资建议（）

图表目录：（部分）

图表：世界各国历年主要产糖国食糖产量统计

图表：中国糖料面积情况分析

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2019年我国制糖行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国制糖行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国制糖行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国制糖行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国制糖行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国制糖行

业不同所有制企业数量分布图图表：2019年我国制糖行业不同类型企业销售收入分布图图表
：2019年我国制糖行业不同所有制企业销售收入分布图更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/A718947CV1.html>