

2021-2027年中国炼油市场 分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国炼油市场分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A718947LG1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

炼油是将原油或其他油脂进行蒸馏不改变分子结构的一种工艺，由于在石油炼制过程中，原油必须经过一系列工艺加工过程，才能得到有用的各种石油产品。一般是指石油炼制，也就是把原油等裂解为符合内燃机使用的煤油、汽油、柴油、重油等燃料，并生产化工原料，如烯烃、芳烃等，现在的炼油厂一般为油化结合型炼厂。

2019年全球汽油消费量2586万桶/天，区域消费占比中北美42%，亚太27%，欧洲8%；柴油消费量2826万桶/天，区域消费占比中亚太33%，欧洲24%，北美19%；煤油消费量781万桶/天，区域消费占比中亚太36%，北美25%，欧洲20%；燃料油消费量725万桶/天，区域消费占比中亚太37%，欧洲13%，北美7%；可见汽油消费中心在北美，柴油、煤油和燃料油消费中心在亚太。

从体量来分析，美国成品油消费量占北美的83%，中国占亚太的38%，欧洲单个国家占比均较小，在炼油利润核算中常以ARA地区为代表。在美国，2019年汽油消费占成品油消费的比例高达46%，欧洲柴油消费占比45%，中国汽油柴油消费占比依次为22%和26%，印度柴油消费占比33%。可见美国炼油工艺核心在于深度裂化，常用工艺有FCC和COK，欧洲、亚太则以FCC和HCU为主。

而区位（油源）格局上，美洲基本处于自平衡的格局下，由加拿大和中南美洲向美国出口；俄罗斯、中东和非洲为全球三大油库，俄罗斯主供欧洲，剩余大部分供中国；中东主供亚太地区的中国、印度和日本，但沙特和伊朗两国向欧美也存在较大的供应量；北非供应欧洲，西非则同时供应欧洲和亚太。2019年全球主要国家地区之间的原油贸易情况（百万吨）

2019年我国全年新增产能3390万吨/年，其中国内三大石油公司新增能力1240万吨/年，余下新增产能均来自于民营企业 and 地方炼厂，民营炼化巨头恒力石化新增2000万吨/年。2019年中国新增炼油产能情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国炼油市场分析与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了中国炼油行业市场发展环境、炼油整体运行态势等，接着分析了中国炼油行业市场运行的现状，然后介绍了炼油市场竞争格局。随后，报告对炼油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国炼油行业发展趋势与投资预测。您若想对炼油产业有个系统的了解或者想投资中国炼油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国炼油产业发展综述

1.1 炼油产业定义

1.1.1 炼油产业定义

1.1.2 炼油产业发展历程

1.1.3 炼油产业在国民经济中的地位

1.2 炼油产业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 炼油产业市场环境

1.3.1 炼油产业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

1.3.2 炼油产业政策环境分析

(1) 炼油产业相关政策

(2) 炼油产业发展规划

1.3.3 炼油产业社会环境分析

(1) 我国油品清洁化发展现状

(2) 国内外油品清洁化差距

(3) 我国油品清洁化的难题

(4) 我国油品清洁化发展对策

1.4 原油市场分析

1.4.1 原油储量分析

(1) 世界原油储量分析

(2) 中国原油储量分析

1.4.2 原油市场产销分析

(1) 世界原油市场产销分析

(2) 中国原油市场产销分析

1.4.3 原油价格分析

(1) 原油价格走势分析

(2) 原油价格走势预测

1.4.4 原油进口市场分析

- (1) 原油进口量分析
- (2) 原油进口价格分析
- (3) 原油对外依存度分析

第2章：中国炼油所属行业发展状况分析

2.1 炼油所属行业发展规模分析

2.1.1 炼油基地数量分析

2.1.2 炼油产业炼油能力分析 炼厂规模方面，2019年，我国炼厂平均炼能仅412万吨，远低于世界炼厂759万吨的平均规模，且国内只有19家炼化一体化企业，总产能约2.3万吨。炼油装置规模较小直接导致我国现阶段炼厂的单位能耗水平较低，且各炼厂技术水平参差不齐——标准油单位能耗低于8.5kg/吨的产能仅占总产能的21%，炼油总能耗过大，落后产能依旧严重，具有先进技术水平的产能相对较少，从而变相提高我国炼厂生产成本。

针对国内炼油产能局面，我国已经加快淘汰落后产能。2019年，我国总共淘汰落后产能1165万吨/年，淘汰的产能主要集中于山东地炼。2019年中国炼油企业淘汰落后产能情况

2.1.3 主要企业炼油能力分析

- (1) 中石化炼油能力分析
- (2) 中石油炼油能力分析
- (3) 地方企业炼油能力分析

1) 2015-2019年炼油所属行业经营情况分析

2.1.4 年炼油产业经营效益分析

2.1.5 年炼油产业盈利能力分析

2.1.6 年炼油产业运营能力分析

2.1.7 年炼油产业偿债能力分析

2.1.8 年炼油产业发展能力分析

- (1) 2015-2019年炼油所属行业经济指标分析

2.1.9 炼油产业所属行业主要经济效益影响因素

- (1) 2015-2019年炼油产业经济指标分析
- (2) 2015-2019年不同性质企业经济指标分析

1) 2015-2019年炼油所属行业供需平衡分析

- (3) 2015-2019年全国炼油所属行业供给情况分析

1) 2015-2019年全国炼油所属行业总产值分析

- 2) 2015-2019年全国炼油所属行业产成品分析
 - (4) 2015-2019年各地区炼油所属行业供给情况分析
- 1) 2015-2019年总产值排名居前的10个地区分析
- 2) 2015-2019年产成品排名居前的10个地区分析
 - (5) 2015-2019年全国炼油所属行业需求情况分析
- 1) 2015-2019年全国炼油产业销售产值分析
- 2) 2015-2019年全国炼油产业销售收入分析
 - (6) 2015-2019年各地区炼油所属行业需求情况分析
- 1) 2015-2019年销售产值排名居前的10个地区分析
- 2) 2015-2019年销售收入排名居前的10个地区分析
 - (7) 2015-2019年全国炼油所属行业产销率分析
- 1) 2015-2019年炼油产业进出口市场分析
 - (8) 2015-2019年炼油所属行业出口情况
- 1) 2015-2019年炼油产业出口总体情况
- 2) 2015-2019年炼油产业出口产品结构分析
 - (9) 2015-2019年炼油所属行业进口情况分析
- 1) 2015-2019年炼油产业进口总体情况
- 2) 2015-2019年炼油产业进口产品结构分析

第3章：世界炼油产业发展状况分析

3.1 世界炼油产业发展现状

3.1.1 世界炼厂规模分析

3.1.2 世界炼油能力分析

3.2 世界主要国家和地区炼油产业发展状况

3.2.1 美国炼油产业发展状况分析

(1) 美国炼厂数量分析

(2) 美国炼油能力分析

(3) 美国主要炼油企业

(4) 美国炼油产业发展趋势

3.2.2 亚太地区炼油产业发展状况分析

(1) 亚太地区炼厂数量分析

(2) 亚太地区炼油能力分析

(3) 亚太地区主要炼油企业

(4) 亚太地区炼油产业发展趋势

3.2.3 欧洲炼油产业发展状况分析

(1) 欧洲炼厂数量分析

(2) 欧洲炼油能力分析

(3) 欧洲主要炼油企业

(4) 欧洲炼油产业发展趋势

3.2.4 非洲炼油产业发展状况分析

(1) 非洲炼厂数量分析

(2) 非洲炼油能力分析

(3) 非洲主要炼油企业

(4) 非洲炼油产业发展趋势

3.2.5 中东炼油产业发展状况分析

(1) 中东炼厂数量分析

(2) 中东炼油能力分析

(3) 中东主要炼油企业

(4) 中东炼油产业发展趋势

3.3 世界炼油产业发展趋势及前景预测

3.3.1 世界炼油产业发展趋势分析

3.3.2 世界炼油产业发展前景预测

第4章：中国炼油产业竞争状况分析

4.1 全球炼油产业竞争状况分析

4.1.1 全球炼油产业竞争格局分析

4.1.2 中国炼油产业国际竞争力分析

4.2 跨国公司在中国的投资布局

4.2.1 埃克森美孚石油公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 荷兰皇家壳牌石油集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 英国石油公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 法国道达尔石油公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 美国雪佛龙股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 美国太阳石油公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3 中国炼油产业竞争状况分析

4.3.1 炼油产业不同经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 行业经济类型集中度分析

4.3.2 中国炼油产业五力模型分析

(1) 炼油产业上游议价能力

(2) 炼油产业下游议价能力

(3) 炼油产业新进入者的威胁

(4) 炼油产业替代品的威胁

(5) 炼油产业竞争现状分析

第5章：中国炼油产业产品市场及价格机制分析

5.1 炼油产业产品市场研究

5.1.1 成品油所属行业产销分析

- (1) 成品油产量
- (2) 成品油消费量分析
- (3) 成品油库存分析

5.1.2 成品油运输所属行业分析

- (1) 铁路运输市场分析
- (2) 管道运输市场分析

5.1.3 成品油营销机构所属行业分析

- (1) 油库建设分析
- (2) 加油站建设分析

5.2 炼油所属行业细分产品市场分析

5.2.1 汽油市场分析

- (1) 汽油产量分析
- (2) 汽油销量分析
- (3) 汽油价格走势分析
- (4) 汽油所属行业进出口分析
- (5) 汽油所属行业进口依存度分析
- (6) 汽油细分产品市场分析
- 1) 90#汽油市场分析
- 2) 93#汽油市场分析
- 3) 97#汽油市场分析
- 4) 98#汽油市场分析
- (7) 汽油需求前景预测

5.2.2 柴油市场分析

- (1) 柴油产量分析
- (2) 柴油销量分析
- (3) 柴油价格走势分析
- (4) 柴油所属行业进出口分析
- (5) 柴油所属行业进口依存度分析
- (6) 柴油细分产品市场分析
- 1) 20#柴油市场分析
- 2) 10#柴油市场分析
- 3) 0#柴油市场分析

4) -10#柴油市场分析

5) -20#柴油市场分析

(7) 柴油需求前景预测

5.2.3 煤油市场分析

(1) 煤油产量分析

(2) 煤油需求分析

(3) 煤油价格走势分析

(4) 煤油所属行业进出口分析

(5) 煤油所属行业进口依存度分析

(6) 煤油市场竞争分析

(7) 煤油需求前景预测

5.2.4 润滑油市场分析

(1) 润滑油产量分析

(2) 润滑油需求分析

(3) 润滑油所属行业进出口分析

(4) 润滑油价格走势分析

(5) 润滑油市场竞争分析

(6) 润滑油需求前景预测

5.2.5 燃料油市场分析

(1) 燃料油产量分析

(2) 燃料油需求分析

(3) 燃料油所属行业进出口分析

(4) 燃料油价格走势分析

(5) 燃料油市场竞争分析

(6) 燃料油市场前景预测

5.2.6 石蜡市场分析

(1) 石蜡产量分析

(2) 石蜡需求分析

(3) 石蜡所属行业进出口分析

(4) 石蜡价格走势分析

(5) 石蜡需求前景预测

5.2.7 石油沥青市场分析

- (1) 石油沥青产量分析
- (2) 石油沥青需求分析
- (3) 石油沥青所属行业进出口分析
- (4) 石油沥青价格走势分析
- (5) 石油沥青市场需求前景预测

5.2.8 石油焦市场分析

- (1) 石油焦产量分析
- (2) 石油焦需求分析
- (3) 石油焦所属行业进出口分析
- (4) 石油焦价格走势分析
- (5) 石油焦市场需求前景预测

5.3 炼油产业产品价格形成机制及发展趋势

5.3.1 全球成品油价格形成机制分析

- (1) 全球成品油价格形成机制现状
- (2) 主要国家和地区成品油价格形成机制
 - 1) 美国成品油价格形成机制
 - 2) 日本成品油价格形成机制
 - 3) 韩国成品油价格形成机制
 - 4) 欧洲成品油价格形成机制

(3) 全球成品油价格形成机制趋势

5.3.2 中国成品油价格形成机制分析

- (1) 中国成品油价格管理机制分析
- (2) 中国成品油定价机制改革进程
- (3) 中国现行成品油定价机制分析
- (4) 中国成品油价格形成机制发展趋势分析

5.3.3 中国成品油价格调整分析

- (1) 中国成品油价格调整历程
- (2) 中国成品油价格调整影响分析

第6章：中国炼油产业重点区域市场分析

6.1 中国炼油产业总体区域结构特征分析

6.1.1 产业区域结构总体特征

- 6.1.2 产业区域集中度分析
- 6.1.3 产业区域分布特点分析
- 6.1.4 产业规模指标区域分布分析
- 6.1.5 产业效益指标区域分布分析
- 6.1.6 产业企业数的区域分布分析
- 6.2 山东省炼油产业发展分析及预测
 - 6.2.1 山东省炼油产业发展现状分析
 - 6.2.2 山东省炼油产业政策分析
 - 6.2.3 山东省炼油产业在行业中的地位变化
 - 6.2.4 山东省炼油产业经济运行状况分析
 - 6.2.5 山东省炼油产业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.2.6 山东省炼油产业发展趋势预测
- 6.3 辽宁省炼油产业发展分析及预测
 - 6.3.1 辽宁省炼油产业发展现状分析
 - 6.3.2 辽宁省炼油产业政策分析
 - 6.3.3 辽宁省炼油产业在行业中的地位变化
 - 6.3.4 辽宁省炼油产业经济运行状况分析
 - 6.3.5 辽宁省炼油产业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.3.6 辽宁省炼油产业发展趋势预测
- 6.4 广东省炼油产业发展分析及预测
 - 6.4.1 广东省炼油产业发展现状分析
 - 6.4.2 广东省炼油产业政策分析
 - 6.4.3 广东省炼油产业在行业中的地位变化
 - 6.4.4 广东省炼油产业经济运行状况分析
 - 6.4.5 广东省炼油产业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.4.6 广东省炼油产业发展趋势预测

6.5 江苏省炼油产业发展分析及预测

6.5.1 江苏省炼油产业发展现状分析

6.5.2 江苏省炼油产业政策分析

6.5.3 江苏省炼油产业在行业中的地位变化

6.5.4 江苏省炼油产业经济运行状况分析

6.5.5 江苏省炼油产业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.5.6 江苏省炼油产业发展趋势预测

第7章：中国炼油产业重点企业经营分析

7.1 炼油企业发展总体状况分析

7.1.1 炼油产业企业规模

7.1.2 炼油产业工业产值状况

7.1.3 炼油产业销售收入和利润

7.2 炼油产业领先企业经营分析

7.2.1 中国石油化工股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 中国石化上海石油化工股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 大连西太平洋石油化工有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 山东昌邑石化有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 山东汇丰石化集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 福建联合石油化工有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 山东东明石化集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 山东垦利石化集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 山东恒源石油化工股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国炼油产业投资前景预测分析

8.1 炼油产业投资特性分析

8.1.1 炼油产业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 资源壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 资金壁垒

(5) 其他壁垒

8.1.2 炼油产业盈利模式分析

8.1.3 炼油产业盈利因素分析

8.2 炼油产业投资风险分析

8.2.1 政策风险

8.2.2 技术风险

8.2.3 环保风险

8.2.4 汇率风险

8.2.5 市场竞争风险

8.2.6 宏观经济波动风险

8.2.7 关联行业风险

8.3 炼油产业投资结构分析

8.3.1 炼油产业投资规模分析

8.3.2 炼油产业投资资金来源构成

8.3.3 炼油产业投资项目建设分析

8.3.4 炼油产业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

8.3.5 炼油产业投资主体构成分析

8.4 炼油产业发展前景分析

8.4.1 炼油产业发展趋势分析

8.4.2 炼油产业发展前景预测

(1) 炼油产业炼油能力预测

(2) 炼油产业销售规模预测

图表目录：

图表1：2015-2019年炼油产业占GDP比重（单位：%）

图表2：中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表3：2015-2019年中国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表4：2015-2019年中国社会消费品零售总额月增长速度（单位：%）

图表5：成品油进口关税下调情况（单位：%）

图表6：2015-2019年美国商业原油周库存量（单位：亿桶，周）

图表7：2015-2019年世界石油的需求量统计和预测（单位：万桶/天）

图表8：2015-2019年中国原油月度产量（百万吨）

图表9：2015-2019年中国石油月度表观消费量（百万吨）

图表10：2015-2019年国际原油期货价格走势（单位：美元/桶）

图表11：2015-2019年国际原油现货市场月度价格（单位：美元/桶）

图表12：2015-2019年我国当月原油进口量（单位：百万吨）

图表13：2015-2019年海关进口原油价格（单位：美元/桶）

图表14：2015-2019年我国月度原油进口单价（单位：美元/桶）

图表15：2015-2019年原油进口依存度（单位：%）

图表16：2015-2019年炼油产业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）

图表17：2015-2019年中国炼油产业盈利能力分析（单位：%）

图表18：2015-2019年中国炼油产业运营能力分析（单位：次）

图表19：2015-2019年中国炼油产业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表20：2015-2019年中国炼油产业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A718947LG1.html>