

2022-2028年中国非织造布 市场发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国非织造布市场发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/A718947R81.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新冠肺炎疫情发生以来，医用防护服用量激增，成为一线抗疫迫切需求的重要医用防护物资。医用防护服具有良好的透湿性和阻隔性，能有效抵抗酒精、血液、体液、空气粉尘微粒、细菌的渗透，使用安全方便，能有效保护穿着者免受感染威胁，穿用舒适、手感好、抗拉力强、透气防水、无交叉感染等。

从产业链来看，医用防护服产业链主要包括三个环节：上游材料供应、中游生产以及下游应用环节。防护服通常采用复合材料制成，如用聚酯或聚丙烯纺丝成网非织造布与透气微孔薄膜或其它非织造布复合，或采用水刺非织造布与透气微孔薄膜复合，或采用木浆复合水刺非织造布。目前广泛使用聚乙烯纺法非织造布及纺黏/熔喷/纺黏（SMS）或纺黏/熔喷/熔喷/纺黏（SMMS）复合非织造布与微孔薄膜复合，并经“三拒一抗”（拒水、拒血液、拒酒精，抗静电）功能性后整理。基于非织造布生产工艺和产品性能优势，非织造布行业在我国迅猛发展，目前中国已成为全球最大的非织造布生产国和消费国。在产量方面，我国非织造布在行业发展前期呈指数式增长，2018年我国各类非织造布年产量达593.22万吨，较2008年增长196.31%，年均复合增长率达11.47%。在应用领域方面，目前非织造布的应用集中在高新技术的渗透和新型材料使用上，在建筑、汽车、服装、卫生材料、航空航天、环保等行业使用广泛，尤其是在卫生材料市场中的需求量逐渐扩大。目前，我国医用防护服主要应用的是SMS非织造布。

河南省是我国医用防护服生产企业主要聚集区，区域企业数量为15个，湖北省获批企业数为5个，安徽省医用防护服获批企业数为4个，山东省医用防护服获批企业数为3个，江西、河北、天津、广东四省医用防护服获批企业数仅为2个。2020年中国医用防护服获批企业分布情况

从非织造布供应商来看，我国非织造布行业竞争格局高度分散，企业大多技术相对薄弱，鏖战于低端同质化竞争。在行业的

上市企业中，诺邦股份年报显示其非织造布制造集中在水刺非织造布，而欣龙控股其主营产品水刺非织造布和熔纺非织造布。在这次疫情期间，欣龙控股表示公司位于湖南省的基地日生产的SMS无纺布可供下游生产防护服约15万套。

中国非织造布上市企业诺邦股份和欣龙控股的主营业务收入情况（单位：亿元，%）

企业	主营产品	2018年主营业务收入（亿元）	主营业务收入占整体（%）
诺邦股份	水刺非织造材料	4.00	42.74%
欣龙控股	水刺产品	3.76	50.68%

智研数据研究中心发布的

《2022-2028年中国非织造布市场发展现状与投资战略报告》共十五章。首先介绍了中国非织

造布行业市场发展环境、非织造布整体运行态势等，接着分析了中国非织造布行业市场运行的现状，然后介绍了非织造布市场竞争格局。随后，报告对非织造布做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国非织造布行业发展趋势与投资预测。您若想对非织造布产业有个系统的了解或者想投资中国非织造布行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分非织造布产业深度分析

第一章非织造布行业发展综述

第一节非织造布行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节非织造布行业特征分析

一、产业链分析

二、非织造布行业在国民经济中的地位

三、非织造布行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、非织造布行业生命周期

第三节最近3-5年中国非织造布行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章我国非织造布所属行业运行分析

第一节我国非织造布所属行业发展状况分析

一、我国非织造布行业发展阶段

二、我国非织造布行业发展总体概况

基于非织造布生产工艺和产品性能优势，非织造布行业在我国迅猛发展，目前中国已成为全球最大的非织造布生产国和消费国。在产量方面，我国非织造布在行业发展前期呈指数式增长，2018年我国各类非织造布年产量达593.22万吨，较2008年增长196.31%，年均复合增长率达11.47%。在应用领域方面，目前非织造布的应用集中在高新技术的渗透和新型材料使用上，在建筑、汽车、服装、卫生材料、航空航天、环保等行业使用广泛，尤其是在卫生材料市场中的需求量逐渐扩大。2014-2019年中国非织造布产量走势

三、我国非织造布行业发展特点分析

四、我国非织造布行业商业模式分析

第二节2018-2019年非织造布所属行业发展现状调研

一、2018-2019年我国非织造布行业市场规模

二、2018-2019年我国非织造布行业发展分析

三、2018-2019年中国非织造布企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体状况分析

二、2018-2019年重点省市市场分析

第四节非织造布细分产品市场分析

一、细分产品特色

1、纺粘非织造布

2、熔喷非织造布

3、水刺非织造布

4、针刺非织造布

5、干法造纸非织造布

6、湿法非织造布

二、2018-2019年细分产品市场规模及增速

1、纺粘非织造布

2、熔喷非织造布

3、水刺非织造布

4、针刺非织造布

5、干法造纸非织造布

6、湿法非织造布

第五节非织造布产品价格分析

- 一、2018-2019年非织造布价格走势
- 二、影响非织造布产品价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需状况分析
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2022-2028年非织造布产品价格变化趋势预测分析
- 四、主要非织造布企业价位及价格策略

第三章我国非织造布所属行业整体运行指标分析

第一节2018-2019年中国非织造布所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节2018-2019年中国非织造布所属行业产销情况分析

- 一、我国非织造布行业工业总产值
- 二、我国非织造布行业工业销售产值
- 三、我国非织造布行业产销率

第三节2018-2019年中国非织造布所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章我国非织造布所属行业供需形势分析

第一节非织造布行业生产分析

- 一、2018-2019年非织造布行业生产规模及增速
- 二、2022-2028年非织造布行业产量产能变化趋势预测分析
- 三、非织造布行业区域生产分析

第二节2018-2019年我国非织造布行业需求状况分析

一、非织造布行业需求市场

二、非织造布行业客户结构

三、非织造布行业需求的地区差异

第三节非织造布产品市场应用及需求预测分析

一、非织造布产品应用市场总体需求分析

1、非织造布产品应用市场需求特征

2、非织造布产品应用市场需求总规模

二、2022-2028年非织造布行业领域需求量预测分析

1、2022-2028年非织造布行业领域需求产品功能预测分析

2、2022-2028年非织造布行业领域需求产品市场格局预测分析

三、重点行业非织造布产品需求分析预测

第五章我国非织造布所属行业进出口结构分析

第一节非织造布所属行业进出口市场分析

一、非织造布行业进出口综述

1、中国非织造布进出口的特点分析

2、中国非织造布进出口地区分布情况分析

3、中国非织造布进出口的贸易方式及经营企业分析

二、非织造布行业出口市场分析

三、非织造布行业进口市场分析

第二节中国非织造布进出口面临的挑战及对策

一、中国非织造布进出口面临的挑战

二、中国非织造布行业未来进出口展望

三、中国非织造布产品进出口对策

第二部分非织造布产业结构分析

第六章非织造布行业产业结构分析

第一节非织造布产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测分析

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国非织造布行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章我国非织造布行业产业链分析

第一节非织造布行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下业之间的关联性

第二节非织造布上业分析

一、非织造布产品成本构成

二、2018-2019年上业发展现状调研

1、化纤行业

2、石油行业

三、2022-2028年上业发展趋势预测分析

1、化纤行业

2、石油行业

四、上游供给对非织造布行业的影响

第三节非织造布下业分析

一、非织造布下业分布

二、2018-2019年下业发展现状调研

1、医疗卫生行业

2、农业

3、工业

4、服装行业

5、制鞋业

6、家居装饰业

7、土木工程

三、2022-2028年下业发展趋势预测分析

1、医疗卫生行业

2、农业

3、工业

4、服装行业

5、制鞋业

6、家居装饰业

7、土木工程

四、下游需求对非织造布行业的影响

第八章我国非织造布行业渠道分析及策略

第一节非织造布行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对非织造布行业的影响

三、主要非织造布企业渠道策略研究

第二节非织造布行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节非织造布行业营销策略分析

一、中国非织造布营销概况

二、非织造布营销策略探讨

三、非织造布营销发展趋势预测分析

第三部分非织造布行业竞争格局分析

第九章我国非织造布行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、非织造布行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、非织造布行业企业间竞争格局分析

三、非织造布行业集中度分析

四、非织造布行业swot分析

1、优势

2、劣势

3、机遇

4、威胁

第二节中国非织造布行业竞争格局综述

一、非织造布行业竞争概况

1、中国非织造布行业竞争格局

2、非织造布行业未来竞争格局和特点

3、非织造布市场进入及竞争对手分析

二、中国非织造布行业竞争力分析

1、我国非织造布行业竞争力剖析

2、我国非织造布企业市场竞争的优势

3、国内非织造布企业竞争能力提升途径

三、非织造布市场竞争策略分析

第十章非织造布行业领先企业经营形势分析

第一节福建南纺股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、公司产品介绍

第二节厦门三维丝环保股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、公司产品介绍

第三节华芳纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、公司产品介绍

第四节欣龙控股（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、公司产品介绍

第五节湖南铭裕无纺布有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、公司产品介绍

第六节大连瑞光非织造布集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、公司产品介绍

第七节常熟常宏无纺制品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、公司产品介绍

第八节浙江湖州金三发新纺织集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、公司产品介绍

第九节山东海威无纺布有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、公司产品介绍

第十节上海意东无纺布制造有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、公司产品介绍

第四部分非织造布行业投资价值研究

第十一章2022-2028年非织造布行业投资前景

第一节2022-2028年非织造布市场发展前景

- 一、2022-2028年非织造布市场发展潜力
- 二、2022-2028年非织造布市场发展前景展望
- 三、2022-2028年细分产品市场前景预测分析
 - 1、纺粘非织造布
 - 2、熔喷非织造布
 - 3、水刺非织造布
 - 4、针刺非织造布
 - 5、干法造纸非织造布
 - 6、湿法非织造布

第二节2022-2028年非织造布市场发展趋势预测分析

- 一、2022-2028年非织造布行业发展趋势预测分析
- 二、2022-2028年非织造布市场规模预测分析
- 三、2022-2028年非织造布行业应用趋势预测分析
- 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测分析
 - 1、纺粘非织造布
 - 2、熔喷非织造布
 - 3、水刺非织造布
 - 4、针刺非织造布
 - 5、湿法非织造布

第三节2022-2028年中国非织造布行业供需预测分析

- 一、2022-2028年中国非织造布行业产量预测分析
- 二、2022-2028年中国非织造布市场销量预测分析

第四节影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十二章2022-2028年非织造布行业投资环境分析

第一节非织造布行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节非织造布行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

1、国民经济运行情况gdp

2、消费价格指数cpi、ppi

3、全国居民收入状况分析

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资状况分析

7、社会消费品零售总额

8、对外贸易& ; 进出口

三、产业宏观经济环境分析

第三节非织造布行业社会环境分析

一、非织造布产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、非织造布产业发展对社会发展的影响

第四节非织造布行业技术环境分析

一、非织造布技术分析

二、非织造布技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势预测分析

第十三章2022-2028年非织造布行业投资机会与风险

第一节非织造布行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2022-2028年非织造布行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2022-2028年非织造布行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章非织造布行业投资战略研究

第一节非织造布行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国非织造布品牌的战略思考

一、非织造布企业品牌的重要性

二、非织造布实施品牌战略的意义

三、非织造布企业品牌的现状分析

四、我国非织造布企业的品牌战略

五、非织造布品牌战略管理的策略

第三节非织造布经营策略分析

- 一、非织造布市场细分策略
 - 二、非织造布市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、非织造布新产品差异化战略
- 第四节非织造布行业投资战略研究
- 一、2022-2028年非织造布行业投资战略
 - 二、2022-2028年细分行业投资战略

第十五章研究结论及投资建议（）

第一节非织造布行业研究结论

第二节非织造布行业投资价值评估

第三节非织造布行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议（）
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/A718947R81.html>