

# 2021-2027年中国电子烟市 场发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电子烟市场发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/A718947SI1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子烟是一种模仿卷烟的电子产品，有着与卷烟一样的外观、烟雾、味道和感觉。它是通过雾化等手段，将尼古丁等变成蒸汽后，让用户吸食的一种产品。世界卫生组织专门对电子烟进行了研究，并得出了明确的结论：电子烟有害公共健康，它更不是戒烟手段，必须加强对其进行管制，杜绝青少年和非吸烟者产生危害。

央视3&bull;15点名蒸汽烟乱象，有望加速对电子烟行业的规范。目前蒸汽型电子烟仍处于监管的灰色地带，这也引发“对行业乱象的曝光（如产品质量良莠不齐、宣传不规范等）。受此影响，判断后续电子烟行业有望加速进入规范期，此前尚未明确的包括行业监管由谁来主导、行业标准如何界定、行业如何征税等问题或逐步落实。值得关注的是目前《电子烟》、《电子烟液烟碱、丙二醇和丙三醇的测定气相色谱法》的国标正在制定中，根据项目周期，预计在年内发布。近期，中烟亦加强对烟叶边角废料的管控，其作为尼古丁的主要原材料（备注：尼古丁是烟油的核心成份），将增强中烟对于蒸汽型电子烟行业的引导。中国电子烟行业发展阶段

时间

阶段

阶段特点

事件

2003-2005年

起步阶段

电子烟市场起步

2003年“如烟”成立2004年，北京中药师韩力取得电子烟发明专利，电子烟正式诞生

2006年-2010年

发展停滞

劣质电子烟品牌涌现使消费者对其安全性产生疑虑，国内电子烟市场发展停滞

2006年，“如烟”产品定位和功效在国内受到质疑

2011年至今

向外发展

美国电子烟市场启动，国内电子烟OEM企业跟随发展

2011年，美国电子烟市场启动

从全球来看：IQOS在全球快速增长，2019年IQOS烟弹销量同增93.2%至443亿支；用户数

量同增39%至960万人。美国FDA于2019年4月底正式通过IQOS上市销售申请，认证毒素的含量低于可燃香烟。目前，国内市场仍禁止HNB烟支的销售，但中烟态度趋于积极：产品端：包括云南中烟、四川中烟、湖北中烟等烟企陆续发布HNB新品，国内HNB产品在设计研发端持续推进；政策端：在2019年7月烟草总局印发的改革要点通知中，明确深化新型烟草创新改革，推进新型烟草制品定型化、产业化、品牌化发展，推进政策法规研究。国内新型烟草产品密集发布中

中烟公司

发布日期

发布产品

云南中烟

11月22日

VIPN、MC系列烟具；AshimaLulu、MC系列烟支

四川中烟

11月8日

功夫新款烟具；宽窄 代烟支

湖北中烟

11月7日

MOK系列产品

安徽中烟

10月18日

磁粒均热技术加热不燃烧产品 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国电子烟市场发展趋势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国电子烟行业市场发展环境、电子烟整体运行态势等，接着分析了中国电子烟行业市场运行的现状，然后介绍了电子烟市场竞争格局。随后，报告对电子烟做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子烟行业发展趋势与投资预测。您若想对电子烟产业有个系统的了解或者想投资中国电子烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电子烟行业界定和分类

## 第一节行业定义基本概念

## 第二节行业基本特点

## 第三节行业分类

## 第二章2019年电子烟行业国内外发展概述

### 第一节全球电子烟行业发展概况

#### 一、全球电子烟行业发展现状

#### 二、全球电子烟行业发展趋势

#### 三、主要国家和地区发展状况

### 第二节中国电子烟行业发展概况

#### 一、中国电子烟行业发展历程与现状

#### 二、中国电子烟行业发展中存在的问题

## 第三章2019年中国电子烟行业发展环境分析

### 第一节宏观经济环境

#### 一、粮食保持高产，畜牧业总体稳定

#### 二、工业生产平稳增长，新产业增长较快

#### 三、服务业保持较快发展，持续处于景气区间

#### 四、市场销售平稳较快增长，网上零售占比明显提高

#### 五、投资增长缓中趋稳，制造业投资和民间投资增速加快

#### 六、进出口总额创历史新高，贸易结构不断优化

#### 七、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格涨幅回落

#### 八、就业形势保持稳定，城镇调查失业率下降

#### 九、居民收入消费稳定增长，农村居民收支增速快于城镇

#### 十、供给侧结构性改革深入推进，经济转型升级态势持续

### 第二节行业社会环境

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、中国城镇化率

### 第三节电子烟行业政策环境

### 第四节电子烟行业技术环境

## 第四章2019年中国电子烟行业市场分析

### 第一节市场规模

#### 一、电子烟行业市场规模及增速2016-2018年中国电子烟行业市场规模

#### 二、电子烟行业市场饱和度

#### 三、影响电子烟行业市场规模的因素

#### 四、2021-2027年电子烟行业市场规模及增速预测

### 第二节市场结构

### 第三节市场特点

#### 一、电子烟行业所处生命周期

#### 二、技术变革与行业革新对电子烟行业的影响

#### 三、差异化分析

## 第五章2019年中国电子烟行业区域市场分析

### 第一节区域市场分布状况

### 第二节重点区域市场需求分析

### 第三节区域市场需求变化趋势

## 第六章2019年中国电子烟行业产业链分析

### 第一节电子烟行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节电子烟上游行业分析

#### 一、电子烟成本构成

#### 二、上游行业发展现状

#### 三、2021-2027年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对电子烟行业的影响

### 第三节电子烟下游行业分析

#### 一、电子烟下游行业分布

#### 二、下游行业发展现状

三、2021-2027年下游行业发展趋势

四、下游需求对电子烟行业的影响

第七章2019年中国电子烟行业主导驱动因素分析

第一节国家政策导向

第二节关联行业发展

第三节行业技术发展

第四节行业竞争状况

第五节社会需求的变化

第八章2019年中国电子烟所属行业偿债能力分析

第一节电子烟行业资产负债率分析

第二节电子烟行业速动比率分析

第三节电子烟行业流动比率分析

第四节电子烟行业利息保障倍数分析

第五节2021-2027年电子烟行业偿债能力预测

第九章2019年中国电子烟所属行业营运能力分析

第一节电子烟行业总资产周转率分析

第二节电子烟行业净资产周转率分析

第三节电子烟行业应收账款周转率分析

第四节电子烟行业存货周转率分析

第五节2021-2027年电子烟行业营运能力预测

第十章2019年中国电子烟行业竞争分析

第一节重点电子烟企业市场份额

第二节电子烟行业市场集中度

第三节行业竞争群组

第四节潜在进入者

第五节替代品威胁

第六节供应商议价能力

第七节下游用户议价能力

## 第十一章中国电子烟行业重点企业分析

### 第一节深圳劲嘉集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

### 第二节厦门盈趣科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

### 第三节上海顺灏新材料科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

### 第四节昆山科森科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

### 第五节华宝香精股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析



## 第六节汕头东风印刷股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

## 第七节安徽集友新材料股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

## 第八节深圳麦克韦尔股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

## 第九节深圳市五轮电子股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

## 第十节广东思格雷电子科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

## 第十二章2021-2027年中国电子烟行业发展与投资风险分析

## 第一节电子烟行业环境风险

### 一、国际经济环境风险

### 二、汇率风险

### 三、宏观经济风险

### 四、宏观经济政策风险

### 五、区域经济变化风险

## 第二节产业链上下游及各关联产业风险

## 第三节电子烟行业政策风险

## 第四节电子烟行业市场风险

### 一、市场供需风险

### 二、价格风险

### 三、竞争风险

## 第十三章2021-2027年中国电子烟行业发展前景及投资机会分析

### 第一节电子烟行业发展前景预测

#### 一、用户需求变化预测

#### 二、竞争格局发展预测

#### 三、渠道发展变化预测

#### 四、行业总体发展前景及市场机会分析

### 第二节电子烟行业投资机会

#### 一、区域市场投资机会

#### 二、产业链投资机会

### 图表目录：

图表：2015-2019年全国粮食产量

图表：2015-2019年规模以上工业增加值增速

图表：2015-2019年社会消费品零售总额

图表：2015-2019年固定资产投资增速

图表：2015-2019年房地产开发投资增速

图表：2015-2019年居民消费价格上涨情况

图表：2015-2019年工业生产者出厂价格上涨情况

图表：2019年分月全国城镇调查失业率

图表：2015-2019年中国大陆人口总数情况

图表：2015-2019年中国大陆15-64岁人口规模及占比

图表：2015-2019年中国大陆65岁及以上人口数及占比

图表：2015-2019年中国大陆15岁以下人口数及比重

图表：2019年各学段资助情况

图表：各学段财政投入占比情况

图表：2019年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况

图表：2015-2019年中国城镇化情况

图表：2015-2019年中国电子烟行业市场规模及增速

图表：2015-2019年中国电子烟在烟草行业的占比

图表：2021-2027年中国电子烟行业市场规模及增速预测

图表：2019年中国电子烟行业各渠道销售占比

图表：2019年中国电子烟行业各地区市场规模占比

图表：2015-2019年华东地区电子烟销量在全国的占比

图表：电子烟行业产业链

图表：电子烟成本构成

图表：电子烟与其他烟草对比

图表：2015-2019年中国电子烟行业资产负债率情况

图表：2015-2019年中国电子烟行业速动比率走势

图表：2015-2019年中国电子烟行业流动比率走势

图表：2015-2019年中国电子烟行业利息保障倍数走势

图表：2021-2027年中国电子烟行业资产负债率预测

图表：2021-2027年中国电子烟行业流动比率及速度比率预测

图表：2015-2019年中国电子烟行业总资产周转率走势

图表：2015-2019年中国电子烟行业净资产周转率走势

图表：2015-2019年中国电子烟行业应收账款周转天数走势

图表：2015-2019年中国电子烟行业存货周转天数走势

图表：2021-2027年中国电子烟行业总（净）资产周转率预测

图表：2021-2027年中国电子烟行业应收账款（存货）周转天数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/A718947SI1.html>