

2021-2027年中国烘焙糕饼 类产品市场前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国烘焙糕饼类产品市场前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/A718947U51.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-10月焙烘糕饼及谷物膨化、烘炒食品进口数量为161322.5吨，同比下降2.1%；出口数量为178747.8吨，同比增长14.1%。2019年1-10月焙烘糕饼及谷物膨化、烘炒食品进口金额为83582.1万美元，同比增长3.6%；出口金额为54111.4万美元，同比增长12.2%。2019年1-10月中国焙烘糕饼及谷物膨化、烘炒食品进出口数量及进出口金额统计表

时间	焙烘糕饼及谷物膨化、烘炒食品累计进口数量(吨)	焙烘糕饼及谷物膨化、烘炒食品累计进口金额(万美元)	焙烘糕饼及谷物膨化、烘炒食品累计出口数量(吨)	焙烘糕饼及谷物膨化、烘炒食品累计出口金额(万美元)
1月	14157.3	6157.8	18759.8	5747.0
2月	23420.0	10151.4	29748.6	8999.9
3月	37004.9	16111.9	46393.4	13881.0
4月	52380.8	22772.0	61820.6	18539.5
5月	68798.8	29401.0	79465.2	23733.8
6月	82786.0	34994.4	98030.0	29644.6
7月	101994.0	48308.5	119037.5	36085.9
8月	122128.7	66132.9	139782.3	42661.9
9月	140366.3	74464.7	160163.2	48711.9
10月	161322.5	83582.1	178747.8	54111.4

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国烘焙糕饼类产品市场前景展望与发展前景报告》共十二章。首先介绍了烘焙糕饼类产品行业市场发展环境、烘焙糕饼类产品整体运行态势等，接着分析了烘焙糕饼类产品行业市场运行的现状，然后介绍了烘焙糕饼类产品市场竞争格局。随后，报告对烘焙糕饼类产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了烘焙糕饼类产品行业发展趋势与投资预测。您若想对烘焙糕饼类产品产业有个系统的了解或者想投资烘焙糕饼类产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国烘焙糕饼类产品产业环境分析第一节 焙烤食品行业政策环境分析一、焙烤食品行业管理体制二、焙烤食品行业标准规范三、焙烤食品行业政策法规（一）《食品添加剂使用标准》（二）焙烤业实施标准化管理（三）糕点产品市场准入制度（四）焙烤行业其它法规政策四、焙烤食品行业发展规划第二节 焙烤食品行业社会环境分析一、中国人口发展现状二、中国城镇化进程分析（一）城镇化进程及其特征（二）城镇化推进积极影响（三）城市化拓宽农村市场三、中国食品安全总体情况四、新农村建设的消费潜力第三节 烘焙糕饼类产品行业消费环境分析一、居民消费能力分析二、城镇居民消费情况分析三、农村居民消费情况分析四、居民消费信心指数分析五、居民消费价格指数分析第四节 焙烤食品行业技术环境分析一、烘焙糕饼类产品制作工艺二、烘焙行业技术运用三、低能量食品的焙烤四、最新烘焙糕饼类产品技术 第二章 国内外烘焙糕饼类产品行业发展运行分析第一节 国

外烘焙糕饼类产品产业运行情况分析一、国际焙烤食品市场情况综述二、欧洲焙烤食品市场情况综述（一）英国焙烤食品市场情况（二）德国焙烤食品市场情况（三）法国焙烤食品市场情况（四）意大利焙烤食品市场情况（五）瑞典焙烤食品市场情况（六）西班牙焙烤食品市场情况三、美国焙烤食品市场情况综述（一）美国烘焙糕饼类产品市场现状（二）美国烘焙糕饼类产品消费情况四、日本焙烤食品市场情况（一）日本烘焙糕饼类产品市场现状（二）日本烘焙糕饼类产品零售规模（三）日本烘焙糕饼类产品发展趋势五、韩国焙烤食品市场情况（一）韩国焙烤食品市场特点（二）韩国焙烤食品重点企业（三）韩国焙烤食品消费情况六、亚洲焙烤食品市场情况综述（一）新加坡焙烤食品市场情况（二）台湾焙烤食品市场情况

第二节 中国烘焙糕饼类产品行业发展综述一、烘焙糕饼类产品定义及其分类二、烘焙糕饼类产品的产业链概述三、烘焙糕饼类产品主要特点分析四、相关行业对烘焙糕饼类产品影响

第三节 中国烘焙糕饼类产品市场发展情况一、中国烘焙糕饼类产品市场现状（一）原料采购现状（二）市场销售现状（三）产品技术现状二、中国烘焙糕饼类产品市场特性三、烘焙糕饼类产品零售数量分析四、烘焙糕饼类产品零售规模分析五、烘焙糕饼类产品消费情况分析六、中国烘焙糕饼类产品利润水平

第四节 烘焙糕饼类产品市场竞争态势解析一、烘焙糕饼类产品行业竞争阶段二、烘焙糕饼类产品行业竞争格局三、烘焙糕饼类产品中外品牌竞争四、烘焙糕饼类产品SWOT分析五、烘焙糕饼类产品行业竞争趋势六、企业核心竞争力构成因素

第三章 中国烘焙糕饼类产品所属行业市场运行分析第一节 中国糕点市场运营分析一、蛋糕市场情况分析（一）蛋糕生产状况分析（二）蛋糕零售数量分析（三）蛋糕零售金额分析（四）蛋糕市场现状分析（五）蛋糕行业现存问题（六）蛋糕行业竞争态势二、面包市场情况分析（一）面包生产状况分析（二）面包零售数量分析（三）面包零售金额分析（四）面包市场现状分析（五）面包行业现存问题（六）面包行业竞争态势三、月饼点心市场情况分析（一）月饼点心生产状况（二）月饼点心零售数量（三）月饼点心零售金额（四）月饼点心市场现状（五）月饼点心行业问题（六）月饼点心竞争态势（七）月饼点心品牌发展

第二节 饼干及其它烘焙糕饼类产品分析一、行业发展规模分析二、行业市场供给情况三、行业市场的需求情况四、行业经营效益分析五、行业发展现状分析六、行业发展现存问题七、行业发展趋势分析

第三节 烘焙糕饼类产品原材料影响分析一、基础原料价格分析（一）玉米价格分析（二）面粉价格分析（三）大米价格分析（四）鸡蛋价格分析（五）牛奶价格分析（六）马铃薯价格分析（七）食用植物油价格分析二、辅料价格分析（一）食糖价格分析（二）食盐价格分析（三）酵母价格分析（四）食品添加剂价格三、食品包装材料影响分析四、食品和包装机械影响分析

第四章 中国烘焙糕饼类产品行业数据监测分析第一节 中国烘焙糕饼类产品行业发展分析一、中国烘焙糕饼类产品行业发展概述二、中国烘焙糕饼类产品所属行业发展概述三、中国烘焙糕饼类产品所属行业发展概况

第二节 烘焙糕饼类产品所属行业经济运

行状况一、烘焙糕饼类产品所属行业企业数量分析二、烘焙糕饼类产品所属行业资产规模分析三、烘焙糕饼类产品所属行业销售收入分析四、烘焙糕饼类产品所属行业利润总额分析

第三节 烘焙糕饼类产品行业结构特征分析一、烘焙糕饼类产品企业经济类型分析（一）国有烘焙糕饼类产品所属行业企业经济指标分析（二）集体烘焙糕饼类产品所属行业企业经济指标分析（三）股份制烘焙糕饼类产品所属行业企业的经济指标（四）股份合作烘焙糕饼类产品所属行业企业经济指标（五）私营烘焙糕饼类产品所属行业企业经济指标分析（六）外资烘焙糕饼类产品所属行业企业经济指标分析二、烘焙糕饼类产品企业规模结构分析（一）大型烘焙糕饼类产品所属行业企业经济指标分析（二）中型烘焙糕饼类产品所属行业企业经济指标分析（三）小型烘焙糕饼类产品所属行业企业经济指标分析三、烘焙糕饼类产品行业区域结构分析（一）东北地区烘焙糕饼类产品行业发展分析（二）华北地区烘焙糕饼类产品行业发展分析（三）华东地区烘焙糕饼类产品行业发展分析（四）华中地区烘焙糕饼类产品行业发展分析（五）华南地区烘焙糕饼类产品行业发展分析（六）西南地区烘焙糕饼类产品行业发展分析（七）西北地区烘焙糕饼类产品行业发展分析

第四节 烘焙糕饼类产品所属行业运营效益分析一、烘焙糕饼类产品所属行业盈利能力分析二、烘焙糕饼类产品所属行业的毛利率分析三、烘焙糕饼类产品所属行业运营能力分析四、烘焙糕饼类产品所属行业偿债能力分析五、烘焙糕饼类产品所属行业成长能力分析

第五节 烘焙糕饼类产品所属行业成本费用分析一、烘焙糕饼类产品所属行业销售成本分析二、烘焙糕饼类产品所属行业销售费用分析三、烘焙糕饼类产品所属行业管理费用分析四、烘焙糕饼类产品所属行业财务费用分析

第五章 烘焙糕饼类产品连锁行业发展情况分析第一节 烘焙连锁市场发展概况一、烘焙连锁经营模式二、烘焙连锁发展特点（一）门店联盟特点（二）供应链管理特点（三）物流链管理特点（四）需求链管理特点三、烘焙连锁市场现状四、烘焙连锁区域特点五、烘焙连锁制约因素

第二节 烘焙糕饼类产品商超模式分析一、商超焙烤经营概述二、焙烤部门经营模式（一）现场加工自营（二）招商外包联营（三）成品外采形式三、焙烤连锁经营瓶颈四、焙烤连锁经营要求

第三节 烘焙糕饼类产品专卖连锁模式分析一、专卖连锁经营概述二、专卖连锁经营模式（一）模式发展现状（二）焙烤季节特点（三）区域分布特点三、专卖连锁经营瓶颈四、专卖连锁经营要求

第四节 烘焙糕饼类产品连锁竞争分析

第五节 烘焙连锁企业连锁特点一、元祖二、米旗三、罗莎四、好利来五、克莉丝汀六、面包新语七、安德鲁森

第六节 烘焙连锁市场信息化概况一、连锁店信息化管理现状二、连锁店信息化的必要性三、连锁店ERP的系统模型四、连锁店信息化效益分析（一）原料采购信息化效益（二）库存管理信息化效益（三）生产管理信息化效益（四）连锁配送信息化效益（五）加盟营运信息化效益（六）POS收银信息化效益（七）大宗销售信息化效益（八）新业务的拓展及支持

第六章 中国烘焙糕饼类产品行业市场渠道分析第一节 烘焙行业营销渠道分析一、烘焙饼店（一）市场规模（二）经营优势

(三) 渠道比重二、超市卖场 (一) 市场规模 (二) 经营优势 (三) 渠道比重三、独立食品商店 (一) 市场规模 (二) 经营情况 (三) 渠道比重四、其它渠道分销五、新兴渠道探索

第二节 烘焙行业消费调查分析一、烘焙业消费者调研分析 (一) 消费者偏好分析 (二) 消费者购买行为二、烘焙糕饼类产品消费需求特征 (一) 主要消费人群 (二) 消费心理特征 (三) 消费地理特征三、烘焙糕饼类产品消费影响因素 (一) 社会层次因素 (二) 人口地理因素 (三) 购买心理因素 (四) 购买行为因素四、烘焙产品消费推动因素五、烘焙品牌顾客认知调查六、烘焙糕饼类产品农村市场调研七、烘焙糕饼类产品消费需求趋势

第七章 中国烘焙糕饼类产品行业营销策略分析第一节 中国烘焙糕饼类产品行业经营模式一、经营模式概述二、经营模式分类 (一) 按产品组合分 (二) 按业务范围分 (三) 按策略定位分三、服务接待形态四、品牌化运营分析第二节 烘焙糕饼类产品企业营销策略分析一、国外营销策略借鉴二、经营多元策略分析三、产品细分策略分析四、市场细分策略分析五、营销理念创新分析六、营销组合创新分析七、零售终端销售策略八、农村市场营销策略九、提升企业核心竞争力第三节 烘焙糕饼类产品企业另类营销策略一、节日营销 (一) 消费特点 (二) 促销方式 (三) 营销步骤 (四) 营销要点二、网络营销 (一) 博客营销 (二) 微博营销 (三) 流量引导三、娱乐营销四、二维码营销五、展览会营销六、FBA利益销售七、特色营销方式第四节 烘焙糕饼类产品企业选址及装修策略一、产品设计及其定位二、店址商圈确定原则三、饼店错位开店策略四、店铺装修误区分析五、店铺装修风格定位六、饼店设计要素把握七、店铺设计装修重点第五节 连锁烘焙糕饼类产品企业管理策略一、饼店精神激励法则二、饼店经营管理策略三、饼店人才管理策略

第八章 中国烘焙糕饼类产品行业主要品牌案例分析第一节 克莉丝汀一、企业基本信息分析二、企业经营状况分析三、品牌市场定位分析四、品牌营销推广渠道第二节 麦趣尔一、企业基本信息分析二、企业经营状况分析三、品牌市场定位分析四、品牌营销推广渠道第三节 好利来一、企业基本信息分析二、企业经营状况分析三、品牌市场定位分析四、品牌营销推广渠道第四节 米旗一、企业基本信息分析二、企业经营状况分析三、品牌市场定位分析四、品牌营销推广渠道第五节 元祖一、企业基本信息分析二、企业经营状况分析三、品牌市场定位分析四、品牌营销推广渠道第六节 安德鲁森一、企业基本信息分析二、企业经营状况分析三、品牌市场定位分析四、品牌营销推广渠道第七节 罗莎一、企业基本信息分析二、企业经营状况分析三、品牌市场定位分析四、品牌营销推广渠道第八节 雪贝尔一、企业基本信息分析二、企业经营状况分析三、品牌市场定位分析四、品牌营销推广渠道第九节 绿姿一、企业基本信息分析二、企业经营状况分析三、品牌市场定位分析四、品牌营销推广渠道第十节 面包新语一、企业基本信息分析二、企业经营状况分析三、品牌市场定位分析四、品牌营销推广渠道

第九章 中国烘焙糕饼类产品进出口分析第一节 中国烘焙糕饼类产品进口分析一、烘焙糕饼类产品进口数量情况2019年1-10月中国焙烘糕饼及谷物膨化、烘炒

食品累计进出口数量及增速趋势图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理二、烘焙糕饼类产品进口金额情况2019年1-10月中国焙烘糕饼及谷物膨化、烘炒食品累计进出口金额及增速趋势图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理三、烘焙糕饼类产品进口来源分析数据来源：公开资料整理四、烘焙糕饼类产品进口均价分析

第二节 中国烘焙糕饼类产品出口分析

一、烘焙糕饼类产品出口数量情况二、烘焙糕饼类产品出口金额情况三、烘焙糕饼类产品出口流向分析四、烘焙糕饼类产品出口均价分析

第十章 中国烘焙糕饼类产品行业重点区域市场状况分析

第一节 北京烘焙糕饼类产品行业市场一、北京市烘焙糕饼类产品需求环境二、北京市烘焙糕饼类产品市场现状三、北京烘焙糕饼类产品市场竞争力四、北京市烘焙糕饼类产品市场前景

第二节 上海烘焙糕饼类产品发展分析一、上海市烘焙糕饼类产品需求环境二、上海市烘焙糕饼类产品市场现状三、上海烘焙糕饼类产品市场竞争力四、上海市烘焙糕饼类产品市场前景

第三节 江苏烘焙糕饼类产品发展分析一、江苏省烘焙糕饼类产品需求环境二、江苏省烘焙糕饼类产品市场现状三、江苏烘焙糕饼类产品市场竞争力四、江苏省烘焙糕饼类产品市场前景

第四节 浙江烘焙糕饼类产品发展分析一、浙江省烘焙糕饼类产品需求环境二、浙江省烘焙糕饼类产品市场现状三、浙江烘焙糕饼类产品市场竞争力四、浙江省烘焙糕饼类产品市场前景

第五节 山东烘焙糕饼类产品发展分析一、山东省烘焙糕饼类产品需求环境二、山东省烘焙糕饼类产品市场现状三、山东烘焙糕饼类产品市场竞争力四、山东省烘焙糕饼类产品市场前景

第六节 广东烘焙糕饼类产品发展分析一、广东省烘焙糕饼类产品需求环境二、广东省烘焙糕饼类产品市场现状三、广东烘焙糕饼类产品市场竞争力四、广东省烘焙糕饼类产品市场前景

第七节 四川烘焙糕饼类产品发展分析一、四川省烘焙糕饼类产品需求环境二、四川省烘焙糕饼类产品市场现状三、四川烘焙糕饼类产品市场竞争力四、四川省烘焙糕饼类产品市场前景

第八节 重庆烘焙糕饼类产品发展分析一、重庆市烘焙糕饼类产品需求环境二、重庆市烘焙糕饼类产品市场现状三、重庆烘焙糕饼类产品市场竞争力四、重庆市烘焙糕饼类产品市场前景

第十一章 2021-2027年中国烘焙糕饼类产品行业发展前景及预测

第一节 烘焙糕饼类产品发展前景一、焙烤食品发展前景分析二、烘焙糕饼类产品发展机遇分析三、功能焙烤食品发展前景四、信息化焙烤食品发展前景

第二节 烘焙糕饼类产品发展趋势一、国际焙烤食品发展趋势二、烘焙糕饼类产品市场发展趋势三、烘焙糕饼类产品细分市场趋势四、烘焙糕饼类产品企业发展趋势五、烘焙糕饼类产品技术发展趋势

第三节 烘焙行业市场预测一、国际焙烤食品规模预测二、焙烤食品零售规模预测三、中国蛋糕零售规模预测四、中国面包零售规模预测五、中国月饼点心规模预测

第十二章 中国烘焙糕饼类产品行业投资与风险分析（）

第一节 烘焙糕饼类产品行业投资风险分析一、行业政策风险分析二、行业经营风险分析（一）行业原料风险分析（二）连锁租赁风险分析（三）食品卫生风险分析三、行业技术风险分析

第二节 烘焙糕饼类产品行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业发展有利因素三

、行业发展不利因素四、市场供求及其变动第三节 烘焙糕饼类产品行业投资策略及建议一、行业投资环境分析二、行业投资机会分析（一）产品投资机会（二）区域投资机会（三）消费者投资机会三、行业投资策略建议四、区域市场授信建议 图表目录：图表 中国烘焙糕饼类产品行业标准图表 中国焙烤行业其它法规政策分析图表 英国烘焙糕饼类产品人均消费量变化趋势图图表 英国烘焙糕饼类产品零售规模统计图表 德国烘焙糕饼类产品零售规模统计图表 法国烘焙糕饼类产品零售规模统计图表 意大利烘焙糕饼类产品零售规模统计图表 瑞典烘焙糕饼类产品零售规模统计图表 西班牙烘焙糕饼类产品零售规模统计图表 美国烘焙糕饼类产品零售规模统计图表 美国烘焙糕饼类产品人均消费量统计图表 日本烘焙糕饼类产品零售规模统计图表 韩国烘焙糕饼类产品人均消费量统计图表 新加坡烘焙糕饼类产品零售规模统计图表 台湾烘焙糕饼类产品人均消费量统计图表 台湾烘焙糕饼类产品零售规模统计图表 中国烘焙糕饼类产品零售量统计更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/A718947U51.html>