

# 2022-2028年中国通信设备 市场分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国通信设备市场分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/A718948Q51.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

通信设备，英文简称ICD，全称Industrial Communication Device。用于工控环境的有线通讯设备和无线通讯设备。

有线通讯设备主要介绍解决工业现场的串口通讯，专业总线型的通讯，工业以太网的通讯以及各种通讯协议之间的转换设备。无线通讯设备主要是无线AP，无线网桥，无线网卡，无线避雷器，天线等设备。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国通信设备市场分析与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了通信设备行业市场发展环境、通信设备整体运行态势等，接着分析了通信设备行业市场运行的现状，然后介绍了通信设备市场竞争格局。随后，报告对通信设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了通信设备行业发展趋势与投资预测。您若想对通信设备产业有个系统的了解或者想投资通信设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 通信设备行业发展概述

#### 第一节 行业发展特性

##### 一、行业定义

##### 二、行业基本特点

##### 三、通信的分类和方式

#### 第二节 2019年通信设备产业链发展分析

##### 一、主设备厂商

##### 二、光通信、光纤光缆、配套及器件厂商

##### 三、网管软件、网优厂商

##### 四、增值服务优质厂商

### 第二章 2019年国外通信设备行业发展状况分析

#### 第一节 2019年全球通信行业发展状况分析

一、通信设备制造业发展分析

二、通信设备制造业格局分析

三、移动通信设备投资额预测

第二节2019年全球通信设备市场分析

一、全球通信设备市场分析

二、中国通信设备市场分析

三、通信设备市场空间分析

第三节 2019年危机阴影下的全球通信设备市场分析

一、2019年全球电信设备市场需求

二、中国电信设备商发展模式的挑战

三、中资企业海外市场机会与风险分析

第三章2019年中国通信设备行业发展动态分析

第一节 中国通信设备制造业发展现状及形势

一、30年来中国通信设备行业发展回顾

二、2019年国内通信设备业现状及前景

三、2019年国内通信设备业面临的形势

四、通信设备业《规划》实施的重点内容

第二节2019年中国通信设备行业发展分析

一、通信设备制造业产值情况

二、通信设备制造业投资情况

三、中国通信设备净出口分析

四、通信设备制造企业发展分析

五、电信重组与3G发牌的影响分析

第四章2015-2019年中国通信设备制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国通信设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国通信设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国通信设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国通信设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国通信设备制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2015-2019年中国通信设备行业主要产品产量统计分析

第一节 光通信设备产量全国统计

第二节 微波通信设备产量北京市统计

第三节 载波通信设备产量浙江省统计

第四节 移动通信手持机（手机）产量全国统计

第五节 电话单机产量全国统计

第六节 传真机产品产量上海市统计

第七节 程控交换机产量北京市统计

第八节 数字程控交换机产量全国统计

第九节 移动通信基站设备产量天津市统计

第十节 光缆产量河北省统计

第十一节 通信及电子网络用电缆产量全国统计

第六章2015-2019年中国通信设备主要产品市场所属行业进出口数据统计分析

第一节 中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备所属行业进出口数据监测分析

一、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口数量分析

二、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口金额分析

三、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口国家及地区分析

第二节2015-2019年中国无线电话、电报、广播电视发送设备所属行业进出口数据监测分析

一、无线电话、电报、广播电视发送设备进出口数量分析

二、无线电话、电报、广播电视发送设备进出口金额分析

三、无线电话、电报、广播电视发送设备进出口国家及地区分析

第三节2015-2019年中国雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备所属行业进出口数据监测分析

一、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口数量分析

二、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口金额分析

三、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口国家及地区分析

第四节2015-2019年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备所属行业进出口数据监测分析

一、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口数量分析

二、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口金额分析

三、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口国家及地区分析

第七章2019年中国通讯市场品牌调查

第一节 调查样本及结论

一、调查样本

二、调查结论

第二节 手机市场品牌调查具体情况

一、整体市场品牌分析

二、细分手机市场品牌分析

第三节 中国手机用户市场调查研究

一、用户特征概括

二、用户特征研究

第八章2019年中国通信设备细分市场发展趋势分析

第一节2019年中国光通信设备市场分析

一、金融风暴点燃光通信

二、重组对光通信的机遇与挑战

三、光通信设备市场发展分析

#### 四、光通信设备的发展前景

##### 第二节2019年中国通信终端设备市场分析

###### 一、通信终端行业营收情况分析

###### 二、全球企业电话市场销售收入

###### 三、2019年通信终端市场发展情况分析

###### 四、2019年网络电话市场发展情况分析

###### 五、通信终端市场进入情况

###### 六、全球企业电话市场出货量预测

##### 第三节2019年中国手机行业发展现状分析

###### 一、手机行业发展状况分析

###### 二、手机行业经营业绩分析

###### 三、2019年手机市场销量情况分析

###### 四、2019年中国手机行业发展分析

###### 五、2019年手机行业发展机遇分析

###### 六、2019年中国手机市场增长预测

##### 第四节2019年中国通信接入设备市场分析

###### 一、光纤接入市场需求初步形成

###### 二、全球有条件接入市场收入情况

###### 三、新兴运营商抢滩宽带接入市场

###### 四、FTTx发展情况分析

###### 五、2019年FTTX系统发展情况分析

###### 六、2019年中国FTTx用户预测

##### 第五节2019年中国通信交换设备市场分析

###### 一、微波传输设备的转型

###### 二、微波传输设备的应用

###### 三、微波传输设备发展趋势

###### 四、交换机技术的发展分析

###### 五、全球IP路由交换设备出货量

###### 六、2019年中国交换机市场发展分析

##### 第六节2019年中国通信电源市场分析

###### 一、中国通信电源的发展

###### 二、开关电源技术的发展

- 三、电源市场与厂家分析
- 四、通信电源市场发展现状分析
- 五、2015-2019年通信电源市场发展机遇
- 六、2019年电信重组为通信电源带来的机遇
- 七、未来节能型通信电源技术展望
- 第七节2019年中国通信线缆市场分析
  - 一、布线系统发展现状
  - 二、中国光纤光缆产业发展回顾
  - 三、光纤光缆市场存在问题
  - 四、光纤缆行业发展预测

## 第九章2019年中国通信设备行业市场竞争格局分析

### 第一节 TD-SCDMA与其他3G制式比较

- 一、TD-SCDMA发展阶段的划分
- 二、TD-SCDMA在技术上具有竞争力
- 三、国外厂商存在机会

### 第二节2019年中国通信设备行业市场竞争分析

- 一、2019年国外通信设备市场格局
- 二、2019年中国通信设备市场格局
- 三、2019年通信设备市场竞争分析

### 第三节 2019年中国通信设备行业竞争趋势分析

- 一、运营商加大资本支出
- 二、主系统设备竞争激烈
- 三、频器件行业成功要素
- 四、通信设备市场格局将变

## 第十章中国通信设备企业提升竞争力策略分析

### 第一节中国通信设备企业本土优势分析

- 一、3G招标情况
- 二、国内通信设备厂商3G份额
- 三、通信设备企业本土优势分析
- 四、国内通信设备厂商赢利前景



## 第二节中国通信设备领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

## 第三节中国通信设备挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

## 第十一章中国通信设备重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节北京中创信测科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节烽火通信科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 江苏亨通光电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 北纬通信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 其它企业分析

一、华为技术有限公司

二、上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

三、思科公司

## 第十二章 2022-2028年中国通信设备行业发展趋势分析

### 第一节 2022-2028年中国通信设备行业发展趋势

一、国际产业转移趋势分析

二、通信设备产品节能趋势分析

三、通信设备行业发展前景分析

四、2019年通信设备行业发展趋势分析

### 第二节 2022-2028年中国通信设备行业发展预测分析

一、2019年通信设备行业盈利预测分析

二、2022-2028年通信设备行业景气预测

三、2022-2028年全球电信设备市场预测

四、2022-2028年通信设备公司发展前景

## 第十三章 2022-2028年中国通信设备细分产品市场预测分析

### 第一节 2022-2028年中国程控交换机行业发展趋势分析

一、降低成本，增强功能及提高可靠性

二、采用CCITT(ITU)建议的高级语言(如CHILL、SDL、MML)

三、逐步引入程控交换机非话业务

四、增强程控交换机系统与其它类型通信网

### 第二节 2022-2028年中国通信设备主要产品市场预测分析

一、主要产品产量预测分析

二、主要产量进出口预测分析

三、主要产品需求预测分析

### 第三节 2022-2028年中国通信设备产业市场盈利预测分析

## 第十四章 2019年中国通信设备行业投资现状分析

### 第一节 2019年通信设备行业投资情况分析

一、电子信息产业投资完成情况

二、国内通信设备制造投资完成情况

### 第二节 2019年电子信息产业投资情况分析

- 一、投资增速情况
- 二、新开工项目情况
- 三、不同行业投资情况
- 四、不同企业投资情况
- 五、不同地区投资情况

### 第三节2019年中国通信设备行业投资分析

- 一、2019年全球通信设备投资预测
- 二、2019年通信设备子行业发展预测
- 三、2019年通信设备行业利润率预测
- 四、2015-2019年运营商的投资情况分析
- 五、2015-2019年电信投资对行业的影响
- 六、2015-2019年通信设备行业投资分析
- 七、2015-2019年通信设备投资的确定性

## 第十五章2019年中国通信设备行业投资环境分析

### 第一节 2019年中国经济环境分析（ ）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节2019年中国社会发展环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第三节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划三大任务
- 四、电子信息产业振兴规划六大工程
- 五、电子信息产业振兴规划十项措施

## 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

## 七、对通信设备行业的影响分析

### 第四节分析

#### 一、对行业发展形势的总体判断

#### 二、发展战略及市场策略分析

#### 图表目录：

图表：手机市场调查样本情况

图表：中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜

图表：中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜

图表：诺基亚关注比例走势

图表：五大手机品牌关注比例走势

图表：诺基亚与其他手机品牌的搜索人群重合度

图表：三星与其他手机品牌的搜索人群重合度

图表：索尼爱立信与其他手机品牌的搜索人群重合度

图表：中国市场最受关注的十大国产手机品牌排行榜

图表：中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜

图表：中国市场最受关注的多媒体手机品牌排行榜

图表：中国市场最受关注的十大CDMA手机品牌排行榜

图表：中国市场最受关注的十大3G手机品牌排行榜

图表：中国市场最受关注的十大平民手机品牌排行榜

图表：中国市场最受关注的十大GPS手机品牌排行榜

图表：中国市场最受关注的十大双卡手机品牌排行榜

图表：中国手机用户性别分布

图表：中国手机用户年龄分布

图表：中国手机用户所在区域分布

图表：中国手机用户城乡分布

图表：中国手机用户婚姻状况分布

图表：中国手机用户个人月收入分布

图表：中国手机用户家庭月收入分布

图表：中国手机用户受教育程度分布

图表：中国手机用户所在行业分布

图表：中国手机用户所在单位人员规模分布

图表：中国手机用户所在单位年产值规模分布

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/A718948Q51.html>