

# 2010-2012全球及中国海上 石油开采市场深度研究总报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2012全球及中国海上石油开采市场深度研究总报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/B68477505O.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010-2012全球及中国海上石油开采市场深度研究总报告 内容介绍：

### 第一章 2009-2010年海洋石油开采产业基础

#### 第一节 海洋石油开发产业链

##### 一 海洋油气勘探历史

##### 二 海洋石油产业链

##### 三 全球产业链企业布局

#### 第二节 海洋工程装备范畴

##### 一 海洋工程装备界定

##### 二 海洋工程装备类别

### 第二章 2009-2010年世界油气市场背景

#### 第一节 2009年全球油气产储量

##### 一 2008-2009年全球油气储量

##### 二 2008-2009年全球石油产量

#### 第二节 2009年世界炼油工业述评

##### 一 2009年全球炼油能力

##### 二 2009年新增加工能力

##### 三 2009年小炼厂关闭成为趋势

##### 四 2009年世界最大炼油公司地位稳固

#### 第三节 2009-2010年油价分析预测

##### 一 2009年国际油价走势回顾

##### 二 2010年国际油价走势分析

### 第三章 2009-2010年全球海上石油资源分析

#### 第一节 2009-2010年全球储量

##### 一 海洋石油形成机理

##### 二 海洋油气资源储量

##### 三 海洋油气资源区域分布

#### 第二节 2009-2010年中国储量

##### 一 中国海洋油气资源

##### 二 中国海上油田现状

三 渤海油气资源分析

四 东航油气资源分析

五 南海油气资源分析

第四章 2010-2012年海洋石油投资及市场前景

第一节 2009-2010年海洋石油投资

一 2009-2010年全球海洋石油投资

二 2009-2010年全球投资结构分析

第二节 海洋石油投资影响因素

一 全球油气投资影响因素

二 2010-2012年经济发展

三 2009-2010年油价分析

四 2010-2020年石油需求量

第五章 2009-2010年油田工程技术服务市场

第一节 油田工程技术服务市场

一 2008-2009年油田工程技术服务市场规模

二 2008年油田工程技术服务公司运营

第二节 油田工程技术服务板块分析

一 物探服务板块

二 钻完井服务板块

三 测录试服务板块

四 油田生产服务板块

五 油田工程建设服务板块

第三节 油田工程技术服务区域市场

一 北美市场

二 拉丁美洲市场

三 非洲市场

四 中东市场

五 亚太市场

六 欧洲市场

七 俄罗斯市场

第四节 油田工程技术服务市场前景

第六章 2009-2010年世界石油物探市场分析

## 第一节 2009-2010年物探市场

### 一 物探市场整体低迷

### 二 多客户勘探项目受到严重影响

### 三 地震拖缆勘探受到影响，OBC勘探市场影响较小

## 第二节 物探技术服务公司发展策略

### 一 控制风险，应用新技术，提高效率、降低成本

### 二 致力于提高海上业务能力，纷纷增建地震船

### 三 加大研发力度，抢占电磁勘探技术制高点

## 第三节 物探市场未来发展趋势预测

## 第七章 2009-2010年海洋工程装备市场分析

### 第一节 全球海洋工程装备产业格局

#### 一 海油工程装备竞争格局

#### 二 欧美垄断设计及高端制造

#### 三 亚洲国家主导装备制造领域

#### 四 资源大国企业进入建造领域

### 第二节 2010-2020年装备市场容量

#### 一 钻井平台需求：2000亿美元

#### 二 浮式生产设施需求：1000 亿美元

#### 三 海洋平台辅助船需求：约125 亿美元

### 第三节 海洋工程装备企业竞争力

#### 一 全球海洋工程主要承包商

#### 二 海洋工程主要设计商

#### 三 海洋工程主要建造商

#### 四 海洋工程其他企业

### 第四节 世界海洋钻井平台市场

#### 一 世界海洋钻井平台市场规模

#### 二 浅水钻井平台及深水浮式钻井平台市场

#### 三 海洋钻井平台日费水平分析

#### 四 2009-2012年新建钻井平台市场

#### 五 2009-2013年海洋钻井平台市场预测

### 第五节 2008-2009年钻井平台竞争格局

#### 一 钻井平台市场竞争特点

二 钻井平台市场区域竞争

三 钻井平台市场企业竞争

第六节 2008年主要钻井设备发展动态

一 自升式钻井平台

二 半潜式钻井平台

三 钻井船

第七节 2008年全球采油设备发展动态

一 FPSO (浮式生产储油船)

二 TLP市场价值规模

图表 19 2008年全球油田工程技术服务公司收入一览表

图表 20 2008-2009年海外物探股份板块市场规模

图表 21 2008-2009年海外钻完井服务板块市场规模

图表 22 2008-2009年油田工程建设服务板块市场规模

图表 23 2008-2009年海外油田工程建设服务板块市场规模

图表 24 2008-2012年美国钻井活动预测

图表 25 2008-2012年加拿大钻井活动预测

图表 26 2008-2009年全球在用地震船队统计图

图表 27 海洋工程目标外商细分一览表

图表 28 世界海洋工程主要承包商分析

图表 29 世界海洋工程主要设计商分析

图表 30 世界海洋工程主要建造商分析

图表 31 2009年全球海洋钻井平台数量及类别

图表 32 2009年参与市场竞争的海洋钻井平台数量

图表 33 新加坡和韩国主要船厂浮式钻采平台订单

图表 34 半潜式钻井平台和钻井船主要制造商市场份额

图表 35 自升式钻井平台主要制造商市场份额

图表 36 浮式钻井平台技术演进与代数划分

图表 37 2009-2012年全球钻井平台规模、在手订单及交付一览表

图表 38 海洋工程辅助船在手订单构成

图表 39 钻井系统成本结构

图表 40 钻井船核心系统供应商

图表 41 中海油63号自升式钻井平台

图表 42 ACTINIA 2号半潜式海洋钻井平台  
图表 43 钻井船  
图表 44 FPSO(浮式生产储油船)  
图表 45 TLP(张力腿平台)  
图表 46 柱体式平台(SPAR)  
图表 47 2006-2010年中国海洋石油工程建设量  
图表 48 南海油气分布图  
图表 49 南沙群岛争端之处  
图表 50 中国近海油气资源分布  
图表 51 中海油服目前及在建钻井平台  
图表 52 国内超深水钻井平台在手订单分布  
图表 53 中国主要海洋工程装备项目概况  
图表 54 外商在中国投资的主要海工装备项目 (含企业)  
图表 55 外商投资海工项目分布图  
图表 56 南海油气分布图  
图表 57 南沙群岛争端之处  
图表 58 2008-2009年中海油服财务运营一览表  
图表 59 2008年中海油服业务盈利一览表  
图表 60 2009年中海油服业务盈利一览表  
图表 61 2008-2009年海油工程财务运营一览表  
图表 62 2008年海油工程业务盈利一览表  
图表 63 2009年海油工程业务盈利一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/B68477505O.html>