

2007年中国烟煤市场分析与预测 报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国烟煤市场分析与预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/B6847750DO.html>

报告价格：纸质版：7500元 纸质 + 电子版：8500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国烟煤市场分析与预测报告 内容介绍：

2006年国内煤炭市场将继续是主要燃料。在西欧、东欧和前苏联国家的煤炭消费量将减少。美国、日本、澳大利亚、新西兰和亚洲发展中国家，煤炭消费量预计会增加。煤炭在初级能源消费中的比例将下降，2001年为24%，到2025年则为22%。在世界能源消费增长量中，中国和印度约占28%，但就煤炭而言，这两个国家煤炭消费增长量将会占全世界煤炭消费增长量的75%。

本报告依据国家统计局、中国煤炭工业协会、国家安监局等权威机构提供的最新数据资料撰写而成。报告全面分析了中国煤炭发展趋势

一、资源竞争日益加剧

二、煤电联营是当前解决煤电之争主要手段

三、延伸产业链与下游企业融合是未来行业发展方向

第四章 中国烟煤行业投资机会与风险

第一节 投资机会分析

一、环境压力下带给“废气”“废物”产业发展机会

二、能源短缺拉动煤化工产业的发展

三、煤炭工业的快速发展对于矿山机械业提供机遇

第二节 投资风险分析

一、警惕国际环境中的成本因素降低产业竞争力

二、低水平的重复建设导致行业的纵向产业发展仍以粗放式发展

三、研发投入不足导致技术滞后的风险

第三节 投资策略建议

一、投资产品选择

二、投资区域选择

三、融资方式选择

部分图表目录

图表：2003年以来世界主要原油期货价格走势

图表：2001-2006年国内生产总值增长情况

图表：2001-2006年固定资产投资增长情况

图表：2001-2006年国内消费增长趋势

图表：2006年出口和进口增长速度比较

图表：2003-2006年工业企业景气波动趋势

图表：2001-2006年工业企业利润增长情况

图表：2005—2006年各月原煤产量情况

图表：2003—2006年利润总额与其增长走势情况

图表：2003—2006年煤炭行业销售毛利率走势图

图表：我国煤炭成本变化分析

图表：2003—2006年份行业收入与成本费用同比增长对比图

图表：2003—2006年煤炭行业经济效益指标走势图

图表：2005—2006年份西部地区企业亏损面对比图

图表：2005—2006年份东北地区企业亏损面对比图

图表：中国煤炭产量与GDP的变化

图表：美国煤炭产量与GDP的变化

图表：2006年澳大利亚动力煤价格走势图

图表：2004-2006年煤炭产量增长图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/B6847750DO.html>