

2008-2010年中国加油站市 场调查与竞争态势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国加油站市场调查与竞争态势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/B6847750KO.html>

报告价格：纸质版：6800元 电子版：7000元 纸质+电子版：7500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2010年中国加油站市场调查与竞争态势预测报告 内容介绍：

我国将在2007年和2010年分别实施国家第三、第四阶段机动车排放标准。从2007年7月1日起，国 标准将在全国统一实行。2006年1月1日，北京第一个在全国实施国 标准。2006年7月31日，上海对公交车、出租车实施了国 标准。2006年9月1日，广州也成为实施国 标准的城市之一。有消息指出，深圳等城市不久也将提前实施国 标准。目前北京大概只有几十家加油站的油品能达到国 ，而广州市更加少得多，那么2007年国 标准的实施将对加油站行业产生什么样的影响呢？

我国加油站总量已经进入过剩时代，面对2006年年底国内成品油发展的几点思考

第四节 德国加油站经营状况及对我们的启示

- 一、德国加油站概况
- 二、德国加油站的经营形式
- 三、德国加油站的主要经营特点
- 四、对我们的几点启示

第四章 2007年国际其他国家加油站发展状况分析

第一节 2007年日本加油站TBA销售经验分析

- 一、日本加油站发展概况
- 二、日本加油站开展非油品销售的经验
- 三、国内开展TBA销售的初步分析和实践

第二节 2007年韩国加油站经营策略分析

- 一、OKMart：向社区延伸的价值链
- 二、Speedmate：被拓展的汽车服务网络
- 三、OKCashbag：新增增值服务下的蛋

第二部分 2007年中国加油站发展形势分析

第五章 2007年中国加油站发展环境分析

第一节 2007年我国宏观经济环境分析

- 一. 2008年中国宏观经济总体走向高位趋稳
- 二.对2008中国宏观经济主要指标的解析
- 三. 2008年中国宏观经济运行中应高度关注的几大问题

第二节 2007年我国政策环境分析

一、中国原油与成品油发展历程分析

一、由分散经营向规模经营转化

二、社会各业加油站在竞争中相互促进，共同提高

三、经营由单一品种向多种经营延伸

四、由价格竞争向品牌竞争转化

第二节 2007年我国加油站总体经营状况分析

一、中国加油站进入总量过剩时代，从数量增长转向质量提升

二、我国加油站趋向多元化经营发展

三、外资杀入辽宁成品油市场，建60座加油站

四、利用价格挤压社会加油站属“违纪行为”

五、民营加油站苦撑“负毛利”

第三部分 2007年中国加油站运行状况分析

第七章 2007年中国特许经营以及连锁加油站发展情况

第一节 2007年国内特许经营加油站现状分析

一、实施特许经营的条件

二、发展加油站特许经营的战略思考

三、发展特许经营的指导原则和工作程序

四、对加油站特许经营的四点建议

第二节 2007年我国加油站连锁经营分析

一、加油站连锁经营模式条件

二、加油站连锁经营优劣势分析

三、加油站连锁经营策略

第八章 2007年中国加油站数量统计分析

第一节 2007年中国加油站数量现状分析

一、民营加油站数量门槛取消

二、2007年年底中国石化将改造近2000座加油站

三、中国石油将全面推行加油站工程模块化建设

四、截至2007年6月底中国石油加油站总数达到18630座

五、中石油计划在2010年使加油站总量达到2.5万座

六、中海油成品油销售扩张 计划在广东建300个加油站

七、中石化斥资3亿青岛建绿色加油站

第二节 2007年外资及合资加油站数量分析

- 一、我国已批准建设2517座外资加油站
- 二、中俄合资公司将在中国建300家加油站
- 三、英国石油将与中石化中石油合资建设1000个加油站
- 四、BP联手中石化在粤建500加油站

第三节 2007年中国加油站数量偏多的原因分析

- 一、高额利润回报是加油站数量猛增的根本原因
- 二、中国成品油零售发展的现状和问题分析
- 二、改善成品油物流现状的若干建议

第三节 2007年中国成品油发展情况分析

第一节 广东

- 一、珠三角有望成为国内首个整体实施国 标准地区
- 二、2007年广东省500加油站年内可用粤通卡

第二节 北京

- 一、北京加油站特许经营权首次公开招标
- 二、北京加油站非油品业务调查
- 三、北京加油站营销策略分析

第三节 上海

- 一、上海加油站现状分析与评价
- 二、加油站需求预测
- 三、加油站布局规划

第四节 部分省市加油站发展情况

- 一、山东成品油销售趋向集中
- 二、中国石油新疆销售加油站数量六年翻三番
- 三、应对成品油全面开放安徽省计划给加油站评级
- 四、中石化统一湖北省内加油站“门脸”
- 六、内蒙古民营加油站夹缝中求生
- 七、中石油天津分公司投资8000万改造加油站

第六部分 2007-2010年中国加油站发展趋势分析

- 一、世界成品油分销业发展新趋势
- 二、从国外加油站的发展经验看中国加油站的发展方向
- 三、国际成品油管道输送技术的发展趋势
- 四、2010年我国农村生物质能替代成品油情况预测

第二节 目前至2020年我国的石油发展趋势分析

第一节 2007-2010年中国加油站发展趋势

二、2007-2010年我国加油站的改造分析

三、未来现代化的加油站的发展趋势分析

第二节 未来几年各地加油站建设情况

一、2010年之前重庆市新增792座加油站

二、“十一五”期间天津将建设30座加气站

三、安徽合肥拟建40座压缩天然气站

四、“十一五”期末景德镇市加油站数量将达114座

五、至2010年深圳规划增建150座油站

第三节 市场催生自助式加油站

一、建立自助式加油站的必然性

二、正视现实，把握时机

三、自助式加油站的特点及功效

第二十二章 2007-2010年中国加油站投资前景分析

第一节 2007-2010年我国加油站投资环境分析

第二节 2007-2010年我国加油站投资机会分析

第三节 2007-2010年我国加油站投资风险分析

一、垄断风险分析

二、政策风险分析

第四节 2007-2010年我国加油站投资策略分析

一、提高网络操作技术

二、提高员工素质

三、开展多元化服务

四、精心策划特色化促销

图表目录部分

图表 1 德国石油公司加油站市场调研市场占有率情况

图表 2 2007年我国汽油、柴油进出口分析 单位；万吨、万美元

图表 3 1950年以来德国加油站的数量变化 单位：座

图表 4 加油站顾客满意度CSD评价指标体系的构建路线

图表 5 加油站顾客需求结构

图表 6 加油站CSD测评等级内涵的界定及标准划分

图表 7 加油站CSD测评因素及项目的权重

图表 8 级度法权数的确定

图表 9 柴油价格与供需关系

图表 10 我国成品油价格与国际原油价格关联性分析

图表 11 我国调价政策出台时机的选择

图表 12 项目敏感性分析

图表 13 不同年限的投资需求表

图表 14 成品油零售市场进货规律示意图

图表 15 2007年中石油、中石化加油站数量趋势图 单位：座

图表 16 2007年中石油、中石化加油站数量占全国比例

图表 17 2007年我国及中石化、中石油成品油批发企业数量 单位：家

图表 18 2007年中石化、中石油成品油批发企业数量占全国比重

图表 19 我国原油、汽油、柴油以及煤油的消费量增长率

图表 20 2005-2007年中国成品油进(成品油进出口数据)出口数据统计(单位：万吨、万美元)

图表 21 2007年中国油品分品种进(油品分品种进出口数据)出口统计表(单位：万吨、万美元)

图表 22 2005-2006年中国汽车进(汽车进出口数据)出口企业

图表 23 2005-2008年中国汽油(汽油进口数据)进口量增长趋势图 单位：万吨

图表 24 2002-2007年中国汽油(汽油出口数据)出口量增长趋势图 单位：万吨

图表 25 2002-2007年中国煤油(煤油进口数据)进口量增长趋势图 单位：万吨

图表 26 2002-2007年中国煤油(煤油出口数据)出口量增长趋势图 单位：万吨

图表 27 2007年中国燃料油(燃料油进口数据)进口情况 单位：万吨、万美元

图表 28 2000-2007年中国燃料油(燃料油进口数据)进口量变化趋势图

图表 29 2007年中国燃料油(燃料油出口数据)出口情况 单位：万吨、万美元

图表 30 2000-2007年中国燃料油(燃料油出口数据)出口量变化趋势图

图表 31 上海市加油站现状

图表 32 2010年深圳市各区县加油站分布规划

图表 33 略。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/B6847750KO.html>