

2007-2008年燃料油产业发展分析研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年燃料油产业发展分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/B6847750SO.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年燃料油产业发展分析研究报告 内容介绍：

第一部分 燃料油产业概述及产业发展环境分析

第一章 燃料油产业概述

第一节 燃料油产业概述

一、基本概念

二、发展现状

第二节 燃料油行业特征分析

一、生命周期分析

二、产业链分析

三、发展特点分析

第三节 燃料油产业国外运行分析

一、国外发展的基本情况

二、国际发展趋势

第二章 燃料油产业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、中国宏观经济发展的基本状况

二、中国宏观经济发展预测

三、国际经济环境华分析及预测

第二节 产业监管政策分析

一、国家政策分析

二、产业政策分析

第三节 产业上、下游分析

一、上游产业分析

二、下游产业分析

第三章 燃料油产业影响因素分析

第一节 宏观经济影响因素分析

第二节 燃料油产业发展存在的问题分析

一、燃料油产业发展存在的问题

二、燃料油产业的发展策略

第三节 相关行业影响分析

第二部分 燃料油产业市场格局分析

第四章 燃料油产业市场分析

第一节 燃料油产业规模分析

一、资本规模分析

二、投资规模分析

第二节 燃料油产业集中度分析

一、行业集中度分析

二、产品集中度分析

第三节 燃料油产业技术分析

一、国内技术分析

二、国外技术分析

第五章 燃料油行业重点企业分析

第一节 中石化

一、企业基本运营分析

二、企业重大战略事件

三、企业经营绩效分析

第二节 中石油

一、企业基本运营分析

二、企业重大战略事件

三、企业经营绩效分析

第三节 中海油

一、企业基本运营分析

二、企业重大战略事件

三、企业经营绩效分析

第三部分 燃料油产业定量数据分析

第六章 产品供给结构分析

第一节 产业总体状况

第二节 船用燃料油市场分析

一、供需状况

二、发展预测

第三节 炉用燃料油市场分析

一、供需状况

二、发展预测

第四节 航空燃料油市场分析

一、供需状况

二、发展预测

第七章 行业绩效分析

第一节 产业成长性分析

一、同比增长速度分析

二、环比增长速度分析

第二节 产业获利能力分析

第三节 产业资产结构分析

一、行业资产分析

二、行业负债分析

三、资产负债结构分析

第八章 产品进出口分析

第一节 产品出口状况及分析

一、产品出口数量分析

二、产品出口主要国家分析

第二节 产品进口状况分析

一、产品进口数量分析

二、产品进口主要国家分析

第三节 进出口纵预测

一、关税变化

二、产业全球化及转移分析

三、进出口预测

第十章 产业区域分析

第一节 华北地区

一、地区供需状况

二、地区产业绩效分析

第二节 华南地区

一、地区供需状况

二、地区产业绩效分析

第三节 华东地区

一、地区供需状况

二、地区产业绩效分析

第四节 华中地区

一、地区供需状况

二、地区产业绩效分析

第五节 东北地区

一、地区供需状况

二、地区产业绩效分析

第六节 西北地区

一、地区供需状况

二、地区产业绩效分析

第七节 西南地区

一、地区供需状况

二、地区产业绩效分析

第四部分 燃料油产业发展前景和投资建议

第十一章 燃料油产业投资机会分析

第一节 与产业政策调整的投资机会

第二节 细分产品投资方向

第三节 重点投资区域分析

第四节 资本运营的投资机会

第十二章 燃料油产业投资风险

第一节 产业进入退出风险

一、进入壁垒

二、退出壁垒

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、技术风险

三、政策风险

四、竞争风险（供给）

五、行业特征风险

第十三章 燃料油需求预测

第一节 2020年原油供需横及进口分析

一、石油需求预测

二、国内石油供应能力预测

三、进口原油预测

四、重视石油安全与节约油气

第二节 燃料油的需求消费预测

第十四章 燃料油的投资机会

第一节 燃料油市场投资机会

第二节 燃料油期货投资机会

第十五章 建议

第一节 提高成品油终端销售能力的几点建议

一、进一步加强营销网络建设，提高终端市场控制力

二、进一步推行加油站承包方式，激活单个加油站的盈利能力

三、加强直销配送与服务延伸工作

第二节 中国应建立成熟的成品油储备制度

图表目录：

图表 我国燃料油实际消费变化趋势

图表 我国燃料油产量预测图

图表 1991-2007年我国燃料油产量增长情况图

图表 2007年华北地区燃料油产量统计表

图表 2007年东北地区燃料油产量统计表

图表 2007年华南地区燃料油产量统计表

图表 2007年西北地区燃料油产量统计表

图表 2007年华东地区燃料油产量统计表

图表 2007年我国各地区燃料油产量占全国比例图

图表 2007年前五大燃料油生产省份占全国比例图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/B6847750SO.html>