

2011年中国网络游戏市场趋势观察研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011年中国网络游戏市场趋势观察研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/B7847750J2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年中国网络游戏市场趋势观察研究预测报告 内容介绍：

节选自《2011中国网络游戏发展

第一节 网络游戏产业概况

一、网络游戏发展现状分析

二、网络游戏周期变化分析

三、网络游戏区域特点分析

四、网络游戏格局变化分析

第二节 中国网络游戏发展预测

一、2012网络游戏产业发展预测

二、2011-2015年网络游戏市场规模预测

三、2011中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场预测

第七部分 市场投资

第二十章 网络游戏(网络游戏市场分析)市场投资

第一节 网络游戏的投资性分析

一、赢利性

二、成长性

三、风险性

第二节 风险投资青睐网络游戏

第三节 网络游戏投资机会分析

附录1 网游政策法规分析

1.1 中国网络游戏产业法律现状分析

1.1.1 中国网络游戏产业政策法律环境分析

1.1.2 网络游戏产业主体法律关系分析

1.2 网游相关政策法规

1.2.1 网游“防沉迷系统”开发标准

1.2.2 电子出版物管理规定

1.2.3 《互联网出版管理暂行规定》

附录2 游戏相关介绍

2.1 电子游戏

2.1.1 电子游戏定义

2.1.2 电子游戏类型分类

2.2 网游定义及分类

2.2.1 网络游戏的定义

2.2.2 网络游戏的分类

2.2.3 网络游戏与单机版游戏对比

2.3 网游发展历程回顾

2.3.1 网络游戏发展史

2.3.2 网络游戏在中国的发展历程

2.3.3 网络游戏的主要流派

图表目录

图表 2009年中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场份额

图表 2009年中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场规模

图表 2009年网络游戏人气排行榜

图表 2009年玩家最喜爱游戏

图表 2009年最期待的新游戏

图表 2009年最拥有PK价值的游戏

图表 网络游戏用户年龄构成

图表 网络游戏用户买点卡的花费

图表 用户最希望产生的游戏类型

图表 2009年中国网页游戏用户与全体网络游戏用户的收入差异

图表 2009年中国网页游戏用户与全体网络游戏用户的学历差异

图表 2009年中国网页游戏用户与全体网络游戏用户的年龄差异

图表 2009年中国网页游戏用户与全体网络游戏用户的性别差异

图表 2009年中国网页游戏用户与全体网络游戏用户的职业差异

图表 2009年中国网页游戏用户玩其他游戏的比例

图表 角色扮演类游戏玩家玩游戏的最主要目的

图表 角色扮演类游戏玩家玩游戏的频率

图表 角色扮演类游戏玩家玩游戏的主要场所

图表 角色扮演类游戏玩家最喜欢的游戏故事题材

图表 不同收入收费网络游戏用户选择网络游戏主要因素

图表 2009年百度网游行业指数

图表 2009年网络游戏运营商关注度排行

图表 2009年中国互联网有效受众规模

图表 2009年中国互联网用户互联网消费

图表 2009年中国互联网用户互联网消费

图表 2004-2009年中国互联网(互联网市场分析)市场规模

图表 2006-2009年手机网游运营商市场收入规模及预测

图表 深圳网络游戏及相关产品的年销售额

图表 国内优秀的网络游戏企业商业模式评定

图表 网络游戏运作形式分析

图表 2009年调研参与用户性别比例

图表 2009年调研参与用户的年龄分布

图表 2009年调研参与用户首次接触网游至今时长

图表 2009年调研参与用户的受教育程度

图表 2009年调研参与用户的地域分布TOP

图表 2009年调研参与用户的收入情况

图表 2009年调研参与用户的就业情况

图表 2009年不同性别网络游戏用户的年龄差异

图表 2009年不同性别网络游戏用户的网游年龄差异

图表 2009年不同性别网络游戏用户的受教育程度差异

图表 2009年不同性别网络游戏用户的个人月收入差异

图表 2009年不同性别网络游戏用户的就业情况差异

图表 2009年调研参与用户平均每天游戏时长

图表 2009年不同性别网络游戏用户平均每天游戏时长差异

图表 2009年不同年龄网络游戏用户的平均每天游戏时长差异

图表 2009年不同学历网络游戏用户的平均每天游戏时长差异

图表 2009年不同职业网络游戏用户的平均每天游戏时长差异

图表 2009年不同月收入网络游戏用户的平均每天游戏时长差异

图表 2009年调研参与用户平均单款游戏持续投入时间

图表 2009年不同性别网络游戏用户平均单款游戏持续投入时间

图表 2009年不同年龄网络游戏用户的平均单款游戏持续投入时间

图表 2009年不同学历网络游戏用户的平均单款游戏持续投入时间

图表 2009年不同职业网络游戏用户的平均单款游戏持续投入时间

图表 2009年不同月收入网络游戏用户的平均单款游戏持续投入时间

图表 2009年调研参与用户的游戏目的

图表 2009年不同性别网络游戏用户的游戏目的

图表 2009年不同年龄网络游戏用户的游戏目的

图表 2009年不同游戏每日时长用户的游戏目的

图表 2009年不同游戏每日时长用户的游戏目的

图表 2009年不同金额单次游戏内最高消费用户的游戏目的

图表 2009年调研参与用户选择游戏时的考虑因素

图表 2009年不同性别网络游戏用户选择游戏时的考虑因素

图表 2009年不同年龄网络游戏用户选择游戏时的考虑因素

图表 2009年不同游戏每日时长用户选择游戏时的考虑因素

图表 2009年调研参与用户离开某款游戏的原因

图表 2009年不同性别网络游戏用户离开某款游戏的原因

图表 2009年不同每日游戏时长用户离开某款游戏的原因

图表 2009年不同就业情况用户选择游戏时的考虑因素

图表 2009年调研参与用户了解游戏信息的主要途径

图表 2009年不同性别用户了解游戏信息的主要途径

图表 2009年调研参与用户经常购买或阅读的游戏专业杂志

图表 2009年不同性别用户经常购买或阅读的游戏专业杂志

图表 2009年调研参与用户最认同的游戏收费模式

图表 2009年不同性别网络游戏用户最认同的游戏收费模式

图表 2009年不同年龄网络游戏用户最认同的游戏收费模式

图表 2009年不同受教育程度网络游戏用户最认同的游戏收费模式

图表 2009年不同每日游戏时长网络游戏用户最认同的游戏收费模式

图表 2009年游戏内每月不同消费额用户最认同的游戏收费模式

图表 2009年调研参与用户平均每月游戏消费金额

图表 2009年不同性别网络游戏用户平均每月游戏消费金额

图表 2009年不同年龄网络游戏用户平均每月游戏消费金额

图表 2009年不同受教育程度网络游戏用户平均每月游戏消费金额

图表 2009年不同就业情况网络游戏用户平均每月游戏消费金额

图表 2009年不同月收入网络游戏用户平均每月游戏消费金额

图表 2009年调研参与用户一年内单次最高游戏支出

图表 2009年不同性别网络游戏用户一年内单次最高游戏支出

图表 2009年不同年龄网络游戏用户一年内单次最高游戏支出

图表 2009年不同受教育程度网络游戏用户一年内单次最高游戏支出

图表 2009年不同就业情况网络游戏用户一年内单次最高游戏支出

图表 2009年不同月收入网络游戏用户一年内单次最高游戏支出

图表 2009年调研参与用户网络游戏支出费用来源

图表 2009年不同性别网络游戏用户游戏支出费用来源

图表 2009年不同年龄网络游戏用户游戏支出费用来源

图表 2009年不同学历网络游戏用户游戏支出费用来源

图表 2009年不同就业情况网络游戏用户游戏支出费用来源

图表 2009年不同月收入网络游戏用户游戏支出费用来源

图表 2009年调研参与用户最喜欢的网络游戏类型

图表 2009年不同性别网络游戏用户最喜欢的网络游戏类型

图表 2009年不同性别网络游戏用户最喜欢的网络游戏类型

图表 2009年不同受教育程度网络游戏用户最喜欢的网络游戏类型

图表 2009年不同收入网络游戏用户最喜欢的网络游戏类型

图表 2009年不同游戏时间网络游戏用户最喜欢的网络游戏类型

图表 2009年不同平均单月游戏消费网络游戏用户最喜欢的网络游戏类型

图表 2009年调研参与用户选择网页游戏时的主要考虑因素

图表 2009年不同性别网络游戏用户选择网页游戏时的主要考虑因素

图表 2009年调研参与用户最喜欢的网页游戏类型

图表 2009年不同性别网络游戏用户最喜欢的网页游戏类型

图表 2009年调研参与用户下载手机游戏的主要途径

图表 2009年不同性别用户下载手机游戏的主要途径

图表 2009年调研参与用户选择手机游戏时的主要考虑因素

图表 2009年不同性别用户选择手机游戏时的主要考虑因素

图表 2009年调研参与用户在网络游戏中喜欢做的事

图表 2009年不同性别用户在网络游戏中喜欢做的事

图表 2009年调研参与用户最喜欢的网络游戏活动

图表 2009年不同性别用户最喜欢的网络游戏活动

图表 2009年调研参与用户的网络服务商

图表 2009年调研参与用户玩游戏的时间段

图表 2009年调研参与用户选择游戏服务器时的考虑因素

图表 2009年调研参与用户加入游戏社团的情况

图表 2009年调研参与用户对游戏视频的关注度

图表 2009年调研参与用户对游戏异业合作的感兴趣程度

图表 2009年调研参与用户最感兴趣的周边

图表 2009年调研参与用户升级电脑的方式

图表 2009年调研参与用户未来一年电脑升级预算

图表 2009年调研参与用户在游戏时采取的健康保护措施

图表 2009年调研参与用户对自我状态的形容

图表 2009年调研参与用户最认同的交流方式

图表 2009年盛大公司总净营收

图表 2009年盛大公司来自于MMORPG游戏的营收

图表 2009年盛大公司来自于休闲游戏的营收

图表 2009年盛大公司净利润

图表 2009年盛大公司总净营收

图表 2009年第九城市总营收

图表 2009年第九城市在线游戏运营收入趋势图

图表 2009年第九城市利润趋势图

图表 2009年第九城市费用趋势图

图表 2009年第九城市净利润趋势图

图表 2009年第九城市净利率趋势图

图表 2009年金山软件总营收

图表 2009年金山软件净利润

图表 2009年金山软件网游业务营收

图表 2009年金山在软件业务的收入

图表 2009年金山毒霸营收

图表 2009年网龙净利润

图表 2009年网龙总营收

图表 2009年网龙第四季度网络游戏平均同步用户

图表 2009年网龙销售及市场推广费用

图表 2009年网龙行政开支

图表 2009年网龙开发成本增长

图表 2009年网龙员工数据

图表 2009年巨人第四季度净营收

图表 2009年巨人第四季度毛利润环比增长

图表 2009年巨人第四季度网络游戏1活跃付费账户

图表 2009第四季度网络游戏1平均付费用户收入

图表 巨人网络2009财年主营业务成本

图表 巨人网络2009年第四季度的运营总费用

图表 完美时空2009年第四季度营业收入

图表 完美时空2009年第四季度营业收入

图表 完美时空2009年第四季度净利润

图表 完美时空2009年营业收入

图表 完美时空2009年营业利润

图表 完美时空2009年净利润

图表 搜狐2009年第四季度总收入

图表 搜狐2009年度总收入

图表 搜狐2009年度第四季度在线游戏收入

图表 搜狐2009年度在线游戏收入

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/B7847750J2.html>