

2009-2012年中国平板电视 市场运行态势及投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国平板电视市场运行态势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/B7847750M2.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6800元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国平板电视市场运行态势及投资前景咨询报告 内容介绍：

第一章 平板电视相关概述

第一节 定义

- 一、平板电视
- 二、液晶电视
- 三、等离子电视

第二节 液晶电视原理及技术

- 一、液晶电视基本构成
- 二、解析LCD液晶原理
- 三、浅析液晶电视技术

第三节 等离子电视的原理及技术

- 一、等离子电视的显示原理及构造
- 二、PDP等离子电视技术
- 三、等离子电视的主要技术指标

第二章 2008-2009年中国彩电发展概况

一、2008年中国彩电零售市场发展概况

- 一、世界平板电视市场发展回顾
- 二、世界平板电视市场厂商份额情况
- 三、2009年初世界平板电视市场面临严峻形势

第二节 2008-2009年世界主要国家平板电视产业分析

- 一、世界平板电视市场韩国产品份额扩大
- 二、2008-2009年美国平板电视市场调研市场发展动态
- 三、2008-2009年日本平板电视产业分析

第三节 2009-2012年世界平板电视产业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国平板电视产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国平板电视产业政策分析

- 一、产业振兴规划对彩电业的影响解析
- 二、国家数字电视标准刺激平板电视产业发展
- 三、家电下乡给平板电视带来的市场机遇

第二节2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受金融危机影响分析
- 三、工业发展形势分析

第三节2008-2009年中国平板电视产业社会环境分析

第五章2008-2009年中国平板电视产业运行态势分析

第一节2008-2009年中国平板电视发展

- 二、金融危机下中国平板电视发展现状分析
 - 一、中国发展成为全球第三大液晶电视消费市场
 - 二、国家政策推动液晶电视进入农村市场
 - 三、中国液晶电视发展综合分析
 - 一、等离子电视产品与技术的发展现状
 - 二、等离子电视行业集中度分析
 - 三、等离子电视引领护眼电视时代
 - 四、等离子电视行业标准出台进入规范化发展

第二节2008-2009年中国等离子电视发展对策分析

- 一、等离子电视的数字化特性有望使其崛起
- 二、等离子电视产业发展有赖于各方合作
- 三、等离子电视市场运作策略
- 四、盘活等离子电视市场的策略

第八章 2008-2009年中国平板电视产业发展现状分析

- 一、2008年我国大尺寸液晶面板供货状况
- 二、海峡两岸液晶面板产业合作持续升温
- 三、中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线
- 四、中国液晶面板产业发展建议

第二节2008-2009年广东液晶面板产业分析

- 一、广东省液晶面板产业重现活力
- 二、广东打造液晶面板产业群
- 三、广东液晶电视面板发展现状及目标
- 四、珠三角五市博弈液晶面板高代线
- 五、广东政府推动液晶面板产业发展

第三节2008-2009年台湾液晶面板产业分析

- 一、中国台湾TFT-LCD产业发展概述
- 二、台湾液晶面板行业景气回暖日渐明朗
- 三、台湾液晶面板企业发力大陆市场
- 四、台湾面板厂商面临的挑战与优势

第四节2008-2009年中国等离子面板（PDP）分析

- 一、2009年一季度全球等离子面板发展状况
- 二、中国等离子面板产业开始前行
- 三、中国民族离子面板产业发展现状
- 四、等离子面板市场发展形势及策略

第五节2008-2009年中国OLED面板分析

- 一、OLED的相关概述
- 二、OLED面板市场快速增长
- 三、OLED市场应用前景广阔
- 四、电视用OLED面板市场发展展望

第十二章 2009-2012年中国平板电视产业机遇及发展趋势

第一节2009-2012年中国彩电行业前景分析

- 一、2009年中国彩电行业发展的新趋势
- 三、彩电技术竞争的新方向

第二节2009-2012年中国平板电视行业前景分析

图表 2009-2012年中国平板电视(平板电视市场分析)市场发展趋势

图表 2009-2012年中国平板电视产业(平板电视产业市场分析)市场盈利预测分析

图表 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/B7847750M2.html>