

中国造纸业发展现状及趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国造纸业发展现状及趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/B7847752G2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]中国造纸业发展现状及趋势研究报告 内容介绍：[/b]

【总论】

造纸产业在国民经济中的重要性

【发展现状分析】

造纸产业的现状分析

中国造纸工业发展现状

中国造纸工业布局

中国纸及纸板生产和消费情况及预测

中国造纸企业的生产规模

中国造纸产品的出口质量指数分析

我国大型造纸企业的现状

我国大型造纸企业的判断标准及排名靠前的重点企业的基本情况

2005年我国年产十万吨以上企业名单

我国大型造纸企业的特点

【国际经验借鉴】

国际造纸产业发展现状

国际造纸工业概况

国际造纸业的发展趋势

【相关国家及地方政策】

国家政策与政府支持

【存在的问题及原因分析】

中国造纸工业对外反倾销形势严峻

中国纸张行业的竞争力分析

加入WTO对中国造纸产业的挑战

【发展战略与发展对策】

提高我国造纸业国际竞争力的对策建议

提升我国造纸产业国际竞争力的对策与建议

调整原料结构，促进林纸一体化

调整企业规模结构，提高行业竞争力

积极调整产品结构

开展技术创新，实现跨越式发展
充分利用外资，弥补国内资金不足
强化政府主导作用，创造良好的市场环境
我国大型造纸企业实施战略营销的基本对策
努力提高我国大型造纸企业的整体顾客价值
提高我国大型造纸企业的产品价值
加速产品创新和技术创新步伐,为市场提供适销的产品
树立具有社会责任感的良好的企业形象,重视环境污染的治理
降低我国大型造纸企业的整体顾客成本
通过实现规模化生产等途径

对策建议

有效运用反倾销武器保护我国造纸工业利益
在造纸行业内进一步普及反倾销知识
要加强行业协调
加快造纸行业反倾销方面专门人才的培养
提高自身竞争力
实现林纸一体化发展
多渠道筹集建设资金
调整企业结构化

【案例借鉴】

岳阳林纸集团公司
企业的资源分析
区域优势比较
企业竞争环境的SWOT分析

【专题研究】

中国造纸工业必须拿起反倾销武器维护自身利益
倾销产品所造成的危害性后果严重
运用反倾销武器扶持民族造纸业
反倾销是一种合理合法的法律手段
对外反倾销能提供给我国造纸企业一个缓冲期

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/B7847752G2.html>