

# 2006-2007年中国信息产业 发展研究年度报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2006-2007年中国信息产业发展研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/B784775342.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国信息产业发展研究年度报告 内容介绍：

研究领域：

通信业、电子信息业、软件业、信息服务业等

涉及厂商：

微软、SAP、IBM、Intel、诺基亚、艾立信、阿尔卡特、索尼、东芝等

报告推荐

2006年，大屏幕平板电视、智能手机等热点领域投资突飞猛进，数字家庭、3C融合、无缝联接等概念引导信息产业新潮流，进一步推动全球电子信息产业稳定增长。主要体现在以下几个方面：1、新兴市场信息通信需求扩大，产品功能不断升级拓展，移动通信市场需求继续扩大。2、产品升级换代，价格不断下降，带动计算机及外部设备产业平稳增长。3、消费类产品更新换代，IT巨头不断进军电子市场，“数字化家庭”成为角逐的主战场。4、半导体市场持续增长，业界领头跨国公司业绩斐然。5、软件及IT服务快速增长，互联网重新登上繁荣顶峰。

从整体市场来看，导入低端市场的消费类电子产品、移动通信、宽带无线接入、家庭网络、IPTV与VoIP等是2006年的亮点，3G牌照的发放将引发新一轮电信投资热潮，带动服务器、存储、网络设备及各类应用软件的大量需求面对竞争与市场的变化和挑战，我们发布的《2006-2007年中国信息产业发展研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国电信产业发展脉动、更深入地梳理细分行业和细分市场的变迁轨迹——深入分析产业链结构、产业链供需情况、产业中主力品牌、竞争模式、成长动因、发展趋势等，提出了加快信息产业发展的政策建议和投资建议。

精炼主要品牌2006年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果

一、2006年全球信息产业发展概况

发展预测

发展情况

2007-2009中国电子信息产业规模发展预测

2007-2009中国通信产业规模发展预测

2007-2009中国信息服务(信息服务市场分析)市场规模预测

2007-2009中国互联网接入业务(互联网接入业务市场分析)市场规模预测

2007-2009中国行业应用软件(行业应用软件市场分析)市场规模预测

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/B784775342.html>