

2009-2012年MP4/PM
P行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年MP4/PMP行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/B784775382.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年MP4/PMP行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

纵观近年市场发展状况，2005年中国MP3/PMP播放机市场销量达646万台，2006年增长到801万台，增长率达24%，2007年则达948.6万台，增长18.4%，市场总量保持增长，但发展速度逐步减慢。2008年，受地震、宏观经济以及手机、PSP等竞品的冲击，MP3/PMP市场整体表现乏力，市场规模大幅缩水。2008年，市场细分程度越来越高，日趋“小众化”。纯音MP3回归，RMVB直接播放视频格式普及，CMMB数字电视MP4出现，TV-OUT、FM发射等功能格式兼容。整体方向依然朝着便携、功能多样，个性化道路发展。MP3经历10年发展，已渐渐成熟，从品牌权威上讲：首先是一线IPOD，然后是SONY，SAMSANG，IRIVIE等日韩企业，国内的一些企业则处于再下一层中，最地层则云集了众多的山寨厂等。MP3的价格也随这些一路降低，呈阶梯状。预计，PMP将是MP4的未来归宿，但是目前支持多种格式的PMP成本太高，难以吸引消费者。因此，MP3/MP4厂商依然在中低端产品上做文章。在2009年甚至以后几年时间，苹果、三星、艾利和等国际大品牌更加稳固长久以来的高端大牌地位，而国内的蓝魔、OPPO、魅族、纽曼、昂达等品牌也将持续拥有专属的份额。同时，在技术的高速发展下，MP3/MP4的成本也将不断降低，在不断开发新功能的同时，更多的MP3将走向音质、容量的回归，MP4则走向功能的更加多样化。在以后的市场发展，高音质、高清屏、大容量、轻巧便捷的高品质MP3/MP4将会市场中居领导地位，MP3行业将更加完善。

2009年随着低成本、高性能主控芯片的应用，PMP播放机价格将会进一步下滑。同时，随着众多品牌的跟进，PMP播放机产品必将迎来一轮升级：支持的音视频格式更加丰富、屏幕尺寸更大，视觉效果更好、存储容量更高，价格更低。2008年的中国PMP播放机行业的影响

第十一章 MP4/PMP产品发展方向

第一节 中国MP4/PMP产品配置变化

一、显示屏尺寸变化

二、存储介质容量分析

三、MP4/PMP附属功能状况

第二节 MP4/PMP产品功能发展趋势

一、地面传输移动电视将是PMP的标配

二、PMP+ GPS内置化将是一趋势

三、MP4/PMP功能的多样性趋势

第三节 MP4/PMP集成产品

一、手机MP4/PMP

二、手表型MP4/PMP

三、PSP产品

第十二章 未来MP4/PMP行业发展预测

第一节 2009-2012年国际MP4/PMP市场预测

一、2009-2012年全球MP4/PMP行业产能预测

二、2009-2012年全球MP4/PMP市场需求前景

三、2009-2012年全球MP4/PMP市场价格预测

第二节 2009-2012年国内MP4/PMP市场预测

一、2009-2012年国内MP4/PMP行业产能预测

二、2009-2012年国内MP4/PMP行业产量预测

三、2009-2012年国内MP4/PMP市场需求前景

四、2009-2012年国内MP4/PMP市场价格预测

五、2009-2012年国内MP4/PMP行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 MP4/PMP行业投资现状分析

第一节 2008年MP4/PMP行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度MP4/PMP行业投资情况分析

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资分析

五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 MP4/PMP行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年MP4/PMP行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子产业振兴规划

一、电子产业振兴规划概述

二、电子产业振兴规划细则

三、电子产业振兴规划三大任务

四、电子产业振兴规划六大工程

五、电子产业振兴规划十项措施

六、电子产业振兴规划的意义与作用

七、电子产业振兴规划对MP4/PMP行业的影响

第十五章 MP4/PMP行业投资机会与风险

第一节 MP4/PMP行业投资效益分析

一、2008-2009年MP4/PMP行业投资状况分析

二、2009-2012年MP4/PMP行业投资效益分析

三、2009-2012年MP4/PMP行业投资趋势预测

四、2009-2012年MP4/PMP行业的投资方向

五、2009-2012年MP4/PMP行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响MP4/PMP行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响MP4/PMP行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响MP4/PMP行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响MP4/PMP行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国MP4/PMP行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国MP4/PMP行业发展面临的机遇分析

第三节 MP4/PMP行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年MP4/PMP行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年MP4/PMP行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年MP4/PMP行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年MP4/PMP行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年MP4/PMP同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年MP4/PMP行业其他风险及控制策略

第十六章 MP4/PMP行业投资战略研究

第一节 MP4/PMP行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国MP4/PMP品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、MP4/PMP实施品牌战略的意义

三、MP4/PMP企业品牌的现状分析

四、我国MP4/PMP企业的品牌战略

五、MP4/PMP品牌战略管理的策略

第三节 MP4/PMP行业投资战略研究

一、2009年电子产业行业投资战略

二、2009年MP4/PMP行业投资战略

三、2009-2012年MP4/PMP行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2007-2009年全球MP4/PMP市场销量及增长情况

图表：2007-2009年中国MP4/PMP市场销售量及增长率

图表：2007-2009年中国MP4/PMP市场销售额及增长率

图表：2008年中国MP4/PMP市场产品结构情况

图表：PMP产业链构成

图表：2008-2009年全球PMP销售量

图表：2008年中国市场PMP月销售量

图表：2008年中国市场PMP平均售价

图表：2008-2009年中国市场PMP销售量

图表：2008-2009年中国PMP(PMP市场分析)市场平均价格趋势

图表：2008-2009年中国PMP(PMP市场分析)市场销售额趋势

图表：2008年中国市场PMP产品型号存储容量配置情况

图表：多媒体内容移动应用比较图

图表：PMP功能的多样性趋势—All-In-PMP

图表：多媒体处理器功能框图

图表：市场上所有算作PMP产品的所有名称

图表：目前PMP产品所用芯片列图表

图表：高中低端PMP主流方案性能与成本

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月电子信息行业收入前十家企业

图表：2008年5月电子信息行业收入前十家企业

图表：2008年8月电子信息行业收入前十家企业

图表：2008年11月电子信息行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月电子信息行业收入前十家企业

图表：2009年2月电子信息行业收入前十家企业

图表：2009年3月电子信息行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量全国统计

图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量浙江省统计
图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量安徽省统计
图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量福建省统计
图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量江西省统计
图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量山东省统计
图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量河南省统计
图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量湖北省统计
图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量湖南省统计
图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量广东省统计
图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量广西区统计
图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量海南省统计
图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量四川省统计
图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量云南省统计
图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量陕西省统计
图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量青海省统计
图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月MP4/PMP产品产量新疆区统计
图表：2008年1-12月我国MP4/PMP产品进口数据
图表：2008年1-12月我国MP4/PMP产品出口数据
图表：2008年1月我国MP4/PMP产品进口数据
图表：2008年1月我国MP4/PMP产品出口数据
图表：2008年2月我国MP4/PMP产品进口数据
图表：2008年2月我国MP4/PMP产品出口数据
图表：2008年3月我国MP4/PMP产品进口数据
图表：2008年3月我国MP4/PMP产品出口数据
图表：2008年1季度我国MP4/PMP产品进口数据
图表：2008年1季度我国MP4/PMP产品出口数据
图表：2008年4月我国MP4/PMP产品进口数据
图表：2008年4月我国MP4/PMP产品出口数据
图表：2008年5月我国MP4/PMP产品进口数据
图表：2008年5月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2008年6月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2008年6月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2008年2季度我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2008年2季度我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2008年7月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2008年7月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2008年8月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2008年8月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2008年9月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2008年9月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2008年3季度我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2008年3季度我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2008年10月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2008年10月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2008年11月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2008年11月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2008年12月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2008年12月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2008年4季度我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2008年4季度我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2008年中国GDP增长状况

图表：2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2008年中国CPI与PPI

图表：2008年中国存贷款利率变化

图表：2008年中国人口规模

图表：2008年中国人口年龄结构

图表：2008年中国人口学历结构

图表：2008年中国MP4/PMP产品市场价格

图表：2008年中国MP4/PMP产品市场需求状况

图表：2008年中国MP4/PMP行业生产状况

图表：2008年中国MP4/PMP行业市场供需缺口

图表：2008年中国MP4/PMP出口状况

图表：2008年中国MP4/PMP进口状况

图表：2008年中国MP4/PMP市场销售渠道要素对比

图表：2008年中国MP4/PMP用户关注的因素

图表：2008年中国MP4/PMP行业的发展周期

图表：2008年中国MP4/PMP行业集中度

图表：2008年MP4/PMP行业波特五力竞争模式

图表：2008年中国MP4/PMP行业企业SWOT

图表：国际MP4/PMP行业企业SWOT

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/B784775382.html>