

2007年上半年中国NGN市场调 研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年上半年中国NGN市场调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/B7847753C2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年上半年中国NGN市场调研报告 内容介绍：

第一章 NGN的概念和特征

第一节 NGN的概念及内涵

一、NGN的由来

二、NGN的特点与结构

三、NGN网络分层模型

四、NGN的核心组件

第二节 NGN发展阶段

一、尝试阶段

二、软交换实验阶段

三、规模部署阶段

四、稳定发展阶段

第二章 国外NGN发展现状

第一节 NGN全球应用状况

第二节 日本

第三节 美国

一、S p r i n t

二、V e r i z o n

第四节 英国

第五节 法国

第三章 NGN标准的国内外研究最新动态

第一节 国际上NGN标准研究状况

一、ITU-T

二、ETSI

三、3GPP

四、IETF

五、ATIS

六、CJK

七、日本?NTT

第二节 国内NGN标准研究进展

第三节 NGN R1国际标准发布

第四章 NGN业务带来电信业监管体制变革

第一节 国外通信监管体制变革进展实践经验

- 一、欧盟电子通信管制框架的适用性与新框架的特点
- 二、美国下一代网络的管理趋势
- 三、关于下一代网络澳大利亚的管制实践与发展方向

第二节 促进中国NGN健康发展的监管政策研究

- 一、对NGN监管稳定性连续性的共识
- 二、引入NGN后我国电信业监管体制改革的原则
- 三、监管政策制定思路

第五章 NGN中关键技术研究

第一节 软交换技术

- 一、软交换技术概述
- 二、软交换驱动优势分析
- 三、软交换技术研究中存在的问题
- 四、软交换替代PSTN技术已经成熟

第二节 IMS—迎来融合试验时期

- 一、IMS和软交换
- 二、IMS和P2P
- 三、IMS和NASS, RACE
- 四、IMS和FMC
- 五、IMS和业务平台
- 六、IMS仍处于试验阶段

第三节 多业务融合承载网络

- 一、IP城域网优化改造
- 二、IP承载网解决方案呼之欲出
- 三、IP承载网络发展趋势预测

第四节 NGN中其他关键技术分析

- 一、IPv6技术
- 二、城域以太网技术
- 三、终端

四、视讯

第六章 推动NGN持续发展的动力研究

第一节 NGN发华展根本动力分析

第三节 NGN解决了现有网络存在的问题

- 一、通过通信网络传送的信息形式
- 二、PSTN网络的优势及存在的问题
- 三、传统数据网络的定位与问题
- 四、基于IP技术的网络的发展及其局限性
- 五、移动通信网的发展目标

六、用户的需要对网络提出的新要求

第四节 通信产业链上各环节发展NGN的动力

- 一、通信产品制造商发展NGN的动力
- 二、通信网络运营商发展NGN的动力
- 三、软件开发商发展NGN的动力
- 四、政府推动NGN发展的动力所在

第七章 影响中国NGN发展因素分析

第一节 政策因素

- 一、中国政府支持NGN发展
- 二、商用模式与资费政策对NGN发展的制约问题

第二节 技术因素

- 一、承载网服务质量问题
- 二、用户不受控
- 三、终端接入安全风险
- 四、地址匮乏问题
- 五、终端网络管理
- 六、控制层组网模型

第三节 市场因素

- 一、促进中国NGN发展策略分析

第一节 中国电信NGN业务发展分析

- 一、2006-2007年6月中国电信经营分析
- 二、2006-2007年6月中国电信新增用户分析
- 三、2006-2007年6月电信投资分析

四、中国电信网络建设分析

五、中国电信NGN发展策略

第二节 中国网通NGN业务发展分析

一、2006-2007年6月中国网通运行分析

二、2006-2007年6月中国网通新增用户分析

三、2006-2007年6月中国网通投资分析

四、中国网通NGN发展策略

第三节 中国移动NGN业务的发展

一、2006-2007年6月中国移动运营分析

二、2006-2007年6月中国移动新增用户分析

三、2006-2007年6月中国移动投资分析

四、中国移动NGN策略

第四节 中国联通NGN业务的发展

一、2006-2007年6月中国联通运营分析

二、2006-2007年6月中国联通新增用户分析

三、联通在NGN上的创新和实践工作

四、联通NGN发展存在的问题

五、中国联通NGN试验网

六、中国联通NGN发展策略

第五节 中国铁通NGN业务发展分析

一、中国铁通NGN网络分析

二、铁通NGN发展策略

第十五章 2007-2008年中国NGN发展预测

第一节 2007-2010年我国NGN用户规模预测

第二节 2007-2010年我国NGN设备投资预测

第二节 NGN设备市场投资机会预测

第三节 NGN软件市场与关键技术投资机会分析

第四节 NGN投资着眼于未来

第十六章 企业竞争对手监测

第一节 中兴通讯

一、2006年中兴通械横讯经营业绩分析

二、中兴通讯NGN出货量分析

三、2007-2009年中兴通讯业绩预测

第二节 中创信测

一、2006年中创信测经营业绩分析

二、中创信测NGN测试业务的收入

三、2007-2009年业绩预测

部分图表目录：

图表 NGN网络分层模型

图表 法国电信用户数增长比较

图表 NGN Focus group 的分组、研究范围及目前的成果

图表 中国运营商NGN发展规划

图表 2006年我国通讯投资数额

图表 2006年我国通讯新增用户数量

图表 2006年中国移动投资数额

图表 2006-2007年6月中国联通月度新增用户

图表 2006年中国移动月度新增用户

图表 中国联通收入结构

图表 中国联通成本结构

图表 NGN业务和应用分类表

图表 NGOSS的过渡结构

图表 垄断时期电信产业链

图表 电信改革后的产业链

图表 当前电信产业链结构

图表 NGN框架各个组成部分及其之间的标准接口

图表 NGN第一种业务模式

图表 NGN第二种业务模式

图表 NGN业务级互通

图表 NGN第三种业务模式

图表 NGN竞争焦点的转变

图表 基于NGN推出的电信业务需求比例

图表 2007-2010年中国NGN总体用户规模预测

图表 2007-2009年中国NGN总体(NGN总体市场分析)市场投资规模预测

图表 中创信测NGN测试业务销售收入预测

图表 2006年中兴通讯经营业绩

图表 2007-2009年中兴通讯预计预测

图表 2006年中创信测经营业绩

图表 2007-2009年中创信测业绩预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/B7847753C2.html>