

2010-2015年中国软件行业 市场调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国软件行业市场调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/B7847753P2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2015年中国软件行业市场调研及投资前景分析报告 内容介绍：

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国软件发展概貌，对国内软件行业发展概述

第一节 软件行业概述

一、软件的定义

二、软件的特性

三、软件行业特点

第二节 软件的主要特点及分类

一、软件的特点

二、软件分类

第三节 软件产业链分析

一、软件产品发展背景

二、软件的产业链分析

三、软件行业生命周期

第四节 软件工程

一、软件工程定义

二、软件工程概述

三、软件工程基本原理

四、软件工程遵循原则

五、软件工程学

第二章 世界软件市场发展概述

一、世界软件市场发展情况分析

一、世界软件市场分布情况

二、2008年世界软件市场格局情况

三、2009年全球软件研发情况分析

四、2009年全球软件产业发展分析

五、2009年全球软件盗版情况

第三节 世界部分国家软件市场(调研)市场发展分析

一、2008-2009年美国软件市场调研市场分析

二、2008-2009年日本软件产品分析

三、2008-2009年欧洲软件市场分析

四、2008-2009年印度软件市场分析

第三章 中国软件发展现状

二、2008年我国软件业运营状况分析

三、2009年软件产业发展对中国经济影响

第二节 2008年中国软件发展影响

三、2008年软件市场发展状况及走势分析

四、2008年国产软件因需而变

五、2008年软件产业市场新特点

六、2008年企业级软件市场发展状况

七、2008年软件产业市场值得关注的问题

八、2008年中国软件产业发展困境与突围

二、软件行业渠道的价值分析

三、2009年中国软件发展失衡

二、2009年我国软件产业人才培养状况

三、2009年软件急需人才分析

四、软件程序员专业化分析

第四章 2009-2010年中国软件发展策略

四、我国软件外包产业有望恢复高增长

五、2009年我国软件外包产业收入分析

六、软件外包业发展前景分析

第二节 2009年中国软件运营服务行业竞争格局分析

第一节 中国软件发展趋势

一、中国软件发展趋势

五、中国软件产业发展趋势影响分析

六、应用软件平台化趋势

七、软件开源趋势分析

第三节 2010-2015年中国软件行业的影响

第四节 2010-2015年国内软件发展战略

三、软件企业发展对策建议

四、用辩证法研究软件企业发展战略

- 五、我国软件产业提高全球交付能力策略
- 六、我国软件与信息服务外包产业发展新模式分析

第四节 软件产业销售策略

- 一、品牌策略
- 二、产品策略
- 三、拓销策略

第五节 软件行业投资战略研究

- 一、金融危机下软件业投融资机遇
- 二、2010年电子产业行业投资战略
- 三、2010年软件行业投资战略
- 四、2010年软件服务行业投资策略
- 五、2010-2015年细分行业投资战略
- 六、2010-2015年“软件下乡”突围分析

图表目录

- 图表：应用软件系统按客户使用特征分类及比较
- 图表：软件生命周期瀑布开发性模型
- 图表：软件生命周期改进的瀑布模型
- 图表：软件生命周期螺旋模型
- 图表：软件生命周期增量和迭代模型
- 图表：软件生命周期改进的增量和V模型
- 图表：软件生命周期渐进型开发模型
- 图表：2009年前18周相关应用程序数量周增长曲线
- 图表：2009年全球盗版情况
- 图表：2009年全球盗版软件商业价值排行榜
- 图表：2009年PC软件盗版率和商业价值（亚太地区）
- 图表：2009年PC软件盗版率和商业价值（中欧和东欧）
- 图表：2009年PC软件盗版率和商业价值（中东和非洲）
- 图表：2009年PC软件盗版率和商业价值（北美）
- 图表：2009年PC软件盗版率和商业价值（拉丁美洲）
- 图表：2009年PC软件盗版率和商业价值（西欧）
- 图表：2004-2009年美国人均每年在线花费情况
- 图表：2006-2011年美国网络购物用户数量

图表：2006-2011年美国网络购物在网民中渗透率

图表：2008年日本蓝光软件销售渠道的不同BD软件销售数量份额

图表：2008年日本蓝光软件不同种类的数量份额

图表：2008年日本蓝光软件不同标题的排列次序

图表：2009年度日本游戏市场作品

图表：2008年全年软件产业收入增长情况

图表：2008年软件产业各类收入比重情况

图表：2008年全国分地区软件收入增长情况

图表：2008年软件出口增长情况

图表：2004～2008年软件产业销售收入及其增长情况

图表：2008年软件产业收入增长情况

图表：2008年软件收入分月完成情况

图表：2008年软件产业收入不同产品构成情况

图表：2008年软件业细分行业收入增长情况

图表：2008年全国分地区软件产业收入对比情况

图表：2008年软件产业收入不同区域构成情况

图表：2008年1-12月我国软件产业各类产品（或服务）业务收入统计（一）

图表：2008年1-12月我国软件产业各类产品（或服务）业务收入统计（二）

图表：2006-2009年中国软件发展速度预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/B7847753P2.html>