

中国打印机IT、OA两渠道比对研究

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国打印机IT、OA两渠道比对研究》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/B7847753Q2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国打印机IT、OA两渠道比对研究 内容介绍：

研究对象

重要发现

涉及渠道商：神州数码、英迈国际、江苏万能达复印设备有限公司、江苏现代办公设备有限公司

重要结论

市场竞争的加剧和多功能一体机产品的快速普及使IT、OA渠道的融合趋势日渐明显，新型的综合性单一渠道也开始逐渐显现。

IT渠道还是目前中国打印机销售的主要渠道，2007年上半年通过IT渠道销售的打印产品约占整体市场的68.1%，但调查数据也反映出通过OA渠道销售的打印机正呈现快速增长的态势，2007年上半年OA渠道打印机的销量同比增长了20%以上。

IT渠道销售打印产品价格较低，通过大规模的分销流转是IT渠道盈利的主要模式，一般经销的品牌较多，品牌忠诚度较高；OA渠道销售的多为价格较高的中高端产品，售后增值服务是其重要获利途径之一，一般经销的品牌较少，品牌忠诚度较高。IT渠道服务能力较弱，很少建有自身的服务体系，自身人员的技术能力也相对较弱；OA渠道服务提供能力较强，人员技术水平较高，对销售的产品非常了解。IT渠道范围分布广泛，纵向拓展能力较强，但与客户之间的关系较疏远；OA渠道客户覆盖能力有限，所以十分注重培养与终端客户之间的关系。

一、中国打印机(打印机市场分析)市场渠道发展状况及主要模式构成

(一) 发展状况

- 1、渠道竞争日渐激烈
- 2、竞争压力增大促使渠道经营创新速度加快
- 3、IT渠道、OA渠道融合趋势渐浓
- 4、新型综合性单一渠道逐渐显现

(二) 渠道构成分析

- 1、打印机渠道结构分析
- 2、渠道销量规模与增长
- 3、IT、OA渠道价格分析

二、打印机IT、OA渠道运营模式比对分析

(一) 厂商合作模式对比分析

(二) 营销拓展模式对比分析

(三) 渠道盈利模式对比分析

三、打印机IT、OA渠道管理模式比对分析

(一) 产品价格管理

(二) 客户服务管理

(三) 渠道覆盖及拓展

(四) 渠道人员管理

四、打印机IT、OA渠道SWOT分析

(一) IT渠道

(二) OA渠道

五、主要渠道商案例剖析

1、神州数码(中国)有限公司

2、英迈国际(中国)有限公司

3、江苏万能达复印设备有限公司

4、江苏现代办公设备有限公司

六、建议

1、以客户需求为主导，引导渠道合理化经营

2、改变固有经营思路，适应市场环境的发展

3、合理配置渠道，实现IT渠道、OA渠道价值最大化

表目录

表1 2006上半年-2007上半年中国打印机(打印机市场分析)市场渠道类别构成比例

表2 2006上半年-2007年上半年中国打印机(打印机市场分析)市场渠道销量及增长

表3 2006上半年-2007上半年中国单功能打印机(单功能打印机市场分析)市场渠道销量及增长

表4 2006上半年-2007上半年中国多功能一体机(多功能一体机市场分析)市场渠道销量及增长

表5 2006上半年-2007上半年中国复印机(复印机市场分析)市场渠道销量及增长

表6 打印机IT渠道、OA渠道运营模式比对

表7 打印机IT渠道、OA渠道管理模式比对

表8 IT渠道SWOT分析

表9 OA渠道SWOT分析

图目录

图1 2006上半年-2007上半年中国打印机(打印机市场分析)市场渠道类别构成比例

图2 2007上半年中国打印机(打印机市场分析)市场渠道销量构成比例

图3 2007上半年中国单功能打印机(单功能打印机市场分析)市场渠道销量构成比例

图4 2007上半年中国多功能一体机(多功能一体机市场分析)市场渠道销量构成比例

图5 2007上半年中国复印机(复印机市场分析)市场渠道销量构成比例

图6 2006上半年-2007上半年中国打印机(打印机市场分析)市场渠道价格变动情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/B7847753Q2.html>