

2008-2009年中国单反相机 产业发展研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国单反相机产业发展研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/B7847753R2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国单反相机产业发展研究年度报告 内容介绍：

2008年，数码相机、数码摄像机在2008年的销量增长有所放缓，但是高端产品尤其是数码单反相机却仍然保持着不错的市场表现。市场平均售价（ASP）降幅之大、波及之广为近年来数码单反相机市场所罕见。这既得益于市场需求的引导，也要归功于各大厂商将数码影像竞争的中心逐渐转移到高利润行业的数码单反市场，投入更为丰富的产品。

回顾2008年的单反相机市场，全画幅的数码单反相机的进一步普及态势和低端入门单反机型草根化趋势的加剧，无疑会是2008年度不可忽略的两项业界重点。然而，在全画幅与入门单反之间，中阶数码单反相机所发挥的中流砥柱作用和技术虹桥效应却是更加值得提及并反复强调的。随着单反相机的性能进一步提升和价格进一步走低，产销量将持续增长，单反相机将会进入前所未有的快速增长期。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2008-2009年中国单反相机产业发展研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国单反相机产业发展规律、更深入地梳理产业链上下游的市场变化和发展趋势。

以翔实的数据全面精准地刻画2008年中国单反相机产业发展现状和重点产品竞争格局，帮助客户建立对中国单反相机产业和发展概述

发展预测

(一) 影响因素

1、有利因素

2、不利因素

(二) 2009-2011年中国单反相机产业规模预测

(三) 2009-2011年中国单反相机产业结构预测

1、数码单反相机

2、光学单反相机

四、2009-2011年中国单反相机产业趋势分析

(一) 技术演进

(二) 应用（业务）创新

(三) 产业递进与变迁

(四)

五、中国单反相机产业链结构分析

(一) 中国单反相机产业链结构

1、产业链概况析

2、特征

(二) 中国单反相机产业链演进趋势

1、产业链生命周期分析

2、产业链价值流动分析

3、演进路径与趋势

六、2008年中国单反相机产业链竞争分析

(一) 竞争格局

1、上游企业竞争

2、中游企业竞争

3、下游企业竞争

(二) 重点厂商竞争策略分析

1、佳能

2、尼康

3、索尼

4、

七、2008年中国单反相机应用产品进出口分析

(一) 进出口贸易状况

1、进出口总量

2、进出口特点

(二) 出口贸易

1、主要产品出口状况

2、出口结构分析与预警

(三) 进口贸易

1、主要产品进口状况

2、进口结构分析与预警

八、建议

表目录

2005-2008年中国单反相机(单反相机市场分析)市场销量及增长率

2008年中国单反相机(单反相机市场分析)市场销量(单反相机市场销量竞争力)竞争格局

2006-2008年中国单反相机产品进(单反相机产品进出口数据)出口状况

2009-2011年单反相机产业规模预测值(单位：亿元)

图目录

2002-2008年全球单反相机产业规模及增长率

2002-2008年中国光学单反相机产量规模

2005-2008年中国数码单反相机产量规模

2008年中国单反相机(单反相机出口数据)出口贸易方式构成

2009-2011年中国单反相机出货量规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/B7847753R2.html>