

2008年中国网络游戏产业研究咨 询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国网络游戏产业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/B7847753X2.html>

报告价格：纸质版：6300元 纸质 + 电子版：7300元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国网络游戏产业研究咨询报告 内容介绍：

网络游戏是指通过信息网络传播和实现的互动娱乐形式，是一种网络与文化相结合的产业。网络游戏中所指的“网络”，不仅仅包括通常所说的计算机国际互联网，它所指的信息网络是包括电信网、移动互联网、有线电视网以及卫星通信、微波通信、光纤通信等各种以IP协议为基础的能够实现互动的智能化网络的互联。因此，网络游戏是网络产业与游戏产业、信息产业与娱乐产业的融合和跨越发展的产物，既是文化产业，又是信息产业。

2007年的中国网游行业发展

第一节 互联网行业

- 一、2007年互联网用户分析
- 二、中国互联网的产业结构
- 三、移动互联网发展新高潮
- 四、互联网行业融资模式分析

第二节 电子游戏产业

- 一、电子游戏的定义
- 二、电子游戏产业的机遇与挑战
- 三、电子游戏产业对青少年的影响

第三节 动漫产业

- 一、中国动漫游戏走出国门
- 二、动漫产业消费主体分析
- 三、各地动漫产业发展新路

第二部分 国内外行业考察行业发展

第三章 国际网络游戏发展分析

第一节 世界网络游戏发展概况

- 一、网络游戏发展阶段
- 二、世界网络游戏市场规模
- 三、盗版对全球游戏业的影响

第二节 韩国网络游戏市场调研市场分析

- 一、韩国网游在中国市场调研市场份额
- 二、韩国网游公司市场调研市场动态

三、韩国网游产业市场调研市场变化

四、2007年韩产网络游戏盘点

第三节 日本网络游戏市场状况

一、日本网络游戏市场规模

二、日本网游存在的问题

三、日本家用游戏机上网比率

四、日本游戏北美市场分析

第四节 其他地区网络游戏市场分析

一、2008年欧美新网游分析

二、美国玩家最爱的电脑游戏

第四章 中国网络游戏产业发展分析

第一节 中国网络游戏发展现状

三、手机网游发展的价值

四、2007年手机网游排行分析

第三节 手机网游存在的问题分析

一、游戏内容缺乏特色

二、终端不统一

三、网络质量不稳定

四、上网费用高

五、手机游戏暗流潜动

第四节 手机网游发展前景分析

一、手机网游有望成为投资热点

二、手机网游不收费将成未来主流

三、手机网游将进入高速发展期

四、3G时代下手机网游产业链分析

五、2010年手机网游收入预测

第四部分 行业消费者分析

第七章 网络游戏用户分析

第一节 中国人口及收入情况

一、中国人口情况

二、消费者收入水平

三、居民消费价格指数

第二节 网络游戏消费者特点分析

- 一、网络游戏用户的羊群效应
- 二、我国网游玩家“三高”趋势
- 三、游戏设计与人类的基本欲望
- 四、网游玩家肯玩付费网游人数

第三节 2007中国网络游戏消费者调查

- 一、中国网络游戏玩家基本情况
- 二、中国网游用户的行为状况
- 三、中国网游用户的消费状况
- 四、中国网游用户的行为偏好

第五部分 行业竞争分析

第八章 网络游戏市场规模

图表：2012年世界网络游戏市场份额地区比重

图表：日本网络游戏市场规模变化

图表：日本拥有游戏主机的日本用户上网情况

图表：美国电脑游戏排行榜前10名

图表：2007年1-9月三大网游公司收入比较

图表：2007年一季度网游市场份额

图表：2007年二季度网游市场份额

图表：2007年三季度网游市场份额

图表：2007年网游市场增量比重图

图表：中国大陆玩家最喜欢的3D网络游戏前10位

图表：中国大陆玩家最喜欢的2D网络游戏前10位

图表：网络游戏价值链的整体框架

图表：网络游戏研发流程

图表：2007年上半年中国休闲网游(休闲网游市场分析)市场运营商市场份额

图表：2007年上半年国内主要运营商休闲网游收入

图表：《劲舞团》占久游网整体网游收入的比例

图表：2007年1-10月移动电话产量全国统计

图表：2007年1-10月移动电话产量北京市统计

图表：2007年1-10月移动电话产量天津市统计

图表：2007年1-10月移动电话产量辽宁省统计

图表：2007年1-10月移动电话产量上海市统计

图表：2007年1-10月移动电话产量江苏省统计

图表：2007年1-10月移动电话产量浙江省统计

图表：2007年1-10月移动电话产量福建省统计

图表：2007年1-10月移动电话产量山东省统计

图表：2007年1-10月移动电话产量湖北省统计

图表：2007年1-10月移动电话产量广东省统计

图表：2007年1-10月移动电话产量广西地区统计

图表：2007年1-10月移动电话产量贵州省统计

图表：2007年1-10月移动电话产量内蒙古地区统计

图表：中国手机产业生命周期

图表：2007年大陆手机产量在全球比例变化

图表：近五年中国手机(手机市场分析)市场成长趋势

图表：2007-2009年中国手机产量趋势

图表：2007年大陆手机市场外资/内资品牌市占率变化

图表：2007年中国市场手机品牌(市场手机品牌市场分析)市场份额变化

图表：2007年手机市场ASP变化情况

图表：2007-2009年TD手机销量预测

图表：中国主要手机PCB制造商

图表：2007年手机渠道市场份额分布

图表：手机网游发展阶段

图表：中国手机网游(手机网游市场分析)市场最具投资价值企业前10位

图表：中国手机网游企业投资价值指标详解

图表：手机网游产业链

图表：手机网游发展周期

图表：手机网游的一些推动因素

图表：2006年全国各地区人口统计

图表：2007年一季城镇单位就业人员劳动报酬统计

图表：2007年二季城镇单位就业人员劳动报酬统计

图表：2007年三季城镇单位就业人员劳动报酬统计

图表：2007年一季各地区城镇单位就业人员劳动报酬统计

图表：2007年二季各地区城镇单位就业人员劳动报酬统计

图表：2007年第三季各地区城镇单位就业人员劳动报酬统计

图表：2007年一季各地区农村居民平均每人现金收入统计

图表：2007年二季各地区农村居民平均每人现金收入统计

图表：2007年三季各地区农村居民平均每人现金收入统计

图表：2007年1月居民消费价格分类指数

图表：2007年2月居民消费价格分类指数

图表：2007年3月居民消费价格分类指数

图表：2007年4月居民消费价格分类指数

图表：2007年5月居民消费价格分类指数

图表：2007年6月居民消费价格分类指数

图表：2007年7月居民消费价格分类指数

图表：2007年8月居民消费价格分类指数

图表：2007年9月居民消费价格分类指数

图表：2007年10月居民消费价格分类指数

图表：2007年1-10月消费者信心指数

图表：网游企业境外上市一览

图表：2007年三季度盛大公司财务数据

图表：2007年三季度网易公司流动资产表

图表：2007年三季度网易公司非流动资产表

图表：2007年三季度网易公司流动负债表

图表：2007年三季度网易公司长期应付账款表

图表：2007年三季度网易公司利润表

图表：2007年三季度网易公司经营活动现金流量表

图表：2007年三季度网易公司筹资活动现金流量表

图表：2007年三季度网易公司收入表

图表：2007年三季度网易公司营业税表

图表：2007年三季度网易公司净收入表

图表：2007年三季度网易公司销售成本表

图表：2007年三季度网易公司毛利率表

图表：2007年三季度金山软件公司收益表

图表：2007年三季度金山软件公司网络游戏产品状况

图表：2007年三季度金山软件公司网络安全产品状况

图表：2007年三季度金山软件公司收益成本表

图表：2007年三季度金山软件公司毛利表

图表：2007年三季度金山软件公司溢利表

图表：2007年三季度金山软件公司股息表

图表：2007年三季度金山软件公司非流动资产表

图表：2007年三季度金山软件公司流动资产表

图表：2007年三季度金山软件公司流动负债表

图表：2007年三季度金山软件公司非流动负债表

图表：2007年三季度金山软件公司股东权益表

图表：2007年三季度网龙公司收益表

图表：2007年三季度网龙公司毛利表

图表：2007年三季度网龙公司溢利表

图表：2007年三季度网龙公司每股赢利表

图表：2007年三季度网龙公司其他收益表

图表：2007年三季度网龙公司储备表

图表：2007年三季度网龙公司网络游戏收益表

图表：2007年三季度网龙公司网络游戏同步用户表

图表：完美时空主要产品

图表：完美时空角色扮演游戏市场份额

图表：中国休闲游戏(休闲游戏市场分析)市场图

图表：2007年三季度腾讯公司非流动资产表

图表：2007年三季度腾讯公司流动资产表

图表：2007年三季度腾讯公司股东权益表

图表：2007年三季度腾讯公司非流动负债表

图表：2007年三季度腾讯公司流动负债表

图表：2007年三季度腾讯公司收入成本表

图表：2007年三季度腾讯公司毛利表

图表：2007年三季度腾讯公司经营盈利表

图表：2007年三季度腾讯公司除税前盈利表

图表：2007年三季度腾讯公司期内盈利表

图表：2007年三季度腾讯公司持有人的每股赢利表

图表：2007年三季度腾讯公司现金流量表

图表：2007年三季度腾讯公司主要业务收入表

图表：2007年三季度腾讯公司股权变动表

图表：2007年三季度腾讯公司其他收益净额表

图表：2007年三季度腾讯公司按性质划分的开支表

图表：2007年三季度腾讯公司即期税项表

图表：2007年三季度腾讯公司除税前盈利表

图表：2007年三季度腾讯公司每股盈利表

图表：2007年三季度腾讯流动资金表

图表：久游网业务表

图表：久游网发展优势

图表：久游网商业模式

图表：1999年8月-2007年10月工业增加值月度同比增长率

图表：1999年8月-2007年10月社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：1999年1-8月-2007年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：1999年8月-2007年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：1999年8月-2007年10月居民消费价格指数

图表：1999年8月-2007年10月工业品出厂价格指数

图表：1999年8月-2007年10月货币供应量月度同比增长率

图表：2007年全国宏观经济预警指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/B7847753X2.html>