

# 2008-2009年中国CRM软件市场趋势预测及投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国CRM软件市场趋势预测及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/B7847753Z2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国CRM软件市场趋势预测及投资策略报告 内容介绍：

2007年，中国CRM软件市场概述

行业应用情况分析

行业CRM应用状况分析

行业CRM应用状况分析

行业CRM应用状况分析

七、中国CRM软件(CRM软件市场分析)市场发展趋势分析

(一) 未来几年中国CRM软件(CRM软件市场分析)市场的趋势分析

1 行业化、细分化检验着CRM的发展潜力

2 强调协同化，与其它业务系统实现无缝集成融合

3 技术无线化，随时随地实现无线网络化营销管理

4 CRM将向中低端市场、更多行业延伸渗透

(二) 未来几年中国CRM软件(CRM软件市场分析)市场的规模预测

1 相关性分析

2 相关变量预测

3 CRM软件销售额预测

八 中国CRM软件(CRM软件市场分析)市场风险及投资策略分析

(一) 中国CRM软件(CRM软件市场分析)市场风险分析

1 市场竞争加剧的风险

2 新产品运营风险

(二) 市场发展策略与建议

表目录

表 1 国外十大CRM软件供应商情况

表 2 国外CRM软件供应商产品特点分析

表 3 国外CRM软件供应商产品功能和价格比较

表 4 CRM软件厂商排名情况

表 5 不同功能产品的价格战略

表 6 不同城市的主要厂商分析

表 7 2005-2008年上半年的经营状况

表 8 东软公司主营业务分行业、产品情况（单位：元）

表 9 东软公司各地区主营业务情况（单位：元）

表 10 用友公司核心业务

表 11 用友公司ERP产品的定位

表 12 U870新增行业插件

表 13 权威机构对未来五年内GDP的预测

表 14 2008年-2012年国内生产总值预测值

表 15 2008年-2012年管理软件销售额预测值

图目录

图 1 CRM的关键成功要素

图 2 2003-2008年上半年中国国内生产总值及增长率情况

图 3 1997-2008年上半年中国存款利率变动情况

图 4 1997-2008年上半年中国贷款利率变动情况

图 5 2002-2008年上半年中国CRM软件销售额及其增长率变动情况

图 6 中国CRM软件垂直(CRM软件垂直市场分析)市场分布

图 7 2008年上半年CRM产品行业应用情况

图 8 2008年上半年中国CRM软件(CRM软件市场分析)市场的区域分布

图 9 2008年上半年企业所应用CRM系统的软件品牌分布状况

图 10 十家CRM软件商产品得分情况图

图 11 十家CRM软件商产品得分组成图

图 12 十家CRM软件商品牌形象得分图

图 13 十家CRM软件商品牌形象得分组成图

图 14 第一选择软件商比例图

图 15 最不会选择软件商比例图

图 16 CRM软件的市场认知度分析

图 17 CRM软件的普及程度分析

图 18 各地区对CRM软件的关注程度分析

图 19 各CRM产品的主要价格区间

图 20 企业实施CRM软件的不同阶段及附加值

图 21 CRM运用循环图

图 22 Turbo2007年收入中各类服务占比

图 23 2004-2007年Siebel公司收入与投资分析

- 图 24 2004-2008年上半年ORACLE公司营业收入与营业成本比较
- 图 25 按行业划分的业务构成情况
- 图 26 联成互动软件近5个财年的收入利润率变化分析
- 图 27 联成互动软件近5个财年的资产负债率变化分析
- 图 28 2008年上半年中期用友公司产品销售收入构成
- 图 29 2008年上半年中期用友公司产品销售收入构成
- 图 30 用友公司主营收入增长率
- 图 31 近几年用友公司毛利率走势（单位：%）
- 图 32 用友公司研发投入及占主营收入的比例
- 图 33 用友公司ERP-U860整合管理业务
- 图 34 ERP-NC总体架构
- 图 35 用友公司分产品收入情况（单位：万元）
- 图 36 用友软件2007年在中国管理软件(管理软件市场分析)市场中份额
- 图 37 2003-2007年SAP公司营业收入与营业成本比较
- 图 38 2004-2007年SAP公司收入与投资分析
- 图 39 2004-2007年SAP历年服务收入平稳
- 图 40 SAP2007年收入中各类服务占比
- 图 41 按行业划分的业务构成情况
- 图 42 2006-2008年上半年金蝶公司营业额构成分析
- 图 43 微软CRM总览
- 图 44 2008年上半年企业在CRM软件方面的应用情况
- 图 45 电信行业CRM基础构架图
- 图 46 汽车行业提供服务项目管理与统计的流程
- 图 47 CRM软件销售额与GDP的散点图与相关图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/B7847753Z2.html>