

2010-2015年洗面奶行业研究及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年洗面奶行业研究及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/B784775472.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2015年洗面奶行业研究及投资前景分析报告 内容介绍：

用于清洁、营养、保护人体皮肤的化妆品称为清洁类化妆品。清洁类化妆品主要有清洁蜜（洗面奶、洁面乳、洗颜霜）、清洁霜、磨面膏、清洁喱、清洁面膜、沐浴化妆品等。在清洁类化妆品中，目前销量最大的是洗面奶。洗面奶色泽纯正、香气淡雅、质地细腻，具有较好的流动性、延展性和渗透性。用它洗脸能去除面部的汗渍、油垢、粉底、皮屑等，用其卸妆能彻底洗去油彩、脂粉、唇膏、眉笔迹等，它最适合洗去难以去除的眼影膏。有一些特殊性质的洗面奶还可以在无水条件下使用，不仅能清洁面部皮肤，同时还兼有护肤、保湿、营养皮肤等功能，用后能使面部肌肤柔嫩光洁。由于用洗面奶洗脸卸妆具有极好的洁肤保健功效，具有用香皂洁肤无可比拟之优点，因此深受消费者的青睐。一般来说，洗面奶是由油相物、水相物、表面活性剂、保湿剂、营养剂等成分构成的液状产品。其中奶油状洗面奶含有油相成分，适用于干性皮肤使用；水晶状透明产品不含油相成分，如配方调理适当，可满足绝大多数消费者使用。洗面奶中表面活性剂具有润湿、分散、发泡、去污、乳化五大作用，是洁面品的主要活性物。此外，根据相似相溶原理，在洗面过程中，可借油相物溶解面部油溶性的脂垢；借其水相物溶解脸上水溶性的汗渍污垢。起到协同去除污垢、油彩、脂粉、美容化妆品残迹等作用。若在洗面过程中辅以按摩，令皮肤更好地吸收其营养或疗效成分，则洁肤营养保健效果更佳。

2008年的金融危机虽然给化妆品市场带来了一定影响，但波及面有限，东北重工业城市、沿海工业区的护肤品市场已然在下半年逐渐复苏。2009年国内的护肤品市场仍然呈现出快速上扬的良好态势，然而，竞争与机遇并存，品牌战进一步加剧，各品牌修炼内功，升级整合，集团化多品牌阵营抱团发展，并不断寻求自身品牌独特的发展道路，拓展渠道，延伸市场，实现品牌可持续发展。2009，品牌进一步集中化，成为2010护肤品市场大战之前的整合年。近几年，护肤品市场出现了崭新的亮点，其引领了护肤品的全新时尚趋势，特别是抗老化的护肤品有了新的发展速度，并且持续走俏，这是最值得关注的事件。未来中国护肤品、润肤品市场将有更大的发展空间，竞争也将更加激烈，而且主要集中在消费者细分、产品功能诉求和渠道建设上。随着跨国公司利用中国基地进一步占领市场分析

- 一、2009年世界洗面奶市场回顾
- 二、2009年世界洗面奶市场环境
- 三、2009年全球洗面奶销售分析
- 四、2009年世界洗面奶市场规模

第二节 2010年世界洗面奶市场分析

- 一、2010年全球洗面奶需求分析
- 二、2010年世界洗面奶市场规模
- 三、2010年全球洗面奶品牌分析
- 四、2010年中外洗面奶市场对比

第三节 部分国家地区洗面奶行业发展状况

- 一、2009-2010年美国洗面奶行业考察行业发展分析
- 二、2009-2010年欧洲洗面奶行业发展分析
- 三、2009-2010年日本洗面奶行业发展分析
- 四、2009-2010年韩国洗面奶行业考察行业发展分析

第二章 中国洗面奶行业投资与发展前景分析

第一节 2009年洗面奶行业投资情况分析

- 一、2009年洗面奶行业总体投资结构
- 二、2009年洗面奶行业投资规模情况
- 三、2009年洗面奶行业投资增速情况
- 四、2009年洗面奶分行业投资分析
- 五、2009年洗面奶分地区投资分析

第二节 洗面奶行业投资机会分析

- 一、洗面奶投资项目分析
- 二、可以投资的洗面奶模式
- 三、2010年洗面奶投资机会
- 四、2010年洗面奶细分行业投资机会
- 五、2010年洗面奶投资新方向

第三节 洗面奶行业发展前景分析

- 一、洗面奶市场发展前景分析
- 二、中国洗面奶行业竞争格局分析

第一节 洗面奶行业集中度分析

- 一、洗面奶市场集中度分析
- 二、洗面奶企业集中度分析
- 三、洗面奶区域集中度分析

第二节 洗面奶行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 洗面奶行业竞争格局分析

一、2009年洗面奶行业竞争分析

二、2009年中外洗面奶产品竞争分析

三、2009-2010年国内外洗面奶竞争分析

四、2009-2010年中国洗面奶行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年洗面奶原材料价格走势

二、2009-2010年洗面奶行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年洗面奶行业产销情况

二、2009-2010年洗面奶行业库存情况

三、2009-2010年洗面奶行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年洗面奶行业价格走势

二、2009-2010年洗面奶行业营业收入情况

三、2009-2010年洗面奶行业毛利率情况

四、2009-2010年洗面奶行业赢利能力

五、2009-2010年洗面奶行业赢利水平

六、2010-2015年洗面奶行业赢利预测

第十一章 洗面奶行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国洗面奶行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 洗面奶行业投资效益分析

一、2009年洗面奶行业投资状况分析

二、2009年洗面奶行业投资效益分析

三、2010-2015年洗面奶行业投资方向

四、2010-2015年洗面奶行业投资建议

第四节 洗面奶行业投资策略研究

一、2009年洗面奶行业投资策略

二、2010年洗面奶行业投资策略

三、2010-2015年洗面奶行业投资策略

四、2010-2015年洗面奶细分行业投资策略

第十四章 洗面奶行业投资风险预警

第一节 影响洗面奶行业发展的主要因素

一、2010年影响洗面奶行业运行的有利因素

二、2010年影响洗面奶行业运行的稳定因素

三、2010年影响洗面奶行业运行的不利因素

四、2010年中国洗面奶行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国洗面奶发展趋势分析

第二节 2010-2015年洗面奶产品发展趋势分析

一、2010-2015年洗面奶产品技术趋势分析

二、2010-2015年洗面奶产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国洗面奶市场规模

图表：2009-2010年洗面奶重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国洗面奶发展前景预测

图表：2001-2009年美国洗面奶市场调研市场销售规模

图表：2010-2015年美国洗面奶市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国洗面奶市场调研市场规模

图表：2002-2009年英国洗面奶市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国洗面奶市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国洗面奶市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国洗面奶市场调研市场规模

图表：2002-2009年德国洗面奶市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国洗面奶市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国洗面奶市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本洗面奶市场规模

图表：2002-2009年日本洗面奶市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本洗面奶市场规模预测

图表：2010-2015年日本洗面奶市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国洗面奶行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国洗面奶行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国洗面奶行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国洗面奶行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国洗面奶行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国洗面奶行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国洗面奶行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗面奶企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗面奶企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗面奶企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗面奶企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗面奶企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗面奶企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗面奶企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗面奶企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗面奶企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗面奶企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗面奶企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗面奶企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗面奶企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月洗面奶产品产量全国统计

图表：2009年1-12月洗面奶产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月洗面奶产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月洗面奶产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月洗面奶产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量吉林省统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量上海市统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量江苏省统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量浙江省统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量安徽省统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量福建省统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量江西省统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量山东省统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量河南省统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量湖北省统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量湖南省统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量广东省统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量广西区统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量海南省统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量四川省统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量云南省统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量陕西省统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月洗面奶产品产量新疆区统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量全国统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量北京市统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量天津市统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量河北省统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量吉林省统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-5月洗面奶产品产量上海市统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量江苏省统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量浙江省统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量安徽省统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量福建省统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量江西省统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量山东省统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量河南省统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量湖北省统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量湖南省统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量广东省统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量广西区统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量海南省统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量四川省统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量云南省统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量陕西省统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量青海省统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-5月洗面奶产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/B784775472.html>