

# 2007年中国化妆品行业市场统计 与发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年中国化妆品行业市场统计与发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/B7847754X2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007年中国化妆品行业市场统计与发展分析报告 内容介绍：

上篇：市场统计篇

### 第一章 年化妆品行业概况

统计指标包括：全行业企业个数、亏损企业个数、全行业职工人数、全行业资产总数、全行业负债总数、全行业销售收入总数、全行业利税总额、利润

### 第二章 年化妆品行业企业地理位置分布图

统计指标包括：全国30个省市自治区

### 第三章 年化妆品行业总体状况

#### 第一节 2006年化妆品行业不同规模企业的经济效益状况

不同规模企业主要分为：大型企业、中型企业、小型企业以及全行业

统计指标包括：企业个数、亏损企业个数、从业人员总数、销售收入、工业总产值、资产总计、负债合计、固定资产原值、固定资产净值、利税总额、其中：利润、亏损企业亏损总额、资产周转率、固定资产周转率、流动资产周转率、存货周转率、应收帐款周转率、资产负债率、产权比率、流动比率、速动比率、人均销售额、人均利润额、销售利润率、销售毛利率、资产报酬率、净资产收益率、资本保值增值率、成本费用利润率、全员劳动生产率

#### 第二节 2006年化妆品行业不同经济类型企业经济效益状况

不同经济类型主要分为：国有企业、集体企业、股份制企业、私营企业、三资企业、其他类型以及全行业

统计指标包括：企业个数、亏损企业个数、从业人员总数、销售收入、工业总产值、资产总计、负债合计、固定资产原值、固定资产净值、利税总额、其中：利润、亏损企业亏损总额、资产周转率、固定资产周转率、流动资产周转率、存货周转率、应收帐款周转率、资产负债率、产权比率、流动比率、速动比率、人均销售额、人均利润额、销售利润率、销售毛利率、资产报酬率、净资产收益率、资本保值增值率、成本费用利润率、全员劳动生产率

#### 第三节 2006年化妆品行业分地区企业的经济效益状况

分地区为：全国30个省市自治区

统计指标包括：企业个数、亏损企业个数、从业人员总数、销售收入、工业总产值、资产总计、负债合计、固定资产原值、固定资产净值、利税总额、其中：利润、亏损企业亏损总额、资产周转率、固定资产周转率、流动资产周转率、存货周转率、应收帐款周转率、资产负债率、产权比率、流动比率、速动比率、人均销售额、人均利润额、销售利润率、销售毛

利率、资产报酬率、净资产收益率、资本保值增值率、成本费用利润率、全员劳动生产率

#### 第四节 2003-2006年化妆品行业发展状况

2003-2006年化妆品行业发展状况包括内容：2004年、2005年、2006年三年统计数据以及增长率

统计指标包括：企业个数、亏损企业个数、从业人员总数、销售收入、工业总产值、资产总计、负债合计、固定资产原值、固定资产净值、利税总额、其中:利润、亏损企业亏损总额、资产周转率、固定资产周转率、流动资产周转率、存货周转率、应收帐款周转率、资产负债率、产权比率、流动比率、速动比率、人均销售额、人均利润额、销售利润率、销售毛利率、资产报酬率、净资产收益率、资本保值增值率、成本费用利润率、全员劳动生产率

#### 第四章 2003-年化妆品行业生产、销售情况

##### 第一节 全行业生产、销售情况

统计指标包括：2006年工业总产值、2005年工业总产值、2004年工业总产值、工业总产值、工业增加值、工业销售产值、出口交货值、产销率、工业增加值占总产值的比重

##### 第二节 2003-2006年化妆品行业生产、销售情况（分规模）

行业规模分为：大型、中型、小型以及全行业

统计指标包括：2006年工业总产值、2005年工业总产值、2004年工业总产值、工业总产值、工业增加值、工业销售产值、出口交货值、产销率、工业增加值占总产值的比重

##### 第三节 2003-2006年化妆品行业生产、销售情况（分经济类型）

经济类型分为：国有企业、集体企业、股份制企业、私营企业、三资企业、其他类型以及全行业

统计指标包括：企业数、2006年工业总产值、2005年工业总产值、2004年工业总产值、工业总产值、工业增加值、工业销售产值、出口交货值、产销率、工业增加值占总产值的比重

##### 第四节 2006年化妆品行业生产、销售情况（分地区）

地区分为：华北、东北、华东、中南、西南、西北及30个省市

统计指标包括：2005年工业总产值、2004年工业总产值、工业总产值、工业增加值、工业销售产值、出口交货值、产销率、工业增加值占总产值的比重

#### 第五章 年化妆品行业产品销售份额集中度分析

##### 第一节 按企业分析

统计指标包括：2006年销售收入、2006占全国销售收入的百分比、2005年销售收入、2005占全国销售收入的百分比、2004年销售收入、占全国销售收入的百分比及变化率

##### 第二节 2006年化妆品行业销售收入按地区分析

统计指标包括：2006年销售收入、2006占全国销售收入的百分比、2005年销售收入、2005

占全国销售收入的百分比、2004年销售收入、占全国销售收入的百分比及变化率

### 第三节 2006年化妆品行业销售收入按城市分析

统计指标包括：2006年销售收入、2006年全国销售收入的百分比、2005年销售收入、2005年全国销售收入的百分比、2004年销售收入、占全国销售收入的百分比及变化率

### 第四节 2006年化妆品行业销售收入按不同经济类型分析

经济类型分为：国有企业、集体企业、股份制企业、私营企业、三资企业、其他类型以及全行业

统计指标包括：2006年销售收入、2006年全国销售收入的百分比、2005年销售收入、2005年全国销售收入的百分比、2004年销售收入、占全国销售收入的百分比及变化率

### 第五节 2006年化妆品行业销售收入按不同规模分析

行业规模分为：大型、中型、小型以及全行业

统计指标包括：2006年销售收入、2006年全国销售收入的百分比、2005年销售收入、2005年全国销售收入的百分比、2004年销售收入、占全国销售收入的百分比及变化率

## 第六章 年化妆品行业主要产品总产量

统计指标包括：各主要产品2003-2006年总产量及增长率

## 第七章 年化妆品行业主要产品进出口情况

### 第一节 主要产品进出口量值表

统计指标包括：各主要产品2004-2006年进出口总量（数量以及金额）

### 第二节 2006年1-12月各月化妆品行业主要产品进出口表

统计指标包括：各主要产品2006年1-12月进出口总量（数量以及金额）各主要产品2005年1-12月进出口总量（数量以及金额）

### 第三节 2006年化妆品行业主要产品分国别进出口量值表

国别分为：美国、日本、马来西亚、新加坡、德国、澳大利亚、印度.....

统计指标包括：2006年出口量、2006年进口量及增长率、2005年出口量、2005年进口量及增长率

### 第四节 2006年化妆品行业主要产品分地区进出口量值表

地区分为：国内主要出口个省市

统计指标包括：2006年出口量、2006年进口量及增长率、2005年出口量、2005年进口量及增长率

### 第五节 2006年化妆品行业主要产品进出口状况

统计指标包括：数量、金额

## 第八章 年化妆品行业重点企业信息（按销售收入前十名主要企业）

统计指标包括：企业地址、邮编、电话、法人、开业时间、从业人员、行业类别、经济类型

隶属关系、企业规模、销售收入、资产总计、固定资产净值……

下篇：发展分析篇

第九章 国内化妆品行业现状分析

第一节 宏观经济形势与政策环境

一、宏观经济形势分析

二、政府对产业的政策及影响分析

第二节 全球行业现状及发展趋势

一、行业的发展状况

二、当前行业发展特点

三、全球市场环境分析

四、主要行业企业

五、行业的发展趋势

第十章 国内化妆品行业存在问题及应对策略

第一节 国内化妆品行业存在问题以及发展限制

第二节 国内化妆品行业企业应对策略

第十一章 化妆品行业市场供求现状及趋势分析

第一节 化妆品行业国内市场供需情况分析

第二节 化妆品行业市场需求发展趋势

第十二章 化妆品行业重点企业经营策略分析

化妆品行业重点企业5-10家，内容如下：

一、企业生产经营能力

二、企业财务状况

三、企业经营策略

四、企业发展方向

第十三章 化妆品行业企业营销策略分析

第一节 营销策略

第二节 借鉴发展

第十四章 化妆品产业投资分析

第一节 化妆品产业投资环境

第二节 化妆品产业投资风险

### 第三节 化妆品产业投资建议

## 第十五章 化妆品行业发展趋势及企业应对策略

### 第一节 化妆品行业发展趋势

### 第二节 化妆品行业企业应对策略

部分图表目录：

图表：2006年行业区域分布图

图表：2006年企业地理位置分布图

图表：2006年行业总体状况

图表：2006年不同规模企业的经济效益状况

图表：2006年不同经济类型企业经济效益状况

图表：2006年分地区企业的经济效益状况

图表：2003-2006年行业发展状况

图表：2003-2006年行业生产、销售情况

图表：2003-2006年全行业生产、销售情况

图表：2003-2006年行业生产、销售情况（分规模）

图表：2003-2006年行业生产、销售情况（分经济类型）

图表：2003-2006年行业生产、销售情况（分地区）

图表：2006年行业产品销售份额集中度分析

图表：2006年行业主要产品销售收入按企业分析

图表：2006年行业主要产品销售收入行业按地区分析

图表：2006年行业主要产品销售收入按城市分析

图表：2006年行业主要产品销售收入按不同经济类型分析

图表：2006年行业主要产品销售收入按不同规模分析

图表：2003-2006年主要产品总产量

图表：2003-2006年行业主要产品进出口情况

图表：2003-2006年主要产品进出口量值表

图表：2006年1-12月各月行业主要产品进出口表

图表：2003-2006年主要产品分国别进出口量值表

图表：2003-2006年主要产品分地区进出口量值表

图表：2002-2006年进出口状况

图表：行业重点企业信息（按销售收入前十名主要企业）  
略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/B7847754X2.html>