

2010-2012年中国净水器市 场研究及投资战略预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2012年中国净水器市场研究及投资战略预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/B7847758Q2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2012年中国[b]净水器[/b]市场研究及投资战略预测报告 内容介绍：[/b]

报告目录

图表目录

一、研究概述

市场概述

(一)市场现状

(二)基本特点

1.美国

2.日本

3.欧洲

三、中国水资源状况及饮用水污染问题

(一)中国水资源分布状况

(二)中国水资源的污染状况

(三)中国淡水的供需状况

(四)中国饮用水的污染状况

(五)中国饮用水的产业链分析

四、2008-2009年中国净水器(净水器市场分析)市场概述

(一)市场规模与增长

1.2006-2009年市场规模与增长

2.价格走势

(二)基本特点

(三)市场结构分析

1.产品结构

2.区域结构

3.渠道结构

4.价格段结构

(四)品牌市场份额分析

1.2008-2009年整体份额

2.2008-2009年区域份额

五、中国净水器(净水器市场分析)市场竞争分析

(一)整体竞争格局

1.竞争态势

2.潜在进入者

3.替代产品分析

(二)重点厂商竞争策略与SWOT分析

1.美的

2.沁园

3.爱惠浦

4.立升

5.百诺肯

6.安吉尔

7.浪木

六、中国净水器用户需求研究

(一)品牌倾向

(二)产品功能

(三)价格期望

(四)服务体验

七、2010-2012年中国水家电及净水器(水家电及净水器市场分析)市场发展预测

(一)2010-2012年中国水家电(水家电市场分析)市场发展影响因素分析

1.经济因素

2.政策因素

3.社会因素

4.技术因素

5.市场因素

(二)中国各类水家电(各类水家电市场分析)市场发展预测

1.历史数据及预测原理

2.各类水家电在新形势下的优劣势分析

3.2010-2012年水家电市场发展预测

4.2010-2012年饮水机市场发展预测

5.2010-2012年电水壶市场发展预测

6.2010-2012年售水机市场发展预测

7.2010-2012年纯水机市场发展预测

8.2010-2012年直饮机市场发展预测

(三)2009-2011年中国净水器(净水器市场分析)市场规模预测

- 1.各类净水器的优劣势对比
- 2.影响净水器市场发展的主要问题
- 3.影响净水器行业发展的主要问题
- 4.推动净水器市场发展的主要因素
- 5.2010-2012年净水器市场规模预测

(四)2010-2012年中国净水器(净水器市场分析)市场结构预测

- 1.产品结构
- 2.区域结构
- 3.渠道结构
- 4.价格段结构

八、2010-2012年中国净水器(净水器市场分析)市场趋势分析

(一)产品与技术

- 1.吸附式
- 2.过滤式

(二)价格

(三)渠道

(四)服务

九、建议

(一)净水器发展战略建议

- 1.产业多元化
- 2.商业模式
- 3.成本领先与技术领先

(二)净水器目标市场细分建议

- 1.家用市场
- 2.商用市场
- 3.工程市场
- 4.政府市场

(三)净水器品牌战略建议

- 1.品牌多元化
- 2.品牌差异化

3.品牌内涵建设

4.品牌外延建设

(四)净水器渠道战略建议

1.渠道建设构架

2.渠道管理建议

3.经销代理渠道

4.卖场渠道管理

5.电子商务渠道

(五)净水器营销战略建议

1.营销概念的塑造

2.营销战略的制定

3.营销战略的执行

4.营销战略的差异化

5.净水器促销管理建议

图表目录

图表 1：日本专利申请年度分布图

图表 2：家用净水器区域专利申请分布

图表 3：各国专利申请年度分布（件）

图表 4：中国主要水系水能蕴藏量

图表 5：中国水资源分布情况

图表 6：2005年-2009年中国净水器(净水器市场分析)市场规模统计（亿元）

图表 7：2005年-2009年中国家用净水器(家用净水器市场分析)市场价格指数走势分析

图表 8：净水器市场产品结构分析

图表 9：中国净水器(净水器市场分析)市场区域结构分析

图表 10：净水器市场产品价格段结构分析

图表 11：2005年-2009年品牌净水器市场份额

图表 12：2008年-2009年品牌净水器区域市场份额

图表 13：美的净水机竞争力SWOT分析

图表 14:美的经营状况分析

图表 15：沁园净水机竞争力SWOT分析

图表 16：沁园经营状况分析

图表 17：爱惠浦净水机竞争力SWOT分析

- 图表 18：美国滨特尔集团经营状况分析
- 图表 19:立升净水机竞争力SWOT分析
- 图表 20：海南立升科技实业有限公司经营状况分析
- 图表 21：百诺肯净水机竞争力SWOT分析
- 图表 22：百诺肯净水设备（厦门）有限公司经营状况分析
- 图表 23：安吉尔净水机竞争力SWOT分析
- 图表 24：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营状况分析
- 图表 25：浪木净水机竞争力SWOT分析
- 图表 26：浪木企业经营状况分析
- 图表 27：消费者品牌倾向调查统计
- 图表 28：消费者对进水器功能关注程度调查统计
- 图表 29：消费者对净水器价格期望调查统计
- 图表 30：2005-2009年中国国内生产总值统计（亿元）
- 图表 31：财政收入统计（亿元）
- 图表 32：居民人均纯收入统计
- 图表 33：各类水家电在新形势下的优劣势分析
- 图表 34：各类净水器优劣势对比
- 图表 35：2010-2012年净水器市场规模预测（亿元）
- 图表 36：2010-2012净水器产品结构分析
- 图表 37：2010年中国净水器(净水器市场分析)市场区域结构预测分析
- 图表 38：净水器市场产品价格段结构预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/B7847758Q2.html>