

2006-2007年中国网上支付 研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年中国网上支付研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/B784775C12.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国网上支付研究报告 内容介绍：

2005年6月9日，中国人民银行于公布了《电子支付指引（征求意见稿）》，文件规定电子支付指令与纸质支付凭证可以相互转换，两者具有同等效力。在2006年年底《支付清算组织管理办法》也即将出台，随后进行电子支付牌照的发放，这对规范和引导中国电子支付市场现状分析

2.1 世界电子支付市场发展格局与趋势

2.2 国外电子支付的具体应用现状

3 中国电子支付发展状况分析

3.1 中国电子支付(电子支付市场分析)市场发展阶段分析

3.2 中国电子支付的影响因素分析

3.2.1 促进因素

3.2.2 阻碍因素

3.3 中国电子支付相关法律法规和文件介绍

3.4 中国电子支付(电子支付市场分析)市场分析

3.4.1 中国电子支付(电子支付市场分析)市场规模

3.4.2 中国电子支付用户规模

4 中国网上支付(网上支付市场分析)市场发展情况分析

4.1 中国网上支付(网上支付市场分析)市场分析

4.1.1 中国网上支付(网上支付市场分析)市场规模

4.1.2 中国网上支付(网上支付市场分析)市场结构

4.1.3 中国网上支付用户规模

4.2 中国网络购物(网络购物市场分析)市场网上支付分析

4.2.1 中国网络购物(网络购物市场分析)市场规模

4.2.2 网络购物市场网上支付市场规模

4.2.3 网络购物市场网上支付用户规模

4.3 中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场网上支付分析

4.3.1 中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场规模

4.3.2 游戏点卡网上支付市场规模

4.3.3 游戏点卡网上支付用户规模

4.4 中国航空客票(航空客票市场分析)市场网上支付分析

4.4.1 中国网上订票交易额

4.4.2 中国航空客票(航空客票市场分析)市场网上支付市场规模

4.5 中国网上代收费分析

4.5.1 中国网上银行用户规模

4.5.2 中国网上代收费业务(网上代收费业务市场分析)市场规模

4.6 中国教育(教育市场分析)市场网上支付分析

4.6.1 中国网络教育(网络教育市场分析)市场规模

4.6.2 中国教育市场调研市场网上支付(教育市场网上支付市场分析)市场规模

4.7 中国数字出版网上支付分析

4.7.1 中国数字出版(数字出版市场分析)市场规模

4.7.2 中国数字出版网上支付(数字出版网上支付市场分析)市场规模

5 中国电话支付(电话支付市场分析)市场分析

5.1 电话支付概述

5.1.1 电话支付的定义

5.1.2 电话支付的优势

5.2 电话支付产业链分析

5.2.1 银行

5.2.2 第三方支付企业

5.2.3 商户

5.2.4 消费者

5.3 第三方电话支付企业分析

5.4 电话支付主要商业模式分析

5.4.1 Yeepay模式

5.4.2 刷卡电话模式

5.4.3 MOTOpay模式

5.5 电话支付用户规模

5.6 电话支付市场规模

6 中国移动支付(移动支付市场分析)市场分析

6.1 移动支付概述

6.1.1 移动支付的定义

6.1.2 移动支付的分类

- 6.2 移动支付市场发展现状分析
 - 6.2.1 国外移动支付(移动支付市场考察)市场发展现状
 - 6.2.2 中国移动支付(移动支付市场分析)市场发展现状
- 6.3 第三方移动支付企业分析
- 6.4 移动支付主要商业模式分析
 - 6.4.1 网络运营商独立运营
 - 6.4.2 银行独立运营的方式
 - 6.4.3 网络运营商与金融组织联合运营
- 6.5 移动支付用户规模发展及预测
- 6.6 移动支付市场规模发展及预测
- 第二部分 中国第三方电子支付分析
- 7 中国第三方电子支付平台
 - 7.1 中国第三方电子支付平台
 - 7.1.1 第三方电子支付平台定义
 - 7.1.2 第三方电子支付平台的作用
 - 7.2 中国第三方电子支付平台的分类
 - 7.2.1 按照交易额进行分类
 - 7.2.2 按照是否独立进行分类
 - 7.3 中国第三方电子支付平台产业链分析
 - 7.3.1 基础支付层
 - 7.3.2 中间支付层
 - 7.3.3 应用支付层
 - 7.4 中国第三方电子支付平台成熟度模型
 - 7.5 中国第三方电子支付平台存在的问题
- 8 中国第三方电子支付市场分析
 - 8.1 中国第三方电子支付市场规模发展及预测
 - 8.2 中国第三方电子支付平台市场策略分析
 - 8.2.1 产品策略
 - 8.2.2 价格策略
 - 8.2.3 渠道策略
 - 8.3 中国第三方电子支付平台市场竞争分析
 - 8.3.1 市场竞争结构分析

8.3.2 主要支付平台竞争力分析

9 中国主要第三方电子支付企业分析

9.1 上海环迅IPS

9.1.1 公司简介

9.1.2 业务现状分析

9.1.3 SWOT分析

9.1.4 商业模式

9.1.5 交易额结构

9.1.6 建议

9.2 CHINABANK网银在线

9.2.1 公司简介

9.2.2 业务现状分析

9.2.3 SWOT分析

9.2.4 商业模式

9.2.5 收入结构

9.2.6 建议

9.3 YEEPAY易宝

9.3.1 公司简介

9.3.2 业务现状分析

9.3.3 SWOT分析

9.3.4 商业模式

9.3.5 交易额结构

9.3.6 建议

9.4 99BILL快钱

9.4.1 公司简介

9.4.2 业务现状分析

9.4.3 SWOT分析

9.4.4 商业模式

9.4.5 交易额结构

9.4.6 建议

9.5 CHINAPNR汇付天下

9.5.1 公司简介

9.5.2业务现状分析

9.5.3 SWOT分析

9.5.4建议

9.6 TENPAY腾讯财付通

9.6.1公司简介

9.6.2业务现状分析

9.6.3 SWOT分析

9.6.4商业模式

9.6.5交易额结构

9.6.6建议

9.7首信易支付

9.7.1 公司简介

9.7.2 业务现状分析

9.7.3 SWOT分析

9.7.4交易额结构

9.8 PAYPAL贝宝

9.8.1 公司简介

9.8.2 业务现状分析

9.8.3 SWOT分析

9.8.4 贝宝与支付宝的比较分析

9.9 ALIPAY支付宝

9.9.1 公司简介

9.9.2 业务现状分析

9.9.3 SWOT分析

9.9.4 商业模式

9.9.5建议

9.10 UMPAY联动优势

9.10.1 公司简介

9.10.2 业务现状分析

9.10.3 SWOT分析

第三部分 用户分析

10 中国网上支付用户调研情况分析

10.1 网民的金融活动情况

10.1.1 网民拥有的银行帐户情况

10.1.2 网民拥有银行信用卡帐户情况

10.1.3 网民使用的支付方式

10.1.4 网民在网上进行的活动情况

10.2 网民对网上支付服务的评价

10.2.1 网民对网上支付的态度

10.2.2 网民了解网上支付服务的主要渠道

10.2.3 网民对网上支付服务功能的满足情况

10.3 网民使用网上支付的原因分析

10.3.1 网民使用网上支付的原因

10.3.2 网民不使用网上支付的原因

10.4 网民使用网上支付的情况分析

10.4.1 网民使用网上支付的用途

10.4.2 网民使用网上支付的频率

10.4.3 网民使用网上支付的时间

10.4.4 网民在网上支付时使用过和最常使用的支付工具

10.4.5 网民在网上支付时使用过和最常使用的银行

10.4.6 网民在网上支付时使用过和最常使用的支付平台

10.4.7 网民对最常使用的支付平台的满意度

10.5 网民的网上支付计划

10.5.1 网民未来一年使用网上支付情况

10.5.2 网民未来一年使用网上支付的主要用途

10.5.3 网民未来一年最可能使用的网上支付工具

10.5.4 网民未来一年对改进网上支付服务的意见

附录：调研方法及调研流程

法律声明：

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/B784775C12.html>