

# 2009-2012年洗涤剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年洗涤剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/B784775KD2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2012年洗涤剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

对于日化行业来说，洗涤用品是国内企业唯一可与外资品牌抗衡的品类，立白、纳爱斯、奇强、浪奇等洗衣粉企业，通过深入渗透到农村的策略，赢取了先机；而威露士、蓝月亮、滴露、开米等企业，也通过与宝洁、联合利华等大企业的差异化，取得了胜利。从2008年家居洗涤用品的整体市场来看，各大企业基本上都比较稳定，没有大起大伏，虽然期间洗涤用品企业遭遇了原料涨价的极大考验，但随着奥运的到来以及原料价格的回落，加上各企业通过品牌升级的积极应对，也都取得了2008年的胜利。目前经济危机阴影未尽，当洗衣粉随原材料成本高涨而利润日渐微薄时，洗衣液作为一种新型洗衣产品，正迎来发展的春天。2008年全国洗衣液销售额增长迅猛，较2007年同比增长了65%，与此同时，洗衣粉在整个洗衣剂市场中的占比却出现了下滑，2008年较2007年销售额份额均出现负增长，为-6.1%。洗衣液兵临城下，洗衣粉遭遇挑战，国内洗衣剂行业存在有多头管理、条块分割现象，因此行业保护、无序竞争、工程服务质量良莠不齐现象比比皆是，准入门槛亟待提高。2010年在上海世博会的经济背景下，这种状况将有所好转，2009-2012年行业都将保持良好发展态势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国洗涤用品工业协会、中国轻工业协会、中国日用化工协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及对国内消费行业发展概述

### 第一节 洗涤剂定义及分类

#### 一、洗涤剂的定义

#### 二、洗涤剂的种类

#### 三、洗涤剂的特性

### 第二节 洗涤剂产业链分析

#### 一、行业经济特性

#### 二、主要细分行业

#### 三、产业链结构分析

### 第三节 洗涤剂行业发展成熟度分析

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 世界洗涤剂市场发展分析

## 第一节 2008年世界洗涤剂市场分析

- 一、2008年世界洗涤剂市场回顾
- 二、2008年世界洗涤剂市场环境
- 三、2008年全球洗涤剂产销分析
- 四、2008年全球洗涤剂技术分析

## 第二节 2009年世界洗涤剂市场分析

- 一、2009年全球洗涤剂需求分析
- 二、2009年欧美洗涤剂需求分析
- 三、2009年全球洗涤剂产销分析
- 四、2009年中外洗涤剂市场对比

## 第三节 主要国家地区洗涤剂市场分析

- 一、2008-2009年美国洗涤剂市场调研市场分析
- 二、2008-2009年欧洲洗涤剂市场分析
- 三、2008-2009年日本洗涤剂市场分析
- 四、2008-2009年韩国洗涤剂市场调研市场分析
- 五、2008-2009年其他国家洗涤剂市场

## 第三章 中国洗涤剂发展的新思路

- 五、对中国洗涤剂产业发展的思考

## 第四章 中国洗涤剂行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年洗涤剂产量分析

- 一、2008年洗涤剂产量分析
- 二、2009年1-5月洗涤剂产量分析

### 第二节 2008-2009年洗涤剂行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年洗涤剂行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月洗涤剂行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年中国洗涤剂行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国洗涤剂行业发展趋势分析

#### 第一节 中国洗涤剂发展机遇分析

##### 三、2009年洗涤剂的发展机遇分析

#### 四、金融危机对洗涤剂行业的影响分析

### 第二节 2009-2012年中国洗涤剂行业的影响

## 第十五章 未来洗涤剂行业发展预测

### 第一节 未来洗涤剂需求与消费预测

#### 一、2009-2012年洗涤剂产品消费预测

#### 二、2009-2012年洗涤剂市场规模预测

#### 三、2009-2012年洗涤剂行业总产值预测

#### 四、2009-2012年洗涤剂行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年洗涤剂行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国洗涤剂行业投资现状分析

#### 第一节 2008年洗涤剂行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年1-5月洗涤剂行业投资情况分析

#### 一、2009年1-5月总体投资及结构

#### 二、2009年1-5月投资规模情况

#### 三、2009年1-5月投资增速情况

#### 四、2009年1-5月分行业投资分析

#### 五、2009年1-5月分地区投资分析

#### 六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十七章 洗涤剂行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年洗涤剂行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内洗涤剂技术现状
- 二、2009年洗涤剂技术发展分析
- 三、2009-2012年洗涤剂技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 化工行业振兴规划

- 一、化工行业振兴规划概述
- 二、化工行业振兴规划细则
- 三、化工行业振兴规划主要任务
- 四、化工行业振兴规划主要工程
- 五、化工行业振兴规划主要措施
- 六、化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、化工行业振兴规划对洗涤剂行业的影响

## 第十八章 洗涤剂行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 洗涤剂行业投资效益分析

- 一、2008-2009年洗涤剂行业投资状况分析
- 二、2009-2012年洗涤剂行业投资效益分析
- 三、2009-2012年洗涤剂行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年洗涤剂行业的投资方向
- 五、2009-2012年洗涤剂行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响洗涤剂行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响洗涤剂行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响洗涤剂行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响洗涤剂行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国洗涤剂行业投资战略研究

### 第一节 洗涤剂行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国洗涤剂品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、洗涤剂实施品牌战略的意义
- 三、洗涤剂企业品牌的现状分析
- 四、我国洗涤剂企业的品牌战略
- 五、洗涤剂品牌战略管理的策略

### 第三节 洗涤剂企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 洗涤剂行业投资战略研究

一、2009年日化行业投资战略

二、2009年洗涤剂行业投资战略

三、2009-2012年洗涤剂行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：洗涤剂产业链分析

图表：国外洗涤剂市场规模

图表：2006-2008年洗涤剂重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国洗涤剂发展能力分析

图表：2007-2008年中国洗涤剂竞争力分析

图表：2009-2012年中国洗涤剂产能预测

图表：2009-2012年中国洗涤剂消费量预测

图表：2009-2012年中国洗涤剂发展前景预测

图表：2008年1-12月洗涤剂产量全国合计

图表：2008年1-12月洗涤剂产量北京市合计

图表：2008年1-12月洗涤剂产量天津市合计

图表：2008年1-12月洗涤剂产量河北省合计

图表：2008年1-12月洗涤剂产量山西省合计

图表：2008年1-12月洗涤剂产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月洗涤剂产量吉林省合计

图表：2008年1-12月洗涤剂产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月洗涤剂产量上海市合计

图表：2008年1-12月洗涤剂产量江苏省合计

图表：2008年1-12月洗涤剂产量浙江省合计

图表：2008年1-12月洗涤剂产量安徽省合计

图表：2008年1-12月洗涤剂产量福建省合计

图表：2008年1-12月洗涤剂产量江西省合计

图表：2008年1-12月洗涤剂产量山东省合计



图表：2008年1-12月洗涤剂产量河南省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂产量广东省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂产量广西区合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂产量海南省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂产量四川省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂产量云南省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量全国合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量北京市合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量天津市合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量河北省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量山西省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量上海市合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量福建省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量江西省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量山东省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量河南省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量湖北省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量湖南省合计

图表：2009年1-5月洗涤剂产量广东省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量广西区合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量海南省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量重庆市合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量四川省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量贵州省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量云南省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量陕西省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量甘肃省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量新疆区合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂产量内蒙古合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标全国合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标北京市合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标天津市合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标河北省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标山西省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标内蒙古合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标辽宁省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标吉林省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标黑龙江合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标上海市合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标江苏省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标浙江省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标安徽省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标福建省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标江西省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标山东省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标河南省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标湖北省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标湖南省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月洗涤剂行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月洗涤剂行业收入前十家企业  
图表：2008年5月洗涤剂行业收入前十家企业  
图表：2008年8月洗涤剂行业收入前十家企业  
图表：2008年11月洗涤剂行业收入前十家企业  
图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标山东省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标河南省合计  
图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月洗涤剂行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月洗涤剂进口数据

图表：2008年1季度洗涤剂进口数据

图表：2008年1月洗涤剂进口数据

图表：2008年2月洗涤剂进口数据

图表：2008年3月洗涤剂进口数据

图表：2008年2季度洗涤剂进口数据

图表：2008年4月洗涤剂进口数据

图表：2008年5月洗涤剂进口数据

图表：2008年6月洗涤剂进口数据

图表：2008年3季度洗涤剂进口数据

图表：2008年7月洗涤剂进口数据

图表：2008年8月洗涤剂进口数据

图表：2008年9月洗涤剂进口数据

图表：2008年4季度洗涤剂进口数据

图表：2008年10月洗涤剂进口数据

图表：2008年11月洗涤剂进口数据

图表：2008年12月洗涤剂进口数据

图表：2008年1-12月洗涤剂出口数据

图表：2008年1季度洗涤剂出口数据

图表：2008年1月洗涤剂出口数据  
图表：2008年2月洗涤剂出口数据  
图表：2008年3月洗涤剂出口数据  
图表：2008年2季度洗涤剂出口数据  
图表：2008年4月洗涤剂出口数据  
图表：2008年5月洗涤剂出口数据  
图表：2008年6月洗涤剂出口数据  
图表：2008年3季度洗涤剂出口数据  
图表：2008年7月洗涤剂出口数据  
图表：2008年8月洗涤剂出口数据  
图表：2008年9月洗涤剂出口数据  
图表：2008年4季度洗涤剂出口数据  
图表：2008年10月洗涤剂出口数据  
图表：2008年11月洗涤剂出口数据  
图表：2008年12月洗涤剂出口数据  
图表：2009年1-5月洗涤剂进口数据  
图表：2009年1季度洗涤剂进口数据  
图表：2009年1月洗涤剂进口数据  
图表：2009年2月洗涤剂进口数据  
图表：2009年3月洗涤剂进口数据  
图表：2009年2季度洗涤剂进口数据  
图表：2009年4月洗涤剂进口数据  
图表：2009年5月洗涤剂进口数据  
图表：2009年1-5月洗涤剂出口数据  
图表：2009年1季度洗涤剂出口数据  
图表：2009年1月洗涤剂出口数据  
图表：2009年2月洗涤剂出口数据  
图表：2009年3月洗涤剂出口数据  
图表：2009年2季度洗涤剂出口数据  
图表：2009年4月洗涤剂出口数据  
图表：2009年5月洗涤剂出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/B784775KD2.html>