

中国护肤品市场分析与投资咨询研究 报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国护肤品市场分析与投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/B784775KJ2.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6500元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国护肤品市场分析与投资咨询研究报告 内容介绍：

2009年的护肤品将出现崭新亮点，这将会引领2009年度化妆品、护肤品的全新时尚趋势，特别是抗老化的护肤品有了新的发展速度，并且有持续走俏的趋势，这是最值得期待和关注的大事件。未来中国护肤品、润肤品市场的竞争将更加激烈，而且主要集中在消费者细分、产品功能诉求和渠道建设上。随着跨国公司利用中国基地进一步占领市场现状、中国护肤品市场总体现状

第二节 美国护肤品市场调研市场

第三节 亚太护肤品市场

一、日本人均消费水平高

二、发掘高档护肤品市场潜力

三、增白护肤品用量猛增

四、结束语

第四节 欧洲护肤品市场

一、欧洲护肤品总体情况

二、德国护肤品情况

三、法国护肤品情况

第五节 国内外护肤品市场分析

二、竞争状况

三、2008--2009年中国防晒护肤品发展阶段

表6.2 2001——2007 中国美容品或化妆品及护肤品进出口情况

表7.1 防晒系列护肤品的渗透率前五位的城市排名

表7.2 品牌忠诚度的维护情况

表8.1 消费者心目中的婴儿护肤产品特征

表12.1 化妆品销售渠道的构成

表14.1 2007年上海家化经营状况统计

附图

图5.1 2006—2007年日用化学品行业产值变化趋势图

图5.2 2006—2007年日用化学品企业资本负债率变化趋势图

图5.3 2006—2007年日用化学品企业资金利润率变化趋势图

图5.4 2006—2007年日用化学品企业成本费用利润率变化趋势图

图5.5 2006—2007年日用化学品行业人均销售率变化趋势图

图5.6 2006—2007年日用化学品企业产成品资金占用率变化趋势图

图7.1 不同年龄的消费者使用防晒系列护肤品的概率

图7.2 不同生活状况的消费者对防晒系列护肤品使用的概率

图7.3 使用防晒系列护肤品每天使用概率

图9.1 润唇膏使用调查

图9.2 润唇膏使用调查

图9.3 润唇膏使用调查

图9.4 润唇膏使用调查

图9.5 润唇膏使用调查

图9.6 润唇膏使用调查

图9.7 润唇膏使用调查

图9.8 润唇膏使用调查

图9.9 润唇膏使用调查

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/B784775KJ2.html>