

2006年中国手机电视研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006年中国手机电视研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/B784775OD2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006年中国手机电视研究报告 内容介绍：

该报告将从手机电视业务实现方式、全球发展情况、国内发展现状、影响国内手机电视发展的关键成功因素等方面入手进行研究，对我国手机电视业务的未来发展趋势作出预测，同时对我国手机电视的产业链和商业模式进行研究，基于用户需求分析提出手机电视业务发展相关营销建议，并且针对产业链各环节提出针对性的建议。此报告将着重从以下方面进行深入研究：

- (1) 国外手机电视发展情况及手机电视运营模式
- (2) 手机电视产业链及手机电视商业模式
- (3) 中国手机电视业务发展现状及趋势
- (4) 影响中国手机电视发展的关键因素
- (5) 中国手机电视未来潜在运营模式
- (6) 手机电视SP/CP和终端厂商的发展情况
- (7) 我国手机电视用户需求特征

涉及企业 运营商：中国移动中国联通东方明珠 终端厂商：诺基亚摩托罗拉索尼-爱立信多普达联想三星.....、主要SP/CP：中视网络东方龙北京风网中交星网星美传媒新华社乐视传媒公司富信掌景市场现状及趋势

- 2.1.全球手机电视业务发展概况
- 2.2.各国手机电视业务发展现状
 - 2.2.1.韩国手机电视发展状况
 - 2.2.2.日本手机电视发展状况
 - 2.2.3.美国手机电视发展状况
 - 2.2.4.欧洲手机电视发展状况
- 2.3.世界手机电视市场规模及预测
- 3 . 中国手机电视发展趋势
- 3.5.中国手机电视发展分析
 - 3.6.1.中国移动手机电视业务动态
 - 3.6.2 “梦视界”手机电视业务解析
- 3.7.中国联通公司手机电视业务发展
 - 3.7.1.中国联通手机电视业务动态

3.7.2. “视讯新干线”手机电视业务解析

4. 手机电视产业价值链分析

4.1.手机电视整体产业链分析

4.1.1.移动运营商主导的产业链

4.1.2.广电运营商主导的产业链

4.2.手机电视产业链参与者分析

4.2.1.网络运营商

4.2.2.内容提供商

4.2.3.服务提供商

4.2.4.技术提供商

4.2.5.终端生产商

4.2.6.最终用户

4.3.未来手机电视价值链发展趋势分析

5. 手机电视商业模式分析

5.1.手机电视商业模式核心问题

5.2.国外典型商业模式分析

5.2.1.韩国TU Media手机电视商业模式

5.2.2.美国Sprint手机电视商业模式

5.3.国内手机电视初期的潜在运营模式

5.2.1. “东方明珠 + 移动运营商 + SP” 模式

5.2.2. “移动运营商 + 独家SP” 模式

5.4.国内手机电视未来的潜在运营模式

5.4.1.以移动运营商为主导的商业模式

5.4.2.以广电部门为主导的商业模式

5.4.3.两种商业运营模式对比分析

6. 手机电视终端市场分析

6.1.手机电视终端市场概况

6.2.主要终端厂商分析

6.2.1.Nokia

6.2.2.Motorola

6.2.3.三星电子

6.2.4.LG电子

6.2.5.索尼爱立信

7.手机电视国内主要SP/CP分析

7.1.CCTV.com央视国际

7.2.上海东方龙

7.3.富信掌景

7.4.北京风网

7.5.中交星网

7.6.星美传媒

8.中国手机电视用户需求分析

8.1.用户对手机电视的态度及驱动因素分析

8.1.1.有半数以上的用户考虑准备使用手机电视服务

8.1.2.功能合一的手机电视终端将是用户的首选

8.1.3.手机价格、使用效果和手机功能是影响更换手机电视终端的驱动因素

8.1.4.终端价格、服务资费标准和技术是影响用户使用手机电视的驱动因素

8.1.5.多数用户倾向于移动运营商来主导手机电视的运营主导权

8.2.用户对手机电视的使用需求分析

8.2.1.电影、新闻、娱乐和音乐是用户首要选择的手机电视节目类型

8.2.2.大部分用户倾向于包月的手机电视资费方式

8.2.3.绝大部分用户倾向于手机电视的资费在30元/月以内

9.手机电视产业发展策略建议

9.1.产业链合作模式策略建议

9.2.业务发展模式策略建议

9.3.盈利模式相关策略建议

附录：调研方法及调研流程

法律声明

图表目录

11表手机电视实现技术对比分析

13表广播网络实现手机电视的主要技术

13表主要手机电视技术对比分析

15图全球手机电视业务发展进程

16表全球手机电视业务发展现状

18图韩国手机电视业务发展进程

19图日本手机电视业务发展进程

20图美国手机电视业务发展进程

21图欧洲手机电视业务发展进程

22图2006-2010年全球手机电视用户规模及预测

26图中国手机电视业务发展进程

27图2006-2010年中国手机电视用户规模及预测

28图2006-2011年中国手机电视(手机电视市场分析)市场规模及预测

33图移动运营商主导的产业链

34图广电运营商主导的产业链

35图未来手机电视的产业链发展趋势

39表手机电视资费方式分析

40表韩美两大手机电视营运商基本资料

40图韩国TU Media手机电视商业模式

42图美国Sprint手机电视商业模式

44图东方明珠 + 移动运营商 + SP ” 模式

45图 “ 移动运营商 + 独家SP ” 模式

46图以移动运营商为主导的商业模式

47图以广电部门为主导的商业模式

48表两种商业运营模式的优劣势分析

50表Nokia典型视频手机主要参数一览表

53表Motorola典型视频手机主要参数一览表

54表三星典型视频手机主要参数一览表

55表LG典型视频手机主要参数一览表

56表索尼爱立信典型视频手机主要参数一览表

57表央视国际手机电视业务介绍

58表东方龙手机电视业务介绍

59表富信掌景手机电视业务介绍

60表风网100TV手机电视业务介绍

61表GoGoTV手机电视业务介绍

62表星美传媒企业业务介绍

63图用户对手机电视的使用与态度情况

64图用户对手机电视终端的选择态度

65图用户选择手机电视终端的驱动因素

66图用户使用手机电视服务的驱动因素

67图用户对手机电视运营主导权的态度

68图用户对手机电视节目类型的选择偏好

69图用户对手机电视资费方式的选择偏好

70图用户对手机电视资费标准的选择偏好

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/B784775OD2.html>