

2008-2009年中国手机存储 卡行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国手机存储卡行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/B784775OY2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国手机存储卡行业研究咨询报告 内容介绍：

随着拍照手机，摄像手机，音乐手机不断出现，对手机内存大小提出了新的要求，目前，虽已经有象N91这样，以微硬盘为存储器的手机，但微硬盘在体积，功耗，噪音方面还有待提高。对广大用户来说，还是小小的存储卡更具优势。现在手机已不再局限于通话用途，更演变成移动音乐播放机、移动办公室，甚至移动影院。虽然闪存的存储容量已有所提升，但如果要在手机中储存如GPS地图数据、数套电影、电子游戏、演讲档案及其它应用程序，小容量存储卡已不能满足需求，这让市场迫切需要移动存储容量得以提升。手机厂商们也适应市场需求将自身产品升级为支持手机存储扩展，从而提高了手机的存储空间使手机的功能更加强大。存储产品内存销量的变化和应用软件有直接关系，随着手机的应用增多，音乐MP3和3G的功能的加入，2009年客户对闪存容量的需求也会继续加大，闪存市场将会继续增长。

microSDHC作为现代存储卡规格中是最小且技术最为先进的一种，有其得天独厚的优势。首先其在信息安全保护上，有着非常可靠的保障，这对于防止数据的误删除以及更好地保护知识产权都具有不容忽视的作用，其次就是它的高速度传输，与上一代产品SD卡不同，SDHC划定了速度等级（Speed Class）这一标准，根据测试所得的数据和SD协会规定的性能标准进行比较，从而判断出存储卡的性能等级，可以分别针对不同的应用需求。具有可抽取式存储卡插槽手机的出货量在未来几年将以每年平均13%的幅度增长，预计至2011年可增长到10.4亿部的规模。2007年具抽取式存储卡插槽的手机出货量达到5.92亿部，占整体手机出货量53%。其中有57%的手机可支持microSD市场规模分析

第一节 世界手机存储卡市场规模

- 一、2008年世界手机市场对存储卡的需求
- 二、2009年手机存储卡市场发展前景分析

第二节 世界存储卡市场竞争份额

- 一、2008年不同种类手机存储卡的发展现状
- 二、全球手机存储卡主要制造厂商发展现状

第三节 世界手机存储卡市场趋势分析

- 一、未来市场规模将进一步扩大
- 二、手机存储卡的两大功能趋势
- 三、手机存储卡的兼容性将增强

四、手机存储卡的微型化趋势

五、手机存储卡价格竞争趋势

第四章 中国手机存储卡市场的总体趋势的影响

二、2009年手机存储卡的价格趋势分析

第六章 中国手机存储卡行业的投资机会与风险

第一节 2008-2010年中国手机存储卡发展情况

图表：2006-2008年全球拍照手机销售情况

图表：2006-2008年全球拍照手机占手机总销量的比例

图表：咨询研究的数据/信息采集方法

图表：本次研究的数据/信息分析方法

图表：实物大小比较

图表：世界闪存卡市场销售额

图表：2006-2008年全球小型存储卡出货量

图表：NAND主要厂家市场份额

图表：2007年世界手机存储卡市场占有率对比

图表：各种应用到2008年占存储卡市场比例的预测

图表：预计到2008年世界各类型存储卡市场占有率对比

图表：2008年中国市场新推配备存储卡手机中各存储卡比例

图表：iPod产品配置表

图表：SanDisk2006-2007年各季度销售额

图表：2006-2008索尼第一财季销售额对比

图表：2006-2008索尼第一财季电子部门销售额对比

图表：2006-2008索尼第一财季游戏部门销售额对比

图表：松下2006年-2008年年底财季净利润对比

图表：东芝2006与2008年年第四财季销售额对比

图表：东芝2008年的月产能变化

图表：Lexar 2006-2008年第一季度营销收入对比

图表：2002-2008年Kingmax营收对比

图表：2008年Kingmax收入中各国家所占比例

图表：2008年Kingmax营收各大洲所占比例

图表：2002年-2008金士顿销售额

图表：2008年05月MS卡报价

图表：在2G、2.5G、2.75G到3G手机存储器的容量和出货量

图表：智能手机设计产业链结构图

图表：我们研究的数据/信息采集方法

图表：本次研究的数据/信息分析方法

图表：消费者购买手机自带同量存储卡时考虑的因素

图表：整体市场与大存储量手机市场不同价位区间产品关注比例对比

图表：未来智能手机发展方向

图表：大存储量手机各增值业务生命周期图

图表：机身内存与蓝牙速度测试结果

图表：存储卡容量与JAVA安装

图表：存储卡容量与录音功能

图表：存储卡容量与通话提示音功能

图表：存储卡容量与手机输入功能

图表：2007年度中国市场最受关注的十大闪存卡品牌

图表：2008年第1季度最受关注的七大闪存卡品牌

图表：2008年第2季度最受关注的十大闪存卡品牌

图表：2008年第3季度最受关注的十大闪存卡品牌

图表：2008年第4季度最受关注的十大闪存卡品牌

图表：五种存储卡主要产品特征

图表：2007年度最受用户关注的前十款闪存卡

图表：2007年不同容量闪存卡关注比例对比

图表：2007年不同类型闪存卡关注比例对比

图表：2007年各类渠道市场份额

图表：2007年手机存储卡销售量、销售金额

图表：2008年一季度中国存储卡(存储卡市场分析)市场品牌销量结构图

图表：2008年一季度中国存储卡(存储卡市场分析)市场品牌主销型号结构图

图表：2008年Q2中国存储卡(存储卡市场分析)市场各渠道销量状况

图表：2008年Q2中国存储卡(存储卡市场分析)市场各区域市场在家电卖场销售中市场份额状况

图表：2008年Q2存储卡市场不同类型平均价格情况

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大闪存卡品牌

图表：2007-2008年度十大闪存卡厂商关注比例对比

图表：2007年不同容量闪存卡关注比例分布

图表：2007年不同闪存卡类型关注比例对比

图表：2007年不同类型的金士顿闪存卡关注比例分布

图表：2007年不同类型的威刚闪存卡关注比例分布

图表：2007年不同类型的SanDisk闪存卡关注比例分布

图表：2007年不同类型的胜创闪存卡关注比例分布

图表：2007年不同价位区间闪存卡关注比例分布

图表：五大厂商不同价位区间产品分布对比

图表：2007年十大闪存卡厂商产品均价对比

图表：2007年不同规格存储卡的关注度分布

图表：2007年不同规格存储卡关注度分布

图表：2007年不同种类存储卡平均产品价格分析

图表：各手机厂商2007年销售业绩

图表：不同品牌手机市场占有率分析

图表：三大品牌在不同城市的占有率

图表：潜在手机品牌需求率

图表：消费者手机价格承受力

图表：现有手机用户手机功能的使用状况

图表：不同受教育程度手机功能的使用状况

图表：不同收入群体手机功能的使用状况

图表：2003-2009年存储卡市场出货增长趋势分析

图表：2006-2010年存储卡种类应用市场比例分析

图表：内存容量分布对比

图表：支持存储卡与不支持存储卡机型数量对比

图表：支持视频播放与不支持视频播放机型数量对比

图表：各类手机存储卡销售量

图表：2007中国市场新推配备存储卡手机中各存储卡比例

图表：苹果公司iPod产品配置情况

图表：2007年三月份北京及上海地区部分存储卡价格对比

图表：2007年1月部分手机价格下调幅度

图表：2004-2007年中国存储卡(存储卡市场分析)市场规模及增长率

图表：2006-2010年中国存储卡(存储卡市场分析)市场销售量预测

图表：2006-2010年中国存储卡(存储卡市场分析)市场销售量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/B784775OY2.html>