

# 2020-2026年中国童装市场 发展现状与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国童装市场发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/B88477J1BD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年童装市场规模达1597亿元，2016-2018年复合增速达8.65%，人均消费达19.2美元，仅相当于美、英的五到六分之一。同时基于2013年开始的“二胎”政策，我国低龄儿童数量有望迎来爆发。中国童装市场规模

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国童装市场发展现状与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了童装相关概念及发展环境，接着分析了中国童装规模及消费需求，然后对中国童装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国童装面临的机遇及发展前景。您若想对中国童装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章全球童装行业运行形势分析1

第一节全球童装行业发展历程1

第二节全球童装行业市场发展情况2017年各国童装人均消费金额

一、全球童装市场发展规模2

二、全球童装市场发展前景2

第三节全球童装行业主要国家及区域发展情况分析3

第四节全球童装行业市场发展趋势预测分析4

第二章2016-2019年中国童装行业发展环境分析5

第一节2016-2019年中国经济环境分析5

一、宏观经济环境5

1、2019年我国经济平稳增长，质量效益持续提升5

2、2019年全国居民收入较快增长，居民生活质量不断改善8

3、2019年中国消费市场平稳增长，消费结构持续优化11

4、2019年cpi温和上涨，ppi涨势趋稳13

二、国际贸易环境15

## 第二节2016-2019年童装的行业发展政策环境分析18

### 一、行业政策影响分析18

#### 1、行业监管体制18

#### 2、行业政策体系19

### 二、相关行业标准分析20

## 第三节2016-2019年童装的行业发展社会环境分析20

## 第二部分行业深度分析

### 第三章中国童装行业市场总体运行情况分析22

#### 第一节中国童装行业规模情况分析22

##### 一、行业单位规模情况分析22

##### 二、行业人员规模状况分析22

##### 三、行业资产规模状况分析23

#### 第二节市场壁垒23

#### 第三节竞争情况分析26

##### 一、现有企业间竞争26

##### 二、潜在进入者分析27

##### 三、替代品威胁分析27

#### 第四节国际竞争力比较28

#### 第五节市场集中度分析28

### 第四章2019年中国童装行业供需情况分析29

#### 第一节中国童装市场现状分析29

#### 第二节中国童装产量分析30

##### 一、童装产业总体产量30

##### 二、童装生产区域分布31

#### 第三节中国童装市场需求分析31

#### 第四节行业供需平衡状况分析32

##### 一、童装行业供需平衡现状32

##### 二、影响行业供需平衡的因素分析33

##### 三、童装行业供需平衡走势预测33

## 第五章中国童装行业发展现状分析及市场规模分析34

### 第一节中国童装行业发展分析34

#### 一、2016-2019年中国童装行业发展态势分析34

#### 二、2016-2019年中国童装行业发展特点分析34

### 第二节中国童装产业特征与行业重要性35

### 第三节童装行业特性分析36

### 第四节2019年中国童装市场规模分析37

### 第五节2019年中国童装区域市场规模分析37

#### 一、2019年东北地区市场规模分析37

#### 二、2019年华北地区市场规模分析38

#### 三、2019年华东地区市场规模分析39

#### 四、2019年华中地区市场规模分析39

#### 五、2019年华南地区市场规模分析40

#### 六、2019年西部地区市场规模分析41

### 第六节2020-2026年中国童装市场规模预测41

## 第六章童装行业产品价格分析43

### 第一节中国童装行业产品历年价格回顾43

### 第二节中国童装行业产品当前市场价格43

#### 一、产品当前价格分析43

#### 二、产品未来价格预测44

### 第三节中国童装行业产品价格影响因素分析44

#### 一、全球经济形势及影响44

#### 二、人民币汇率变化影响45

## 第七章童装行业替代品及互补产品分析46

### 第一节童装行业替代品分析46

### 第二节童装行业互补产品分析46

#### 一、行业互补产品种类46

#### 二、主要互补产品对童装行业的影响46

#### 三、互补产品发展趋势分析47

### 第三部分竞争格局分析

#### 第八章童装行业竞争格局及竞争策略分析48

##### 第一节童装行业竞争格局分析48

- 一、行业集中度分析48
- 二、行业竞争格局48
- 三、竞争群组49
- 四、童装行业竞争关键因素分析50

- 1、价格50

- 2、渠道50

- 3、产品/服务质量、品牌50

##### 第二节童装行业市场竞争策略分析51

###### 一、行业国际竞争力比较51

- 1、生产要素51

- 2、需求条件51

- 3、相关和支持性产业51

###### 二、童装企业竞争策略分析52

- 1、影响童装企业核心竞争力的因素52

- 2、提高童装企业核心竞争力的对策52

#### 第九章童装主要上下游产品分析55

##### 第一节童装上下游分析55

###### 一、与行业上下游之间的关联性55

###### 二、上游原材料供应形势分析56

###### 三、下游产品解析57

##### 第二节童装行业产业链分析58

###### 一、行业上游影响及风险分析58

###### 二、行业下游风险分析及提示58

###### 三、关联行业风险分析及提示59

#### 第十章童装行业渠道与行业品牌分析60

##### 第一节童装行业渠道分析60

###### 一、渠道格局60

二、渠道形式60

三、渠道要素对比61

第二节童装行业品牌分析61

一、品牌数量分析61

二、品牌推广方式分析62

三、品牌美誉度分析63

四、品牌的选择情况63

第十一章童装行业重点企业竞争分析64

第一节起步股份64

一、企业基本情况64

二、企业经营与财务状况分析64

三、企业竞争优势分析66

四、企业未来发展战略与规划68

第二节安奈儿71

一、企业基本情况71

二、企业经营与财务状况分析71

三、企业竞争优势分析72

四、企业未来发展战略与规划73

第三节森马服饰76

一、企业基本情况76

二、企业经营与财务状况分析77

三、企业竞争优势分析78

四、企业未来发展战略与规划79

第四节太平鸟80

一、企业基本情况80

二、企业经营与财务状况分析80

三、企业竞争优势分析82

四、企业未来发展战略与规划84

第五节嘉曼服饰85

一、企业基本情况85

二、企业经营与财务状况分析86

- 三、企业竞争优势分析86
- 四、企业未来发展战略与规划89
- 第六节童创童欣91
  - 一、企业基本概况91
  - 二、企业经营与财务状况分析91
  - 三、企业竞争优势分析93
  - 四、企业未来发展战略与规划94

#### 第四部分发展前景展望

#### 第十二章2020-2026年中国童装行业发展前景预测114

##### 第一节未来童装行业发展趋势分析114

- 一、未来童装行业发展分析114
- 二、未来童装行业技术开发方向115
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测115

##### 第二节2020-2026年童装行业运行状况预测118

- 一、2020-2026年童装行业工业总产值预测118
- 二、2020-2026年童装行业销售收入预测118
- 三、2020-2026年童装行业总资产预测119

#### 第十三章童装行业风险与投资策略分析120

##### 第一节童装行业发展战略研究120

- 一、战略综合规划120
- 二、技术开发战略121
- 三、业务组合战略126
- 四、区域战略规划130
- 五、产业战略规划140
- 六、营销品牌战略141
- 七、竞争战略规划146

##### 第二节对我国童装品牌的战略思考150

- 一、童装品牌的重要性150
- 二、童装实施品牌战略的意义151
- 三、童装企业品牌的现状分析152



四、我国童装企业的品牌战略	153
五、童装品牌战略管理的策略	154
第三节童装经营策略分析	157
一、童装市场细分策略	157
二、童装市场创新策略	160
三、品牌定位与品类规划	166
四、童装新产品差异化战略	169
第四节童装行业风险分析	170
一、行业宏观经济波动风险	170
二、行业产品质量风险	171
三、行业政策风险	171
四、行业市场竞争风险	171
五、行业其他风险分析	171
第五节童装投资策略分析	172
一、行业总体发展前景及市场机会分析	172
二、企业营销策略	173
三、企业投资策略	173
四、企业应对当前经济形势策略建议	174

图表目录：

图表：2016-2019年全球童装市场规模及增速	2
图表：童装行业产业政策	19
图表：2019年末中国人口总量及构成	21
图表：2016-2019年中国童装行业企业数量	22
图表：2016-2019年中国童装行业从业人员规模	23
图表：2016-2019年中国童装行业资产规模	23
图表：2016-2019年中国童装产量	30

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/B88477J1BD.html>