

2020-2026年中国车用催化 剂行业深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国车用催化剂行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477J8CD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车尾气催化器主要由活性成分、载体、涂层和助剂组成。活性成分包括贵金属、非贵金属和稀土掺杂型催化剂等，起到主要的催化作用。

柴油车与汽油车产生的尾气污染物成分不同，尾气处理需求各异。按燃料分类，柴油车NO_x和PM排放量较高，2019年其排放的NO_x占汽车排放总量的68.3%，PM超过汽车排放总量的99%；汽油车CO和HC排放量较高，2019年汽油车排放的CO占汽车排放总量的85.0%，HC占比为73.5%。

据国际汽车制造商协会统计，2019年全球汽车销量达到9680万辆，同比增长3.14%，其中，乘用车销量为7085万辆，2010-2019年复合年均增长率为3.7%，商用车销量为2595万辆

，2010-2019年复合年均增长率为4.2%。据预测，因中国汽车市场增长趋缓，2019年全球汽车销量将仅微增。此外，2019年全球汽车产量为9730万量，其中，乘用车约占全球汽车产量的75.5%。全球汽车产量结构

地区	2015	2016	2017	轻型卡车	乘用车	其他	2015	2016	2017	重型车	北美	欧洲	其他
北美	1036	1100	1130				1775	1810	1845	51	44	45	38
欧洲	1775	1810	1845				5082	5429	5500	44	45	41	42
其他	5082	5429	5500				256	277	329	31	24	30	30
全球汽车合计	9068	9526	9730										

资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国车用催化剂行业深度调研与市场前景预测报告》共五章。首先介绍了车用催化剂相关概念及发展环境，接着分析了中国车用催化剂规模及消费需求，然后对中国车用催化剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车用催化剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国车用催化剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国车用催化剂行业发展环境

1.1 中国机动车行业发展现状

1.1.1 中国机动车产销情况

(1) 机动车产销规模现状

- 1) 汽车产销规模
- 2) 摩托车产销规模
- 3) 低速汽车产销规模
- (2) 机动车产销规模预测
- 1.1.2 中国机动车保有量情况
 - (1) 机动车保有量现状
 - 1) 按车型划分
 - 2) 按燃料类型划分
 - 3) 按排放标准划分
 - (2) 机动车保有量变化
 - (3) 机动车保有量预测
- 1.2 中国车用催化剂政策标准
 - 1.2.1 车用催化剂法律法规
 - (1) 《中华人民共和国大气污染防治法》
 - (2) 车用催化剂相关地方性法规
 - 1.2.2 机动车污染排放标准
 - (1) 欧洲机动车污染排放标准
 - (2) 国 、 、 、 标准的发布与实施
 - (3) 新生产机动车污染物排放标准体系
 - (4) 在用机动车污染物排放标准体系
 - 1) 《点燃式发动机汽车排气污染物排放限值及测量方法（双怠速法及简易工况法）》
 - 2) 《车用压燃式发动机和压燃式发动机汽车排气烟度排放限值及测量方法》
 - 3) 《摩托车和轻便摩托车排气污染物排放限值及测量方法（怠速法）》
 - 4) 《摩托车和轻便摩托车排气烟度排放限值及测量方法》
 - 5) 《农用运输车自由加速烟度排放限值及测量方法》
 - (5) 车用燃料硫含量标准限值
 - 1.2.3 与环保有关机动车鼓励政策
 - (1) 低污染机动车减征消费税
 - (2) 减征小排量汽车购置税
 - (3) 减征小排量汽车消费税
 - (4) “黄标车”以旧换新
- 1.3 中国机动车环保管理现状

1.3.1 新生产机动车环保管理

- (1) 环保型式核准制度
- (2) 环保生产一致性监督制度

1.3.2 在用机动车环保管理

- (1) 机动车环保定期检验机构委托制度
- (2) 机动车环保检验制度
- (3) 机动车环保检验合格标志管理制度

1.3.3 车用燃料环保管理

- (1) 车用汽油清净剂环保管理
- (2) 油气回收治理

第2章：中国车用催化剂行业现状综述

2.1 国外车用催化剂经验借鉴

- 2.1.1 全球机动车发展状况分析
- 2.1.2 国外车用催化剂现状
- 2.1.3 车用催化剂的国外经验

2.2 中国车用催化剂总体状况

- 2.2.1 中国车用催化剂历程
- 2.2.2 中国机动车污染治理方案
- 2.2.3 车用催化剂产业规模
 - (1) 行业产值规模
 - (2) 行业从业人员
 - (3) 企业数量与分布

2.2.4 中国车用催化剂成效

2.3 中国机动车污染治理细分领域状况

- 2.3.1 重型柴油机国 产品
- 2.3.2 轻型柴油车国 产品
- 2.3.3 轻型柴油车国 产品
- 2.3.4 轻型汽油车产品
- 2.3.5 摩托车产品

2.4 中国车用催化剂行业竞争状况

- 2.4.1 行业总体竞争格局

2.4.2 内外资企业竞争状况

(1) 外资企业在华竞争分析

- 1) 德国博世集团 (BOSCH)
- 2) 德国巴斯夫公司 (BASF)
- 3) 美国德尔福公司 (Delphi)
- 4) 美国康宁公司 (Corning)
- 5) 美国康明斯公司 (Cummins)
- 6) 日本电装株式会社 (Denso)
- 7) 日本东京滤器株式会社 (Roki)

(2) 内外资企业竞争实力比较

2.5 中国车用催化剂存在的问题

2.5.1 行业存在的主要问题

- (1) 法规监管体系存在管理疏漏
- (2) 尾气后处理装置售后市场混乱
- (3) 现行I/M制度有待完善
- (4) 企业技术水平参差不齐
- (5) 国内自主企业整体发展比较落后

2.5.2 行业解决对策及建议

第3章：车用催化剂市场发展分析

3.1 车用催化剂主要技术路线概述

3.1.1 选择性催化还原技术 (SCR)

- (1) SCR基本原理
- (2) SCR研究进展
- (3) SCR催化剂
- (4) SCR主要厂商
- (5) SCR发展展望

3.1.2 废气再循环技术 (EGR)

- (1) EGR基本原理
- (2) EGR系统主要形式
- (3) EGR使用情况
- (4) EGR研究进展

(5) EGR主要厂商

(6) EGR应用难点与展望

3.1.3 颗粒过滤器 (DPF)

(1) DPF基本原理

(2) DPF研究进展

(3) DPF应用现状

(4) DPF发展展望

3.1.4 柴油机氧化催化器 (DOC)

(1) DOC基本原理

(2) DOC发展状况

(3) DOC应用现状

(4) DOC发展展望

3.1.5 颗粒氧化型催化器 (POC)

(1) POC基本原理

(2) POC研究进展

(3) POC应用现状

(4) POC发展展望

3.2 国IV排放标准尾气车用催化剂技术路线选择

3.2.1 机动车不同后处理方案优势与劣势比较

3.2.2 欧美欧 / 标准技术路线选择及执行经验

3.2.3 国内汽油机国IV排放标准技术路线选择

3.2.4 国内柴油机国IV排放标准技术路线选择

(1) 重型柴油机最优技术路线：高压共轨+SCR

1) 高压共轨发动机 (CR) +SCR

2) 电控直列泵发动机+EGR+DOC+DPF

3) 电控单体泵/电控组合泵发动机+SCR

(2) 中型柴油机技术路线：CR+EGR+POC

(3) 轻型柴油机技术路线：电控VE泵+EGR+DOC

(4) 小型柴油机技术路线选择

1) 电控VE泵+EGR+DOC

2) 高压共轨+EGR+DOC+POC/DPF

(5) 国内发动机公司目前应对国 选取的路线

3.3 车用催化剂子行业发展分析

3.3.1 后处理产业链概述

3.3.2 分子筛行业分析

(1) 主要形式与应用

(2) 行业主要企业

(3) 市场竞争格局

(4) 技术与生产装备

3.3.3 蜂窝陶瓷行业分析

从全球市场来看，由于欧美已经实行国六同等标准，不存在因排放标准升级带来的新增市场，其尾气处理催化器使用的陶瓷载体主要是存量市场；而亚太和东南亚、印度等有环保政策升级要求的其他地区，因排放标准升级导致催化装置相应升级，催化器数量增加或体积增加（对应催化剂用量增加），在原标准对应的存量空间的基础上，环保政策趋严为蜂窝陶瓷带来了增量空间。以2019年的全球分地区的汽车产量为基础，结合车型排量数据，可以测算出全球蜂窝陶瓷存量市场空间为4.79亿升，新增市场空间为3.03亿升，最主要的增量来自即将推

陶瓷载体需量 (万升)	存量	新增	轻型卡车	地区	2019年产量 (万辆)	陶瓷载体需量 (万升)
				北美	1130	9040
				欧洲	207	4140
				亚太	503	8048
				其他	99	1584
			乘用车	欧洲	1845	9594
				其他	5500	14300
			14300			
			重型车	北美	45	2970
				欧洲	42	2646
				亚太	329	5264
				其他	30	1080

全球汽车 合计 9730 47954 30276 数据来源：公开资料整理

(1) 主要类别

(2) 市场容量

(3) 市场竞争格局

(4) 技术储备状况

(5) 未来发展方向

3.3.4 陶瓷载体行业分析

(1) 概述

(2) 应用现状

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势

3.4 车用催化剂市场规模预测

3.4.1 不同类型车用催化剂市场规模预测

3.4.2 不同类型汽车车用催化剂市场规模预测

(1) 中重型车后处理市场规模预测

(2) 轻型车后处理市场规模预测

3.4.3 尾气车用催化剂总体市场规模预测

第4章：尾气车用催化剂领先企业经营情况分析

4.1 万润股份

4.1.1 企业发展简况

4.1.2 企业产品结构

4.1.3 企业技术实力

4.1.4 企业生产能力

4.2 国瓷材料

4.2.1 企业发展简况

4.2.2 企业产品结构

4.2.3 企业技术实力

4.2.4 企业生产能力

4.3 巴斯夫

4.3.1 企业发展简况

4.3.2 企业产品结构

4.3.3 企业技术实力

4.3.4 企业生产能力

4.4 庄信万丰

4.4.1 企业发展简况

4.4.2 企业产品结构

4.4.3 企业技术实力

4.4.4 企业生产能力

4.5 优美科

4.5.1 企业发展简况

4.5.2 企业产品结构

4.5.3 企业产品配套厂商

⋯⋯

第5章：中国车用催化剂行业前景展望与投资建议

- 5.1 车用催化剂行业发展前景展望
 - 5.1.1 行业面临的机遇
 - 5.1.2 行业面临的威胁
 - 5.1.3 行业发展前景预测
- 5.2 车用催化剂行业开发热点与重点
 - 5.2.1 行业开发热点分析
 - 5.2.2 行业开发重点分析
- 5.3 车用催化剂行业投资特性分析
 - 5.3.1 行业进入壁垒分析
 - 5.3.2 行业盈利模式分析
 - 5.3.3 行业盈利因素分析
 - 5.3.4 行业投资风险分析
- 5.4 车用催化剂行业主要投资建议
 - 5.4.1 行业投资潜力评价
 - 5.4.2 行业主要投资建议

图表目录：

- 图表 2019年车用催化剂行业产值规模分析
- 图表 2019年车用催化剂行业从业人员分析
- 图表 2013-2019年重型柴油机产业链产能情况（单位：万套）
- 图表 车用催化剂产业链分工
- 图表 2012-2019年机动车尾气后处理催化剂市场容量分析
- 图表 2020-2026年中国SCR市场规模预测
- 图表 2020-2026年中国EGR市场规模预测
- 图表 2020-2026年中国DOC市场规模预测
- 图表 2020-2026年中国POC市场规模预测
- 图表 2020-2026年中国DPF市场规模预测
- 图表 2020-2026年中国中重型车后处理市场规模预测
- 图表 2020-2026年中国轻型车后处理市场规模预测
- 图表 2020-2026年中国尾气车用催化剂总体市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477J8CD.html>