

2020-2026年中国工程机械 融资租赁产业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工程机械融资租赁产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477J94D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着“互联网+”政策的提出，互联网对于实体经济的促进作用应该引人深思。而我国的工程机械租赁企业也应该利用信息技术尽快建立企业与客户、制造商和租赁企业间的信息交流平台，快捷地组织企业对于市场的变化有正确地反映，凝聚中小企业形成合力。

随着我国逐步实施“一带一路”战略、“京津冀一体化”以及轨道交通建设等政策，使得原本不甚景气的工程机械行业再次走入人们的视野。基础设施的建设离不开工程机械，但迫于工程机械的成本，一些小的施工商却只能望而却步，此时，工程机械融资租赁行业却能够为这些缺乏资金的施工商们提供最有力的帮助。

工程机械进入存量时代的典型特征是：行业保有量巨大，设备新增需求减少，主要以更新需求和结构化需求为主。以塔式起重机为例，根据测算，截止2017年全国塔机保有量为39.9万台，同比增长为-0.4%，行业销量约9800台，而其中更新需求就有9038台。具体测算过程如下：假设1) 1999年行业初始保有量为45000台；2) 塔机使用寿命13-17年；3) 实际需求

量=塔机销量+进口数量-出口数量；4) 塔机保有量=前一年保有量+当年实际需求量-当年塔机淘汰数量。1999-2017年我国塔机销量及保有量情况

年份	塔机销量/台	进口数量	出口数量	实际需求	淘汰数量	塔机保有量/台
1999	4,693	19	32	4,681	-	45,000
2000	7,494	7	17	7,485	-	52,485
2001	9,738	34	68	9,705	-	62,190
2002	9,830	57	121	9,766	-	71,956
2003	10,486	61	243	10,304	-	82,260
2004	8,255	43	359	7,931	200	89,991
2005	12,693	61	708	12,046	900	101,137
2006	19,422	40	1,748	10,317	1,500	109,954
2007	31,020	43	3,007	28,056	2,200	135,810
2008	27,918	54	4,265	23,707	3,000	156,517
2009	29,300	31	1,586	27,745	3,500	180,762
2010	43,400	59	1,980	41,479	4,000	218,241
2011	53,000	66	2,295	50,771	4,600	264,412
2012	49,804	35	2,375	40,660	4,836	300,236
2013	63,684	38	2,967	60,755	5,533	355,458
2014	50,657	15	3,928	46,744	6,574	395,627
2015	20,000	37	3,308	16,729	7,527	404,829
2016	7,000	23	2,565	4,458	8,388	400,899
2017	9,800	31	2,407	7,424	9,038	399,285

塔机租赁企业 ROE

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国工程机械融资租赁产业深度调研与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国工程机械融资租赁行业市场发展环境、工程机械融资租赁整体运行态势等，接着分析了中国工程机械融资租赁行业市场运行的现状，然后介绍了工程机械融资租赁市场竞争格局。随后，报告对工程机械融资租赁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程机械融资租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械融资租赁产业有个系统的了解或者想投资中国工程机械融资租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工

具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章2019年中国工程机械融资租赁行业发展总体概况

第一节中国工程机械融资租赁模式概述

一、工程机械融资租赁主要形式

（一）经营租赁模式分析

（二）融资租赁模式分析

（三）杠杆租赁模式分析

（四）转租赁模式分析

（五）售后回租模式分析

二、工程机械融资租赁发展必然性

（一）工程机械融资租赁的优越性

（二）工程机械融资租赁的必然性

第二节2019年中国工程机械融资租赁行业发展环境分析

一、工程机械融资租赁行业经济环境分析

（一）中国GDP增长情况分析

（二）工业经济发展形势分析

（三）社会固定资产投资分析

（四）全社会消费品零售总额

（五）城乡居民收入增长分析

（六）居民消费价格变化分析

（七）对外贸易发展形势分析

二、工程机械融资租赁行业政策环境分析

（一）工程机械融资租赁行业监管环境

（二）工程机械融资租赁行业法律环境

（三）工程机械融资租赁行业会计环境

（四）工程机械融资租赁行业税收环境

三、工程机械融资租赁行业金融环境分析

（一）金融市场运行状况分析

(二) 央行三大货币调控政策监测

(三) 央行三大货币政策调控效果

(四) 社会资金需求环境分析

第三节中国租赁行业发展情况分析

一、中国租赁行业发展现状分析中国工程机械租赁市场渗透率逐渐提升

(一) 中国现代租赁业发展概况

(二) 国内融资租赁市场规模分析

(三) 中国租赁企业发展情况分析

(四) 中国租赁企业发展现状分析

(五) 中国租赁企业市场竞争情况

二、中国租赁行业发展趋势分析

(一) 租赁行业发展趋势分析

(二) 租赁行业发展机会分析

(三) 租赁行业市场规模预测

第二章2019年中国工程机械行业发展情况分析

第一节2019年中国工程机械行业发展分析

一、工程机械行业发展现状分析

(一) 工程机械行业发展概述

(二) 工程机械市场特点分析

(三) 工程机械行业营业收入

(四) 工程机械行业利润总额

(五) 工程机械行业发展趋势

二、工程机械行业发展规模分析

(一) 工程机械行业市场规模分析

(二) 主要工程机械产品销量分析

(三) 主要工程机械产品保有量分析

第二节2019年中国工程机械行业营销模式分析

一、工程机械行业营销模式分析

(一) 融资销售分析

(二) 租赁销售分析

二、各种营销模式适用范围分析

三、各种营销模式优点分析

第三章2019年中国工程机械融资租赁市场发展现状分析

第一节中国工程机械融资租赁市场发展概况

- 一、工程机械融资租赁业市场发展历程
- 二、工程机械融资租赁业发展阶段分析
- 三、与国外租赁市场的区别分析
- 四、工程机械融资租赁市场发展特点

第二节中国工程机械融资租赁市场经营情况

- 一、工程机械融资租赁市场发展规模
 - (一) 工程机械融资租赁市场渗透率分析
 - (二) 工程机械融资租赁企业数量分析
 - (三) 工程机械融资租赁市场规模分析
- 二、工程机械融资租赁市场经营情况分析
 - (一) 工程机械融资租赁设备保有量分析
 - (二) 工程机械设备租赁价格分析

第三节中国工程机械融资租赁业竞争状况分析

- 一、不同类型企业之间的竞争
 - (一) 租赁公司类型分析
 - (二) 不同类型企业占比分析
 - (三) 不同类型企业优势比较
- 二、不同性质企业之间的竞争
- 三、行业品牌竞争格局分析
 - (一) 竞争层次将上升至品牌竞争
 - (二) 行业主要品牌企业分析
- 四、行业投资并购重组动向及趋势
 - (一) 行业投资并购重组现状
 - (二) 企业投资并购重组趋势

第四章2019年中国工程机械细分产品租赁市场分析

第一节工程起重机租赁市场分析

- 一、工程起重机租赁市场现状

二、工程起重机租赁市场调研

(一) 工程起重机租赁业务区域

(二) 工程起重机租金回收率

(三) 工程起重机租赁设备规模

(四) 工程起重机设备平均利用率

三、工程起重机租赁需求分析

(一) 工程起重机销售情况分析

(二) 工程起重机保有量分析

(三) 工程起重机需求趋势分析

四、工程起重机租赁市场竞争分析

五、工程起重机租赁市场展望

第二节塔机租赁市场分析

一、塔机租赁市场发展概况

二、塔机租赁市场价格分析

三、塔机租赁需求分析

(一) 塔机销量情况分析

(二) 塔机保有量分析

(三) 塔机需求趋势分析

四、塔机租赁市场竞争分析

(一) 塔机租赁市场竞争格局

(二) 塔机租赁市场发展瓶颈

五、塔机租赁市场发展展望

第三节路面机械租赁市场分析

一、路面机械租赁市场发展概况

二、路面机械租赁市场价格分析

三、路面机械租赁需求分析

(一) 路面机械销量规模分析

(二) 路面机械需求趋势分析

四、路面机械租赁市场竞争分析

五、路面机械租赁市场发展展望

第四节土方机械租赁市场分析

一、土方机械租赁市场发展概况

二、挖掘机行业金融工具应用现状

- (一) 挖掘机促销金融工具的销售特点
- (二) 挖掘机用户对金融工具的需求特点
- (三) 挖掘机使用各种金融工具的费用情况
- (四) 制约挖掘机产品利用金融工具的因素
- (五) 挖掘机产品利用金融工具的几点建议

三、土方机械租赁需求分析

- (一) 土方机械销售规模
- (二) 土方机械保有量

四、土方机械租赁市场竞争格局

五、土方机械租赁市场发展展望

第五节混凝土机械租赁市场分析

一、混凝土机械租赁市场发展概况

二、混凝土机械经营情况分析

三、混凝土机械租赁需求分析

- (一) 混凝土机械销量分析
- (二) 混凝土机械保有量分析
- (三) 混凝土机械需求趋势

四、混凝土机械租赁市场格局

五、混凝土机械租赁市场展望

第五章2019年中国工程机械融资租赁区域市场发展分析

第一节北京市工程机械融资租赁市场分析

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械融资租赁市场发展现状

- (一) 工程机械融资租赁市场发展概况
- (二) 工程机械融资租赁市场竞争格局
- (三) 工程机械融资租赁主要企业分析
- (四) 工程机械融资租赁市场租赁价格

三、工程机械融资租赁市场发展潜力

第二节上海市工程机械融资租赁市场分析

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械融资租赁市场发展现状

- (一) 工程机械融资租赁市场发展概况
- (二) 工程机械融资租赁市场租赁价格
- (三) 工程机械融资租赁主要企业分析
- (四) 工程机械融资租赁市场竞争格局
- (五) 工程机械融资租赁发展动态分析

三、工程机械融资租赁市场发展潜力

第三节徐州市工程机械融资租赁市场分析

一、工程机械行业发展分析

二、工程机械融资租赁市场发展现状

- (一) 工程机械融资租赁市场发展概况
- (二) 工程机械融资租赁市场经营情况
- (三) 工程机械融资租赁主要企业分析
- (四) 工程机械融资租赁市场竞争格局
- (五) 工程机械融资租赁市场租赁价格

三、工程机械融资租赁市场发展潜力

第四节天津市工程机械融资租赁市场分析

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械融资租赁市场发展现状

- (一) 租赁企业发展情况分析
- (二) 融资租赁市场规模分析
- (三) 租赁市场租赁价格分析
- (三) 租赁企业市场竞争格局

三、工程机械融资租赁市场发展潜力

第五节武汉市工程机械融资租赁市场分析

一、工程机械行业发展情况分析

二、工程机械融资租赁市场发展现状

- (一) 工程机械融资租赁市场发展概况
- (二) 工程机械融资租赁市场经营情况
- (三) 工程机械融资租赁主要企业分析
- (四) 工程机械融资租赁市场租赁价格

三、工程机械融资租赁市场发展潜力

第六节广东省工程机械融资租赁市场分析

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械融资租赁市场发展现状

(一) 工程机械融资租赁企业模式分析

(二) 工程机械融资租赁市场租赁价格

(三) 工程机械融资租赁市场竞争格局

(四) 工程机械融资租赁发展动态分析

三、工程机械融资租赁市场发展潜力

第六章中国工程机械融资租赁行业融资渠道与授信机会分析

第一节中国工程机械融资租赁行业融资渠道分析

一、工程机械融资租赁行业资金需求分析

二、工程机械融资租赁行业融资渠道分析

(一) 自有资金

(二) 银行贷款

(三) 设备按揭

(四) 融资租赁

(五) 股权融资

(六) 海外融资

(七) 债券融资

(八) 资产证券化

(九) 资产重组

(十) 委托贷款

三、工程机械融资租赁行业金融创新分析

(一) 体制机制创新分析

(二) 业务模式创新分析

(三) 盈利模式创新分析

(四) 管理模式创新分析

第二节工程机械融资租赁行业授信机会分析

一、工程机械融资租赁行业风险分析

(一) 企业外部风险分析

(二) 企业内部风险分析

二、工程机械行业授信机会分析

(一) 行业授信发展现状

(二) 行业授信机会分析

第七章国际工程机械融资租赁行业发展与经验

第一节全球工程机械融资租赁市场总体发展状况

一、工程机械行业贸易政策分析

二、工程机械市场区域分布情况

三、工程机械市场产品需求结构

四、全球工程机械销售50强排名

五、工程机械融资租赁主要厂商分析

第二节成熟市场工程机械融资租赁业发展与经验

一、美国工程机械融资租赁市场状况

(一) 美国工程机械行业发展状况

(二) 美国工程机械融资租赁发展条件

(三) 美国工程机械融资租赁市场现状

(四) 美国工程机械融资租赁主要厂商

二、欧洲工程机械融资租赁市场状况

(一) 欧洲工程机械行业发展状况

(二) 欧洲工程机械融资租赁发展环境

(三) 欧洲工程机械融资租赁发展动态

三、日本工程机械融资租赁市场状况

(一) 日本工程机械行业发展现状

(二) 日本工程机械融资租赁市场现状

(三) 日本工程机械融资租赁市场趋势

四、成熟市场工程机械融资租赁业经验

(一) 行业强劲发展的主要原因

(二) 工程机械融资租赁价格的确定

(三) 工程机械融资租赁与后市场

第三节成长中市场工程机械融资租赁业发展分析

一、俄罗斯工程机械融资租赁市场分析

(一) 工程机械融资租赁市场环境

(二) 工程机械融资租赁市场结构

(三) 工程机械融资租赁市场潜力

二、印度工程机械融资租赁市场分析

(一) 工程机械融资租赁市场环境

(二) 工程机械融资租赁市场潜力

三、韩国工程机械融资租赁市场分析

(一) 工程机械融资租赁发展现状

(二) 工程机械融资租赁市场潜力

第八章中国工程机械融资租赁行业发展模式探讨

第一节国外典型公司经营模式分析及经验总结

一、美国卡特彼勒公司租赁模式分析

(一) 卡特彼勒公司发展简介

(二) 卡特彼勒租赁业务情况

(三) 卡特彼勒租赁体系与模式

(四) 卡特彼勒经营情况分析

二、沃尔沃建筑设备公司租赁模式分析

(一) 沃尔沃建筑设备公司发展简介

(二) 公司租赁业务情况

(三) 公司销售模式分析

(四) 公司租赁业务优势分析

(五) 公司在华布局分析

三、国外其它租赁公司经营模式借鉴

(一) 美国联合设备租赁公司

(二) 美国RSC设备租赁公司

(三) 日本艾可德设备租赁公司

四、国外典型公司经营模式经验总结

第二节中国工程机械融资租赁经营模式探索

一、国内典型公司经营模式研究

(一) 制造商独立运作模式

(二) 与银行合作模式

(三) 与融资公司合作模式

(四) 海外拓展模式

(五) “厂商系”模式

二、中国工程机械融资租赁理想经营模式

(一) 租赁经营理想模式的架构

(二) 运行理想模式的前提假设

(三) 理想模式中的角色分工

(四) 设备综合服务商各功能模块分析

(五) 各功能模块的合理运营分析

第三节中国工程机械融资租赁营销现状及策略

一、工程机械融资租赁行业营销存在的问题

(一) 各企业提供的产品服务同质化严重

(二) 营销手段落后，服务意识不强

(三) 服务质量控制不严，服务不规范

(四) 过分强调有形产品，顾客忠诚度低

二、工程机械融资租赁行业服务营销策略

(一) 企业导入服务营销的重要性

(二) 工程机械融资租赁服务营销策略设计

(三) 服务营销支持体系建设内容

第九章中国工程机械融资租赁业务模式分析

第一节工程机械销售与融资租赁的适配性

一、工程机械传统信用销售模式

(一) 工程机械传统信用销售模式

(二) 传统信用销售模式的不足

二、工程机械与融资租赁适配性

(一) 融资租赁功能及盈利模式

(二) 与工程机械销售的适配性

第二节工程机械融资租赁业务平台的搭建

一、工程机械厂商融资租赁应用方式

(一) 进行技术改造

(二) 进行产品销售

(三) 进行资产运作

(四) 进行资金运用

(五) 进行投资活动

二、工程机械融资租赁业务平台的搭建

(一) 与现有融资租赁机构合作

(二) 对内开放促销为目的的融资租赁业

(三) 积极整合和重组现有租赁公司

(四) 解决营业税的税率和税基问题

(五) 加强租赁人才的培训

第三节中国工程机械融资租赁风险与控制

一、工程机械融资租赁风险分析

(一) 设备供应商面临的风险

(二) 融资租赁公司面临的风险

(三) 设备使用客户面临的风险

二、工程机械融资租赁风险控制

(一) 事前防控措施

(二) 事中监督举措

(三) 事后追索方式

三、不同类型公司风险防控侧重点

第十章中国工程机械融资租赁行业发展前景预测

第一节工程机械应用领域投资规模与趋势

一、房地产开发投资与建设分析

(一) 房地产开发景气指数走势

(二) 房地产开发企业投资规模

(三) 房地产开发建设规模分析

(四) 房地产行业投资趋势分析

二、市政工程投资与建设规模分析

(一) 市政公用工程投资情况

(二) 市政公用工程建设情况

(三) 市政公用工程投资趋势

三、交通工程投资建设规模分析

(一) 交通工程投资规模分析

(二) 交通建设工程机械需求

(三) 交通工程投资趋势分析

四、电力工程投资与建设规模分析

(一) 电力工业发展情况分析

(二) 电力工程装机容量分析

(三) 电力工程建设投资趋势

五、水利水电工程投资与建设规模分析

(一) 水利水电工程投资规模分析

(二) 水利水电工程建设状况分析

(三) 水利水电工程机械需求分析

第二节 工程机械融资租赁行业发展前景预测

一、基建投资与行业的相关性分析

二、“十三五”期间工程机械需求预测

三、工程机械融资租赁行业发展前景预测

第十一章 工程机械经营租赁领先个案分析

第一节 广东力特工程机械有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业机械设备实力

三、企业主要工程案例

四、企业技术研发分析

第二节 上海新利恒租赁有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业机械设备实力

三、企业竞争优势分析

四、企业服务网络分析

第三节 上海庞源机械租赁股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业机械设备实力

三、企业主要工程案例

四、企业服务网络分析

第四节 中核华兴达丰机械工程有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业机械设备实力
- 三、企业主要工程案例
- 四、企业发展动态分析

第五节北京正和工程装备服务股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业机械设备实力
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要工程案例
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业服务网络分析

第六节深圳市海邻机械设备有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业机械设备实力
- 三、企业主要工程案例
- 四、企业服务网络分析

第七节其他工程机械融资租赁公司情况分析

- 一、四川达丰元正机械工程有限公司
- 二、北京首钢建设集团有限公司机械运输分公司
- 三、成都市强力建筑机具租赁有限公司
- 四、中国二冶集团有限公司设备物资租赁工程公司
- 五、北京沂中建筑机械租赁有限公司
- 六、浙江宏基租赁有限公司
- 七、上海宝冶集团有限公司机械动力分公司
- 八、中铁大桥局股份有限公司机械租赁分公司
- 九、太原市市政工程总公司大型机械租赁公司

第十二章工程机械融资租赁领先个案分析

第一节中联重科融资租赁（中国）有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业发展动态分析

第二节江苏徐工广联机械租赁有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业工程业绩分析

第三节卡特彼勒（中国）融资租赁有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要业务分析

三、企业服务网络分析

第四节龙工（上海）融资租赁有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业服务网络分析

图表目录：

图表：2011-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2013-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2013-2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表：2011-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表：2011-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2011-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表：2013-2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2011-2019年中国货物进出口总额变化趋势图

图表：2011-2019年中国融资租赁业务发展情况统计

图表：2012-2019年全国融资租赁合同余额统计

图表：2012-2019年全国融资租赁企业统计

图表：2019年中国融资租赁企业占比结构图

图表：2019年中国融资租赁企业注册资金统计

图表：2019年中国融资租赁企业10强排行榜

图表：2019年中国建筑施工机械租赁企业前十强

图表：2020-2026年中国租赁行业市场规模预测

图表：2010-2019年中国工程机械行业营业收入统计

图表：2010-2019年中国实际使用工程机械金额及占社会固定资产比例统计

图表：工程机械行业重点联系企业集团经济效益完成情况

图表：2011-2019年中国工程机械行业总产值统计

图表：2012-2019年中国工程机械主要产品销量统计

图表：2010-2019年中国工程机械产品保有量情况

图表：2019年中国工程机械主要产品保有量统计

图表：工程机械融资租赁不同类型企业占比

图表：中国工程机械融资租赁企业结构

图表：中国工程起重机租赁业务区域分布情况

图表：中国工程起重机租赁回收率情况统计

图表：租赁设备规模的变化情况

图表：履带式起重机平均利用率

图表：不同吨位轮式起重机平均利用率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477J94D.html>