

2020-2026年中国草莓行业 市场运营态势与投资策略研究分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国草莓行业市场运营态势与投资策略研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477J9PD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

草莓（学名：Fragaria × ananassa Duch.），多年生草本植物。高10-40厘米，茎低于叶或近相等，密被开展黄色柔毛。叶三出，小叶具短柄，质地较厚，倒卵形或菱形，上面深绿色，几无毛，下面淡白绿色，疏生毛，沿脉较密；叶柄密被开展黄色柔毛。聚伞花序，花序下面具一短柄的小叶；花两性；萼片卵形，比副萼片稍长；花瓣白色，近圆形或倒卵椭圆形。聚合果大，宿存萼片直立，紧贴于果实；瘦果尖卵形，光滑。花期4-5月，果期6-7月。

原产南美，中国各地及欧洲等地广为栽培。草莓营养价值高，含有多营养物质，且有保健功效。我国草莓产量增长明显，由2007年的187.18万吨增长至2016年的342万吨，2017年我国草莓产量在375.3万吨左右。2007-2017年我国草莓产量走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国草莓行业市场运营态势与投资策略研究分析报告》共十二章。首先介绍了中国草莓行业市场发展环境、草莓整体运行态势等，接着分析了中国草莓行业市场运行的现状，然后介绍了草莓市场竞争格局。随后，报告对草莓做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国草莓行业发展趋势与投资预测。您若想对草莓产业有个系统的了解或者想投资中国草莓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 草莓种植与深加工业相关阐述

第一节 草莓起源及特点分析

一、草莓的起源及分布

二、草莓形态特征分析

三、草莓主要品种分析

四、草莓栽培技术分析

第二节 草莓开发利用价值

第三节 草莓深加工业产业链

第二章 国内外草莓种植概况

第一节 世界草莓种植状况分析2007-2017年我国草莓种植面积走势

一、世界草莓种植区域分布

二、世界草莓供需情况分析

第二节 中国草莓种植态势分析

一、中国草莓种植地区分析

二、中国草莓产量情况分析

三、中国草莓价格走势分析

第三节 世界和中国草莓种植比较分析

一、草莓种植质量分析

二、种植效益情况分析

三、草莓种植技术应用

第四节 中国草莓种植行业存在的问题分析

一、品种不专一，鲜食加工通用

二、苗木质量参差不齐，病虫害逐年加重

三、不重视有机肥的施入，偏施化肥

四、缺乏统一的种植管理模式，约束性差

第五节 中国针对存在的问题的应对策略及建议

一、规范育苗体系

二、建立知识产权保护制度

三、完善和实施草莓标准化生产技术规程

四、建立加工企业与农户衔接的平台

五、抓好草莓质量安全体系建设

第三章 中国草莓所属行业出口贸易数据分析

第一节 中国鲜草莓出口数据统计情况

一、鲜草莓出口数量分析

二、鲜草莓出口金额分析

三、鲜草莓出口流向分析

四、鲜草莓出口均价分析

第二节 中国冷冻草莓出口数据统计情况

一、冷冻草莓出口数量分析

二、冷冻草莓出口金额分析

三、冷冻草莓出口流向分析

四、冷冻草莓出口均价分析

第四章中国草莓加工所属行业运行环境解析

第一节 中国经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国草莓及相关行业政策环境分析

- 一、《速冻水果与速冻蔬菜生产管理规范》国家标准
- 二、《浓缩果蔬汁（浆）加工行业准入条件》
- 三、草莓进出口政策分析
 - （一）出境水果检疫办法
 - （二）水果进出口相关标准

第三节 中国草莓加工行业技术环境分析

- 一、草莓罐头
- 二、草莓酱
- 三、草莓汁
- 四、草莓果冻

第五章中国草莓加工所属行业运行新形势透析

第一节 中国草莓加工行业现状综述

- 一、草莓工业加工多限于加工成果汁
- 二、加工深度不够，经济效益不高

第二节 中国草莓加工业产业发展趋势分析

- 一、专用品种有所突破
- 二、生产加工逐步向规模化发展
- 三、产业化模式取得进展
- 四、技术水平显著提高

五、草莓深加工延伸到新领域

第六章中国草莓深加工所属行业数据监测分析

第一节 中国草莓深加工所属行业发展分析

一、中国草莓深加工所属行业发展概况

二、中国草莓深加工所属行业发展概况

三、中国草莓深加工所属行业发展概况

第二节 中国草莓深加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 中国草莓深加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 中国草莓深加工所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七章中国草莓深加工细分领域透析

第一节 草莓果汁市场

一、草莓果汁的营养价值

二、草莓果汁生产与市场

三、草莓果汁市场的前景

第二节 草莓罐头

一、草莓罐头生产工艺分析

二、草莓罐头出口数据分析

(一) 草莓罐头出口数量分析

(二) 草莓罐头出口金额分析

(三) 草莓罐头出口流向分析

(四) 草莓罐头出口均价分析

第三节 中国草莓加工行业存在问题分析

- 一、草莓加工产业化滞后
- 二、草莓整体加工能力弱
- 三、草莓加工业发展策略

第八章 中国草莓加工所属行业市场竞争及冷链物流分析

第一节 中国草莓加工行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 草莓产业提升竞争力策略

- 一、草莓行业国际竞争策略
- 二、草莓企业市场竞争策略
- 三、草莓出口企业竞争策略
- 四、草莓企业品牌竞争策略

第三节 中国草莓冷链物流发展分析

- 一、中国草莓冷链物流发展现状
- 二、草莓冷链物流发展注意事项
- 三、中国草莓物流管理模式分析
 - (一) 批发市场为中心管理模式
 - (二) 中介组织为中心管理模式
 - (三) 农产品物流园区管理模式

第四节 中国草莓冷链物流成本分析

- 一、草莓物流成本界定情况
- 二、草莓物流成本分类情况
- 三、草莓物流成本核算分析
- 四、草莓物流成本管理现状

第五节 草莓冷链物流经济效益分析

- 一、规模经济效应情况分析
- 二、范围经济效应情况分析

三、速度经济效应情况分析

四、共生经济效应情况分析

第九章中国草莓深加工典型企业运行透析

第一节 青岛乔瑟食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

第二节 青岛龙之园绿色食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业发展战略分析

第三节 山东省赛博特食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第四节 保定市佳康食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第五节 丹东君澳食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第六节 比欧(上海)食品工业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业经营效益分析
- 四、企业销售网络分析

第七节 盖州市华澳食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业经营效益分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 大连绿苑食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业竞争优势分析

第九节 青岛新美香食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 青岛恒鸣食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2020-2026年中国草莓行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国草莓行业的发展趋势分析

- 一、稳定面积，提高产量
- 二、栽培品种区域化、优良化
- 三、推广无病毒苗
- 四、加快优良新品种的育种步伐
- 五、开发省力低耗栽培措施
- 六、促进草莓贮藏加工业的发展
- 七、发展草莓观光产业

第二节 2020-2026年中国草莓加工行业发展调整方向分析

- 一、草莓罐头加工
- 二、脱水草莓加工
- 三、草莓速冻加工
- 四、草莓物流研究

第三节 2020-2026年中国草莓市场预测分析

- 一、中国草莓市场发展趋势分析
- 二、中国草莓市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国草莓加工行业投资前景预测

第一节 2020-2026年中国草莓加工行业投资概况分析

- 一、产品市场前景好
- 二、行业经济效益高

第二节 2020-2026年中国草莓加工行业投资机会分析

- 一、草莓深加工业投资环境分析
- 二、草莓深加工业投资特性分析
- 三、草莓产业投资价值体现分析

第三节 2020-2026年中国草莓加工行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、价格风险分析
- 四、气象灾害风险

第十二章 2020-2026年中国草莓加工企业发展策略与建议分析

第一节 2020-2026年中国草莓加工行业发展策略分析

一、认清产业发展的机遇和挑战

二、把握草莓行业发展瓶颈和关键

第二节 2020-2026年中国草莓加工行企业发展策略分析

一、草莓品种资源的开发和基地的建设

二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平

三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化

四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库

第三节 权威投资建议

一、草莓综合加工利用分析

二、草莓产品品牌建设分析

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2019年中国草莓行业经济财务指标统计

图表：2015-2019年中国草莓企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国草莓行业从业人员统计

图表：2015-2017年中国草莓行业资产总额统计

图表：2015-2019年中国草莓行业资产增长趋势图

图表：2015-2019年中国草莓行业销售收入统计

图表：2015-2019年中国草莓行业销售收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国草莓行业利润总额统计

图表：2015-2019年中国草莓行业利润增长趋势图

图表：2015-2019年中国草莓行业资产负债率情况

图表：2015-2019年中国草莓行业成本费用利润率情况

图表：2015-2019年中国草莓行业销售利润率情况

图表：2015-2019年中国草莓行业资产利润率情况

图表：2015-2019年中国草莓行业毛利率情况

图表：2015-2019年中国草莓行业应收账款周转率情况

图表：2015-2019年中国草莓行业流动资产周转率情况

图表：2015-2017年中国草莓行业总资产周转率情况

图表：2015-2019年中国草莓行业成本费用结构构成情况

图表：2015-2019年中国草莓行业销售成本统计

图表：2015-2019年中国草莓行业销售费用统计

图表：2015-2019年中国草莓行业管理费用统计

图表：2015-2019年中国草莓行业财务费用统计

图表：2020-2026年中国草莓行业销售收入预测趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477J9PD.html>