

# 2019-2025年中国数码摄像机市场深度评估与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国数码摄像机市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/B88477JAQD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数码摄像机就是，译成中文就是数字视频的意思，它是多家著名家电巨擘联合制定的一种数码视频格式。然而，在绝大多数场合DV则是代表数码摄像机。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国数码摄像机市场深度评估与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了数码摄像机相关概念及发展环境，接着分析了中国数码摄像机规模及消费需求，然后对中国数码摄像机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数码摄像机面临的机遇及发展前景。您若想对中国数码摄像机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章数码摄像机（DV）相关概述

#### 第一节数码摄像机基础概述

一、数码摄像机特点

二、数码摄像机-工作原理

三、数码摄像机优势

#### 第二节数码摄像机技术指标

一、图象质量

二、变焦性能

三、功能多少

#### 第三节数码摄像机类别划分

一、广博级机型

二、专业级机型

三、消费级机型

#### 第四节数码摄像机存储介质

一、磁带式

二、光盘式

三、硬盘式

四、存储卡式

## 第二章 2017年世界数码摄像机行业整体运营状况分析

### 第一节 2017年世界数码摄像机行业市场格局

一、全球数字摄像机市场进入成熟发展阶段

二、世界数码摄像机新产品亮点聚焦

三、世界主要数码摄像机品牌动态分析

四、世界数码摄像机市场需求与消费情况

### 第二节 2016年世界数码摄像机主要国家地区运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

### 第三节 2019-2025年世界数码摄像机行业发展趋势分析

## 第三章 2017年中国数码摄像机行业市场发展环境解析

### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

### 第二节 2017年中国数码摄像机市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、高清数码摄像机标准

### 三、数码摄像机进出口政策

#### 1、俄罗斯对进口数码摄像机实行无限期免税政策

#### 2、中国对数码摄像机进出口税率情况

### 第三节 2016年中国数码摄像机市场技术环境分析

#### 一、像机技术特性和指标解读

#### 二、数码摄像机技术门槛高影响消费动力

### 第四节 2017年中国数码摄像机市场社会环境分析

#### 一、人们的消费观念和习惯

#### 二、中国电脑及互联网的普及

#### 三、人口环境分析

#### 四、教育环境分析

#### 五、文化环境分析

## 第四章 2017年中国数码摄像机行业市场运行态势剖析

### 第一节 2017年中国数码摄像机市场动态分析

#### 一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权

#### 二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇

#### 三、本土数码摄像机品牌无力回天

### 第二节 2017年中国数码摄像机市场现状分析

#### 一、国内数码摄像机市场仍处在初级阶段

#### 二、数码摄像机市场销售情况分析

##### 1、市区数码摄像机销售

##### 2、乡镇等二、三级市场销售情况分析

### 第三节 2017年市场热销五款硬盘DV卖点分析

### 第四节 数码摄像机的主流那种储存介质

### 第五节 中国数码摄像机市场规模化发展三大瓶颈分析

## 第五章 2017年中国数码摄像机细分产品市场分析

### 第一节 DVD数码摄像机

#### 一、DVD数码摄像机定义

#### 二、DVD数码摄像机发展历程

#### 三、日系厂商投入开发DVD摄像机

#### 四、DVD数码摄像机市场透析

#### 五、未来DVD数码摄像机发展前景

#### 第二节硬盘式数码摄像机

##### 一、硬盘摄像机定义

##### 二、硬盘摄像机特点

##### 三、硬盘式摄像机主流配置

##### 四、硬盘式摄像机市场销售情况分析

#### 第三节 MiniDV

##### 一、MiniDV定义

##### 二、MiniDV同DV的区别

##### 三、MiniDV的局限性

##### 四、MiniDV市场产销情况分析

### 第六章 2017年中国主要数码摄像机销售渠道分析

#### 第一节 尼康数码摄像机中国销售渠道分析

##### 一、尼康数码摄像机中国销售渠道分布

##### 二、尼康数码摄像机经销商七大区域分布

##### 三、尼康数码摄像机重点区域经销商分布

##### 四、尼康数码摄像机其他区域关注度比较

#### 第二节 佳能数码摄像机中国销售渠道分析

##### 一、佳能数码摄像机中国销售渠道分布

##### 二、佳能数码摄像机经销商七大区域分布

##### 三、佳能数码摄像机重点区域经销商分布

##### 四、佳能数码摄像机其他区域经销商分布

#### 第三节 索尼数码摄像机中国销售渠道分析

##### 一、索尼数码摄像机中国销售渠道分布

##### 二、索尼数码摄像机经销商七大区域分布

##### 三、索尼数码摄像机重点区域经销商分布

##### 四、索尼数码摄像机其他区域关注度比较

#### 第四节 柯达数码摄像机中国销售渠道分析

##### 一、柯达数码摄像机中国销售渠道分布

##### 二、柯达数码摄像机经销商七大区域分布

三、柯达数码摄像机重点区域经销商分布

四、柯达数码摄像机其他区域经销商分布

第五节 奥林巴斯数码摄像机中国销售渠道分析

一、奥林巴斯数码摄像机中国销售渠道分布

二、奥林巴斯数码摄像机经销商七大区域分布

三、奥林巴斯数码摄像机重点区域经销商分布

四、奥林巴斯数码摄像机其他区域经销商分布

第七章 2015-2017年中国数码摄像机进出口数据监测分析（85254010）

第一节 2015-2017年中国数码摄像机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国数码摄像机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国数码摄像机进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国数码摄像机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2017年中国数码摄像机市场消费调查分析

第一节 数码摄像机消费者认知渠道分析

第二节 数码摄像机满意度调查分析

一、品牌

二、价格

三、功用

四、服务

第三节 中国数码摄像机市场品牌喜爱度分析

一、索尼

二、三星

三、松下

四、佳能

## 五、JVC

### 第四节数码摄像机价位调查分析

一、3000元以下

二、3000-5000元

三、5000-8000

四、8000元以上

### 第五节影响消费者购卖的因素分析

一、价格

二、实用性

三、品牌

四、服务

## 第九章 2017年中国数码摄像机市场竞争格局透析

### 第一节 2017年中国行业竞争总况

一、介质之争凸显——硬盘Or闪存

二、品牌提升关键：勇气与眼光

三、摄像机与照像机的竞争分析

### 第二节 2017年中国数码摄像机产业集中度分析

一、数码摄像机市场集中度分析

二、区域集中度分析

### 第三节 2019-2025年中国数码摄像机行业竞争趋势分析

## 第十章 2017年世界数码摄像机品牌企业浅析

### 第一节索尼

### 第二节佳能

### 第三节松下

### 第四节 JVC

### 第五节日立

### 第六节索尼喜

### 第七节三星

## 第十一章 2017年中国数码摄像机优势企业竞争力及关键性数据分析、



## 第一节天津三星电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节深圳开发光磁科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节天津方进电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节深圳市乐视视频技术有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节悠克电子(深圳)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市旺博科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2019-2025年中国数码摄像机行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国数码摄像机行业发展前景分析

一、中国数码产品前景展望

二、中国数码摄像机市场规模继续扩大

第二节 2019-2025年中国数码摄像机行业发展趋势分析

一、数码摄像机的流行趋势分析

二、光学防抖技术提上日程

三、家用数码摄像机向高清晰发展

四、数码摄像机存储介质的发展方向

第三节 2019-2025年中国数码摄像机行业市场预测分析

一、未来数码摄像机市场供给情况分析

二、未来数码摄像机市场销售量预测分析

三、数码摄像机进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国数码摄像机市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国数码摄像机投资前景预测（ZYYF）

第一节 2019-2025年中国数码摄像机行业投资概况

一、数码摄像机投资环境

二、数码摄像机投资价值研究

第二节 2019-2025年中国数码摄像机行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

## 二、投资吸引力分析

### 第三节 2019-2025年中国数码摄像机行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

#### 图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2017年美元兑人民币汇率中间价

图表：2015-2017年中国货币供应量月度走势图

图表：2015-2017年中国外汇储备走势图

图表：2015-2017年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2017年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2015-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2017年中国城镇化率走势图

图表：2015-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2017年中国数码摄像机市场销售情况

图表：2015-2017年中国数码摄像机市场品牌销售量结构

图表：2017年中国数码摄像机市场不同产品类型销量及增长情况

图表：数码摄像机消费者认知渠道分析

图表：数码摄像机满意度调查分析

图表：中国数码摄像机市场品牌喜爱度分析

图表：数码摄像机价位调查分析

图表：影响消费者购卖的因素分析

图表：2015-2017年中国数码摄像机进口数量分析

图表：2015-2017年中国数码摄像机进口金额分析

图表：2015-2017年中国数码摄像机出口数量分析

图表：2015-2017年中国数码摄像机出口金额分析

图表：2015-2017年中国数码摄像机进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国数码摄像机进口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国数码摄像机出口国家及地区分析

图表：2019-2025年中国数码摄像机销售量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/B88477JAQD.html>