

2020-2026年中国装配式建筑 钢结构市场发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国装配式建筑钢结构市场发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477JDDD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓装配式建筑钢结构就是用预制的构件在工地装配而成的建筑构配件。构配件采用最新的冷压轻钢结构以及各类轻型材料组合房屋的各个部分，使其具备卓越的保温、隔音、防火、防虫、节能、抗震、防潮功能。它的生产总体发展趋势是现场预制逐步缩小范围，逐步被工厂预制所取代。这种装配式钢结构的建筑的优点是建造速度快，受气候条件制约小，节约劳动力并可提高建筑质量。

据统计2015年我国装配式建筑钢结构市场规模为53.2亿元，2016年我国装配式建筑钢结构市场规模增长至283.9亿元，随着装配式建筑领域钢结构项目的增长，2017年我国装配式建筑钢结构市场规模达到759.9亿元。 2011-2017年我国装配式建筑钢结构市场规模走势 资料来源：智研数据研究中心整理

《2020-2026年中国装配式建筑钢结构市场发展趋势与投资潜力分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了装配式钢结构行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国装配式钢结构行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国装配式钢结构行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

| | |
|------------------|---|
| 第一章 装配式建筑钢结构产品概述 | 1 |
| 第一节 装配式建筑钢结构介绍 | 1 |
| 第二节 装配式建筑钢结构特点 | 1 |
| 第三节 装配式建筑钢结构优势 | 2 |
| 第四节 装配式建筑钢结构制作 | 3 |
| 第五节 装配式钢结构技术体系 | 3 |
| 1、钢结构主体 | 3 |
| 2、钢梁防火及隔音处理 | 4 |
| 3、外墙-复合保温装饰一体化外墙 | 4 |
| 4、内墙-复合保温装饰一体化隔墙 | 4 |

5.2、预制装配桁架式楼板 4

第二章 2016-2019年国际装配式建筑钢结构行业市场分析 6

第一节 国际装配式建筑钢结构发展现状分析 6

一、国际装配式建筑钢结构行业现状分析 6

美国的钢结构住宅技术是一项综合技术，集结构主体、建筑节能、建筑防火、隔声、型材及设计施工一体化的集成化技术，社会分工明确，生产效率高，依靠统一的设计施工标准，使建筑产品供应各方能相互协调，使得钢结构房屋建设数量发展迅速，钢结构住宅占比在25%以上，且以装配式住宅为主。

日本，根据日本预制装配建筑协会的统计，到20世纪90年代末，日本预制装配住宅中木材结构占18%，预制混凝土结构占11%，而钢材结构系列比例已经多达71%。

根据测算，2017年全球装配式建筑市场规模为1857亿美元，装配式建筑钢结构市场规模为328.51亿美元，装配式建筑钢结构市场占比达17.69%。 2011-2017年全球装配式建筑及装配式建筑钢结构市场规模 资料来源：智研数据研究中心整理

二、国际装配式建筑钢结构产业分布情况 7

一、主要国家装配式建筑发展情况 7

四、国际装配式建筑钢结构市场价格监测分析 8

五、国际装配式建筑钢结构市场份额分析 9

六、国际装配式建筑钢结构市场竞争状况分析 10

七、国际装配式建筑钢结构行业发展前景及预测分析 11

第二节 国际装配式建筑钢结构重点区域研究分析 12

一、美国 12

二、日本 13

三、欧洲 13

第三章 2016-2019年中国装配式建筑钢结构行业发展环境分析 16

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析 16

一、中国GDP分析 16

二、消费价格指数分析 18

三、城乡居民收入分析 31

四、社会消费品零售总额 32

| | |
|-------------------------------|----|
| 五、全社会固定资产投资分析 | 35 |
| 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据 | 37 |
| 六、进出口总额及增长率分析 | 40 |
| 第二节 中国装配式建筑钢结构政策环境分析 | 42 |
| 一、《国家住宅产业化基地实行办法》 | 42 |
| 1、新型工业化住宅建筑结构体系； | 43 |
| 3、满足国家节能要求的住宅部品和成套技术； | 44 |
| 5、有利于水资源利用的节水部品和成套技术； | 44 |
| 1、确定适合本地区的住宅产业发展模式和发展规划； | 44 |
| 二、装配式钢结构建筑领域三项地方标准出台 | 45 |
| 三、国务院办公厅关于大力发展装配式建筑的指导意见 | 45 |
| 四、《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》 | 48 |
| 第三节 中国装配式建筑钢结构行业政策导向分析 | 57 |
| | |
| 第四章 2016-2019年中国装配式住宅行业发展现状分析 | 59 |
| 第一节 中国装配式建筑概况 | 59 |
| 一、装配式建筑的优缺点 | 59 |
| 2、环保 | 59 |
| 3、节省模板 | 59 |
| 4、缩短工期 | 59 |
| 5、要求放线准确，标高测量精确 | 59 |
| 6、对预留孔洞位置精度要求较高 | 59 |
| 7、板底缝隙成八字形，勾缝后可能易脱落 | 59 |
| 9、外挂板无止水橡胶条 | 60 |
| 10、部份门框处未预埋木砖 | 60 |
| 11、外墙板缝处理采用耐候胶，老化后更换不方便 | 60 |
| 二、装配式建筑产品区别 | 61 |
| 三、装配式建筑实践与思考 | 63 |
| 4、万科中房翡翠滨江PC技术 | 65 |
| 四、国外装配式住宅的发展路径 | 67 |
| 五、装配式钢结构住宅体系的发展与应用 | 69 |
| 2、住宅功能便捷性 | 70 |

| | |
|-----------------------|----|
| 3、绿色环保的节能效果 | 70 |
| 4、住宅建设的工业产业化  | 70 |
| 第二节 中国装配式住宅行业发展现状分析 | 71 |
| 一、中国装配式钢结构住宅现状分析 | 71 |
| 二、中国装配式住宅产业分布情况 | 71 |
| 三、中国装配式住宅行业发展态势分析 | 73 |
| 四、中国装配式住宅行业发展模式分析 | 73 |
| 五、中国发展装配式建筑的优势及前景 | 74 |
| 六、中国装配式钢结构住宅行业发展趋势分析 | 75 |
| 第三节 中国装配式住宅行业技术发展分析 | 76 |
| 一、中国装配式住宅行业技术现状分析 | 76 |
| 二、中国装配式住宅技术研究方向及前景分析 | 76 |
| 1、形成领军的龙头企业 | 76 |
| 2、确立工程总承包的发展模式 | 76 |
| 3、形成成熟的、多样化的技术体系 | 77 |
| 4、形成通用体系 | 77 |
| 5、形成成熟的SI体系 | 77 |
| 6、向公共建筑、工业建筑领域拓展 | 77 |
| 7、全面应用BIM信息化技术 | 77 |
| 第四节 中国装配式建筑住宅行业发展动态分析 | 78 |
| 一、装配式建筑驶入“快车道” | 78 |
| 1、顶层设计陆续出台 | 78 |
| 2、各地加快试点推广 | 79 |
| 3、市场需要有效培育 | 80 |
| 二、北京新建保障房将用装配式建筑 | 81 |
| 三、装配式建筑产业有望成为下一个“蓝海” | 81 |
| 四、装配式建筑产业化将迎来爆发式增长 | 83 |
| 五、政策利好装配式建筑成行业转型升级突破口 | 84 |
| 六、中国“装配式”住宅打入欧洲市场 | 87 |
| 七、以珠三角等地为重点大力发展装配式建筑 | 87 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 第一节 中国装配式建筑钢结构市场运行现状分析 | 90 |
| 一、中国装配式建筑钢结构市场规模分析 | 90 |
| 二、中国装配式建筑钢结构区域市场占比分析 | 93 |
| 三、中国装配式建筑钢结构市场价格走势分析 | 93 |
| 四、中国装配式建筑钢结构市场结构及特点分析 | 94 |
| 1、梁、柱构件及节点产品化 | 94 |
| 2、维护墙体的产品化 | 94 |
| 3、楼板产品化 | 95 |
| 五、中国装配式建筑钢结构市场战略及趋势分析 | 95 |
| 第二节 中国装配式建筑钢结构市场容量情况分析 | 100 |
| 一、中国装配式建筑钢结构下游市场容量分析 | 100 |
| 二、中国装配式建筑钢结构下游市场容量预测分析 | 112 |
| 1、重点推进地区包括京津冀、长三角、珠三角三大城市群； | 113 |
| 第三节 中国装配式建筑钢结构行业运行动态分析 | 115 |
| 一、装配式钢结构建筑的创新与发展 | 115 |
| 二、钢结构住宅，装配式建筑的新主角 | 117 |
| 三、大力发展装配式建筑与钢结构的思考 | 119 |
| 四、我国首个钢结构装配式“被动房”封顶 | 121 |
| 五、中建钢构首个绿色钢结构装配式建筑正式投入使用 | 121 |
| 六、国务院部署发展装配式建筑钢结构行业迎来重大机遇 | 122 |
| 七、河南发布重磅新政大力推广装配式钢结构建筑 | 122 |
| | |
| 第六章 2016-2019年中国装配式建筑钢结构区域运行情况分析 | 124 |
| 第一节 装配式建筑钢结构“东北地区”分析 | 124 |
| 一、东北区域装配式建筑钢结构规模现状分析 | 124 |
| 二、东北区域装配式建筑钢结构占比情况分析 | 127 |
| 三、东北地区装配式建筑钢结构前景预测分析 | 127 |
| 第二节 装配式建筑钢结构“华北地区”销售分析 | 128 |
| 一、华北区域装配式建筑钢结构规模现状分析 | 128 |
| 二、华北区域装配式建筑钢结构占比情况分析 | 131 |
| 三、华北地区装配式建筑钢结构前景预测分析 | 131 |
| 第三节 装配式建筑钢结构“中南地区”销售分析 | 132 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 一、中南区域装配式建筑钢结构规模现状分析 | 132 |
| 二、中南区域装配式建筑钢结构占比情况分析 | 135 |
| 三、中南地区装配式建筑钢结构前景预测分析 | 135 |
| 第四节 装配式建筑钢结构“华东地区”销售分析 | 136 |
| 一、华东区域装配式建筑钢结构规模现状分析 | 136 |
| 二、华东区域装配式建筑钢结构占比情况分析 | 140 |
| 三、华东地区装配式建筑钢结构前景预测分析 | 140 |
| 第五节 装配式建筑钢结构“西北地区”销售分析 | 141 |
| 一、西北区域装配式建筑钢结构规模现状分析 | 141 |
| 二、西北区域装配式建筑钢结构占比情况分析 | 144 |
| 三、西北地区装配式建筑钢结构前景预测分析 | 144 |
| 第六节 装配式建筑钢结构“西南地区”销售分析 | 145 |
| 一、西南区域装配式建筑钢结构规模现状分析 | 145 |
| 二、西南区域装配式建筑钢结构占比情况分析 | 148 |
| 三、西南地区装配式建筑钢结构前景预测分析 | 148 |
| | |
| 第七章 2016-2019年中国装配式建筑钢结构产能及产量分析 | 149 |
| 第一节 中国装配式建筑钢结构产能情况分析 | 149 |
| 一、中国装配式建筑钢结构产能现状分析 | 149 |
| 二、中国装配式建筑钢结构产能前景预测分析 | 150 |
| PC与钢结构工业化体系对比 | 150 |
| 1、PC预制件生产投入较大，三四线财力不足； | 152 |
| 三、中国装配式建筑钢结构区域产能分布情况 | 153 |
| 四、中国装配式建筑钢结构产能配置与产能利用率调查 | 153 |
| 第二节 中国装配式建筑钢结构产量分析 | 154 |
| 一、中国装配式建筑钢结构产量分析 | 154 |
| 二、中国装配式建筑钢结构产量前景预测分析 | 154 |
| | |
| 第八章 2016-2019年中国互联网+装配式建筑钢结构营销策略分析 | 156 |
| 第一节 2016-2019年中国装配式建筑钢结构行业营销策略分析 | 156 |
| 一、中国装配式建筑钢结构行业的互联网主要宣传优势 | 156 |
| 二、中国装配式建筑钢结构企业互联网+营销的关键点分析 | 157 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 3、整合产业链之外的资源 | 158 |
| 三、中国装配式建筑钢结构行业互联网+营销战略研究分析 | 158 |
| 1、互联网营销时域性 | 158 |
| 2、互联网营销富媒体 | 158 |
| 3、互联网营销交互式 | 158 |
| 4、互联网营销个性化 | 159 |
| 5、互联网营销成长性 | 159 |
| 6、互联网营销整合性 | 159 |
| 7、互联网营销超前性 | 159 |
| 第二节 中国互联网+装配式建筑钢结构品牌营销思路分析 | 159 |
| 一、中国装配式建筑钢结构品牌快速成长的策略探讨 | 159 |
| 二、装配式建筑钢结构品牌有效营销需建立互联网营销模式 | 161 |
| 三、互联网+装配式建筑钢结构品牌有效营销要注重服务的优势 | 162 |
| 四、互联网+装配式建筑钢结构新品牌的市场培育路径分析 | 164 |
| 第九章 2020-2026年中国装配式建筑钢结构行业竞争格局的分析 | 166 |
| 第一节 中国装配式建筑钢结构市场竞争情况分析 | 166 |
| 一、中国装配式建筑钢结构行业竞争力分析 | 166 |
| 二、中国装配式建筑钢结构行业集中度分析 | 166 |
| 2019年中国装配式建筑钢结构行业市场集中度情况 | 168 |
| 三、中国装配式建筑钢结构行业区域分布特点分析 | 168 |
| 第二节 中国装配式建筑钢结构行业波特五力模型分析 | 169 |
| 一、中国装配式建筑钢结构现有竞争者之间的竞争 | 169 |
| 二、中国装配式建筑钢结构供应商议价能力分析 | 169 |
| 三、中国装配式建筑钢结构购买者议价能力分析 | 170 |
| 四、中国装配式建筑钢结构行业潜在进入者分析 | 170 |
| 五、中国装配式建筑钢结构替代品风险分析 | 171 |
| 第十章 2019年中国装配式建筑钢结构主要竞争企业分析 | 172 |
| 第一节 北新集团建材股份有限公司 | 172 |
| 第二节 山东莱钢建设有限公司 | 179 |
| 第三节 宝钢建筑系统集成有限公司 | 180 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 第四节 远大可建科技有限公司 | 180 |
| 9度抗震 | 181 |
| 5倍节能 | 181 |
| 20倍净化 | 181 |
| 第五节 山东北新大象房屋有限公司 | 183 |
| 第六节 中建钢构有限公司 | 184 |
| 第七节 杭萧钢构股份有限公司 | 189 |
| 2、技术及经验优势 | 191 |
| 3、规模优势 | 192 |
| | |
| 第十一章 2020-2026年中国装配式建筑钢结构投资前景及趋势预测分析 | 197 |
| 第一节 中国装配式建筑钢结构市场投资前景及风险分析 | 197 |
| 一、中国装配式建筑钢结构市场投资机会及潜力分析 | 197 |
| 二、中国装配式建筑钢结构市场投资风险及防范研究 | 197 |
| 1、材料价格风险 | 198 |
| 2、人才流失风险 | 198 |
| 3、市场风险 | 198 |
| 4、政策风险 | 198 |
| 三、中国装配式建筑钢结构制造行业市场投资建议 | 198 |
| 1、推动相关产业发展，降低生产成本 | 199 |
| 2、培育专业人才，提高施工技术与管理水平 | 199 |
| 3、加快建立统一标准，采用不同发展模式 | 200 |
| 4、加强宣传力度，提高各方认识 | 200 |
| 第二节 中国装配式建筑钢结构市场投资前景及风险分析 | 200 |
| 一、中国装配式建筑钢结构“十三五”发展趋势预测分析 | 200 |
| 二、中国装配式建筑钢结构行业盈利能力预测分析 | 202 |
| 三、中国装配式建筑钢结构行业进出口前景预测分析 | 203 |

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477JDDD.html>