

# 2020-2026年中国福彩行业 市场分析与发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国福彩行业市场分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/B88477JJXD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

福彩行业作为一种朝阳产业，对电信业、金融业、媒体广告业的推动起到了明显的作用，带来了显著的社会效益。同时，随着中国彩票业无纸化彩票产品的日益丰富，第三方移动支付平台等高科技产业的不断渗入中国福彩行业，福彩行业产品市场规模不断扩大，福彩玩法与时俱进，彩票投注渠道日益丰富，娱乐性强，同时，彩票业市场调整灵活，彩民群体扩大，彩票文化内涵也日益丰富，彩票业步入可持续性发展阶段。因此，国内优秀的福彩行业企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和需求趋势变化的深入研究。

2017年我国乐透数字型彩票销售金额为1579.54亿元；视频型销售金额为462.06亿元，即开型销售金额为126.34亿元，基诺型销售金额为1.82亿元。2011-2017年我国福利彩票主要彩种销售情况（亿元）资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国福彩行业市场分析与发展策略研究报告》共九章。首先介绍了中国福彩行业市场发展环境、福彩整体运行态势等，接着分析了中国福彩行业市场运行的现状，然后介绍了福彩市场竞争格局。随后，报告对福彩做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国福彩行业发展趋势与投资预测。您若想对福彩产业有个系统的了解或者想投资中国福彩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章福彩行业发展环境分析

#### 1.1 福彩概述

##### 1.1.1 福彩的界定

##### 1.1.2 福彩的特性

#### 1.2 福彩政策环境

##### 1.2.1 福彩行业管理体制分析

##### 1.2.2 福彩行业法律法规

#### 1.3 福彩经济环境

##### 1.3.1 宏观经济走势及预测分析

##### 1.3.2 宏观经济环境对行业的影响

## 1.4 福彩社会环境

### 1.4.1 人口发展情况及影响分析

### 1.4.2 社会福利事业发展总体情况

## 1.5 福彩消费环境

### 1.5.1 居民收入情况及影响分析

### 1.5.2 居民消费结构分析

## 第二章中国福彩行业发展现状

### 2.1 中国彩票业发展现状

#### 2.1.1 中国彩票业市场规模

#### 2.1.2 中国彩票业市场结构分析

### 2.2 福彩行业发展影响因素分析

#### 2.2.1 有利因素分析

#### 2.2.2 不利因素分析

### 2.3 中国福彩行业市场运行状况

#### 2.3.1 中国福彩行业市场规模分析

#### 2.3.2 中国福彩行业区域分布分析

### 2.4 中国福彩行业竞争情况分析

#### 2.4.1 替代品的竞争

#### 2.4.2 区域竞争情况

#### 2.4.3 省市竞争情况

### 2.5 中国福彩行业发展趋势分析

## 第三章中国福彩行业细分产品市场潜力分析

### 3.1 中国福彩行业细分产品市场结构

### 3.2 乐透数字型福彩市场分析

#### 3.2.1 发展现状分析

##### (1) 市场销量分析

##### (2) 市场区域分布

#### 3.2.2 市场需求潜力分析

### 3.3 即开型福彩市场分析

#### 3.3.1 发展现状分析

### 3.3.2 市场需求潜力分析

## 3.4 视频型福彩市场分析

### 3.4.1 发展现状分析

### 3.4.2 市场需求潜力分析

## 第四章中国重点区域福彩行业运行状况分析

就省市而言，2017年我国广东、浙江、江苏、山东、辽宁、湖北六大省市年销售金额超过100亿级别，其中广东省年福利彩票销售金额为228.84亿元，占同期国内福利彩票销售总额的10.55%；浙江省销售收入为156.44亿元，占同期国内福利彩票销售总额的7.21%。2017年我国福利彩票销售区域集中度

数据来源：公开资料整理

### 4.1 华东地区福彩行业运行情况

#### 4.1.1 上海市福彩行业运行情况

##### (1) 上海市福彩销量分析

##### (2) 上海市福彩产品结构分析

#### 4.1.2 江苏省福彩行业运行情况

##### (1) 江苏省福彩销量分析

##### (2) 江苏省福彩产品结构分析

#### 4.1.3 浙江省福彩行业运行情况

##### (1) 浙江省福彩销量分析

##### (2) 浙江省福彩产品结构分析

#### 4.1.4 山东省福彩行业运行情况

##### (1) 山东省福彩销量分析

##### (2) 山东省福彩产品结构分析

#### 4.1.5 福建省福彩行业运行情况

##### (1) 福建省福彩销量分析

##### (2) 福建省福彩产品结构分析

#### 4.1.6 安徽省福彩行业运行情况

##### (1) 安徽省福彩销量分析

##### (2) 安徽省福彩产品结构分析

#### 4.1.7 江西省福彩行业运行情况

##### (1) 江西省福彩销量分析

- (2) 江西省福彩产品结构分析
- 4.2 华南地区福彩行业运行情况
  - 4.2.1 广东省福彩行业运行情况
    - (1) 广东省福彩销量分析
    - (2) 广东省福彩市场产品结构分析
  - 4.2.2 广西省福彩行业运行情况
    - (1) 广西省福彩销量分析
    - (2) 广西省福彩产品结构分析
  - 4.2.3 海南省福彩行业运行情况
    - (1) 海南省福彩销量分析
    - (2) 海南省福彩产品结构分析
- 4.3 华中地区福彩行业运行情况
  - 4.3.1 湖北省福彩行业运行情况
    - (1) 湖北省福彩销量分析
    - (2) 湖北省福彩产品结构分析
  - 4.3.2 湖南省福彩行业运行情况
    - (1) 湖南省福彩销量分析
    - (2) 湖南省福彩产品结构分析
  - 4.3.3 河南省福彩行业运行情况
    - (1) 河南省福彩销量分析
    - (2) 河南省福彩产品结构分析
- 4.4 华北地区福彩行业运行情况
  - 4.4.1 北京市福彩行业运行情况
    - (1) 北京市福彩销量分析
    - (2) 北京市福彩市场产品结构分析
  - 4.4.2 天津市福彩行业运行情况
    - (1) 天津市福彩销量分析
    - (2) 天津市福彩产品结构分析
  - 4.4.3 河北省福彩行业运行情况
    - (1) 河北省福彩销量分析
    - (2) 河北省福彩产品结构分析
  - 4.4.4 山西省福彩行业运行情况

- (1) 山西省福彩销量分析
- (2) 山西省福彩产品结构分析
- 4.4.5 内蒙古福彩行业运行情况
  - (1) 内蒙古福彩销量分析
  - (2) 内蒙古福彩产品结构分析
- 4.5 西北地区福彩行业运行情况
  - 4.5.1 陕西省福彩行业运行情况
    - (1) 陕西省福彩销量分析
    - (2) 陕西省福彩产品结构分析
  - 4.5.2 甘肃省福彩行业运行情况
    - (1) 甘肃省福彩销量分析
    - (2) 甘肃省福彩产品结构分析
  - 4.5.3 新疆福彩行业运行情况
    - (1) 新疆福彩销量分析
    - (2) 新疆福彩产品结构分析
  - 4.5.4 宁夏省福彩行业运行情况
    - (1) 宁夏福彩销量分析
    - (2) 宁夏福彩产品结构分析
- 4.6 西南地区福彩行业运行情况
  - 4.6.1 重庆市福彩行业运行情况
    - (1) 重庆市福彩销量分析
    - (2) 重庆市福彩产品结构分析
  - 4.6.2 四川省福彩行业运行情况
    - (1) 四川省福彩销量分析
    - (2) 四川省福彩产品结构分析
  - 4.6.3 贵州省福彩行业运行情况
    - (1) 贵州省福彩销量分析
    - (2) 贵州省福彩产品结构分析
  - 4.6.4 云南省福彩行业运行情况
    - (1) 云南省福彩销量分析
    - (2) 云南省福彩产品结构分析
  - 4.6.5 西藏福彩行业运行情况

- (1) 西藏福彩销量分析
- (2) 西藏福彩产品结构分析
- 4.7 东北地区福彩行业运行情况
  - 4.7.1 吉林省福彩行业运行情况
    - (1) 吉林省福彩销量分析
    - (2) 吉林省福彩产品结构分析
  - 4.7.2 辽宁省福彩行业运行情况
    - (1) 辽宁省福彩销量分析
    - (2) 辽宁省福彩市场产品结构分析
  - 4.7.3 黑龙江省福彩行业运行情况
    - (1) 黑龙江省福彩销量分析
    - (2) 黑龙江省福彩产品结构分析

## 第五章中国彩民购彩行为及调研分析

- 5.1 中国彩民购彩行为分析
  - 5.1.1 购彩消费者分类
  - 5.1.2 消费者购彩的人性理论
  - 5.1.3 彩票业对投注者心态的要求
- 5.2 中国彩民购彩行为调研分析
  - 5.2.1 彩民基本特征
    - (1) 彩民性别特征
    - (2) 彩民年龄特征
    - (3) 彩民职业结构特征
    - (4) 彩民文化程度特征
    - (5) 彩民收入结构特征
    - (6) 彩民购彩年限特征
  - 5.2.2 彩民购彩渠道分析
    - (1) 购彩渠道多样化彩民接受程度各异
    - (2) 六成多彩民有互联网/电话购彩行为
    - (3) 选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因
    - (4) 为降低风险彩民最青睐知名网站
  - 5.2.3 彩民购彩数量及种类分析



(1) 近六成彩民投注额增加

(2) 七成彩民量力购彩

(3) 双色球最受彩民青睐

### 5.3 中国福彩文化建设问题分析

## 第六章中国福彩行业销售渠道及营销策略分析

### 6.1 福彩行业销售渠道分析

#### 6.1.1 福彩行业销售模式分析

(1) 传统销售模式分析

(2) 新兴销售模式分析

#### 6.1.2 福彩投注渠道

#### 6.1.3 福彩行业现有渠道模式存在的问题

### 6.2 福彩行业营销策略分析

#### 6.2.1 福彩行业的产品策略

#### 6.2.2 福彩行业的价格策略

#### 6.2.3 福彩行业的渠道策略

#### 6.2.4 福彩行业的促销策略

#### 6.2.5 福彩行业的品牌策略

#### 6.2.6 福彩行业的宣传策略

#### 6.2.7 提升福彩行业的服务水平

## 第七章中国福彩行业发展困境及出路分析

### 7.1 福彩行业发展主要问题分析

#### 7.1.1 管理体制、机制问题

#### 7.1.2 “三少”问题

#### 7.1.3 私彩泛滥问题

#### 7.1.4 消费群体分布问题

#### 7.1.5 公益金分配问题

### 7.2 福彩行业发展对策分析

#### 7.2.1 多渠道、多途径扩大市场贵规模，扩大经济效益

#### 7.2.2 完善管理体制，可借鉴国外发展经验

#### 7.2.3 强化宣传工作，营造发展氛围

## 7.3 福彩行业创新出路分析

### 7.3.1 营销创新

### 7.3.2 渠道创新

### 7.3.3 业务创新

### 7.3.4 运营模式创新

## 第八章 中国福彩行业重点企业经营分析

### 8.1 中国福彩发行中心经营分析

#### 8.1.1 深圳市福彩发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福彩相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

#### 8.1.2 南京市福彩发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福彩相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

#### 8.1.3 广州市福彩发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福彩相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

#### 8.1.4 武汉市福彩发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福彩相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

#### 8.1.5 青岛市福彩发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福彩相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

#### 8.1.6 西安市福彩发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福彩相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

#### 8.1.7 成都市福彩发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福彩相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

#### 8.1.8 杭州市福彩发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福彩相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

#### 8.1.9 长沙市福彩发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福彩相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

#### 8.1.10 大连市福彩发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福彩相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

### 8.2 中国福彩重点合作运营商经营分析

#### 8.2.1 上海新冠系统工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业福彩相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

## 8.2.2 深圳市恒朋科技开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福彩相关业务分析
- (4) 企业彩票投注方式分析

## 8.2.3 北京壹平台科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福彩相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析

# 第九章 中国福彩行业投资战略规划与建议

## 9.1 中国福彩行业投资潜力分析

### 9.1.1 中国福彩行业投资环境分析

- (1) 行业热点扶持政策分析
- (2) 行业体制改革分析

### 9.1.2 中国福彩行业的投资风险分析

- (1) 中国福彩行业政策风险分析
- (2) 中国福彩行业市场竞争风险
- (3) 中国福彩行业服务风险分析
- (4) 中国福彩行业其他投资风险

### 9.1.3 福彩行业发展前景及市场规模预测

- (1) 前景分析
- (2) 市场规模预测

### 9.1.4 各细分彩种发展前景及市场规模预测

- (1) 前景分析
- (2) 市场规模预测

### 9.1.5 各地区福彩行业发展前景及预测分析

- (1) 前景分析
- (2) 各区域市场份额预测

## 9.2 关于福彩行业投资建议

### 9.2.1 关于福彩行业投资机会分析

## 9.2.2 关于福彩行业投资建议分析

图表目录：

图表 1：中国彩票管理机构

图表 2：中国福彩各管理机构的职责分析

图表 3：中国福彩相关政策法规介绍

图表 4：2010-2017年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表 5：2019年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表 6：2010-2017年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）

图表 7：我国人口性别构成情况（单位：%）

图表 8：我国人口年龄构成情况（单位：%）

图表 9：2017年我国社会服务性支出情况（单位：亿元）

图表 10：2010-2017年我国居民可支配收入增长情况（单位：元）

图表 11：2017年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表 12：2010-2017年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元）

图表 13：2014-2017年中国彩票月销售量与上年同期比较图（单位：亿元）

图表 14：2016年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）

图表 15：2017年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/B88477JJXD.html>