

2020-2026年中国宽带市场 前景展望与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国宽带市场前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/B88477JNKD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2019年6月，我国网民使用手机上网的比例达98.3%较2019年末提升了0.8个百分点;使用台式电脑、笔记本电脑上网的比例分别为48.9%、34.5%，较2019年末分别下降4.1、1.3个百分点;网民使用电视上网的比例达29.7%，较2019年末提升了1.5个百分点。 2017-2019年上半年中国互联网接入设备使用情况

2019年6月，中国网民的人均周上网时长为27.7小时，相比2019年末提高0.7个小时。2014-2019年上半年中国网民平均每周上网时长情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国宽带市场前景展望与投资前景报告》共十六章。首先介绍了中国宽带行业市场发展环境、宽带整体运行态势等，接着分析了中国宽带行业市场运行的现状，然后介绍了宽带市场竞争格局。随后，报告对宽带做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宽带行业发展趋势与投资预测。您若想对宽带产业有个系统的了解或者想投资中国宽带行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球化中的中国宽带市场概述

第一节 宽带阐述

一、中国宽带市场在全球市场中的地位

二、全球化中的亚欧宽带政策差异分析

三、宽带移动通信的全球化竞争分析

第二节 宽带接入技术

一、DSL

二、VDSL

三、Cable Modem

四、光纤接入网

五、ISDN

六、ADSL

第三节 中国宽带产业价值链分析

- 一、宽带价值链的形成
- 二、电信产业价值链
- 三、运营商价值链模式
- 四、电信价值链整合与赢利

第二章 2015-2019年全球化的宽带国际市场运行分析

第一节 2015-2019年国际环境对宽带市场的影响

第二节 2015-2019年全球DSL成为宽带接入的主流

一、全球市场规模

二、普及率

第三节 2015-2019年全球CABLE MODEM运行分析

一、CABLE MODEM业务市场份额

二、CABLE MODEM业务价格

三、CABLE MODEM用户的ARPU值分析

第四节 光纤市场分析

第五节 韩国宽带市场分析

第六节 日本宽带市场分析

第七节 欧盟宽带市场分析

第八节 美国宽带市场分析

第十节 美日宽带比较

第三章 2015-2019年中国宽带产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国宽带市场政策环境分析

一、光纤宽带接入定价监管趋于明朗

二、《互联网出版管理暂行规定》

三、相关产业法律法规

第三节 2015-2019年中国宽带市场政策环境分析

一、中国人口规模及学历结构分析

二、中国电脑及网络普及情况分析

第四章 2015-2019年中国宽带市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国宽带市场综述

一、宽带用户及网民规模

二、DSL市场规模

三、ADSL特点

四、目前宽带用户选择因素

第二节 宽带市场发展规律分析

一、传统宽带运营商发展轨迹及其规律

二、宽带业务的市场周期规律分析

三、主要的宽带内容类型

第三节 2015-2019年中国宽带业务运行透析

一、宽带市场规模

二、宽带市场分布

截至2019年6月，我国网民在家里通过电脑接入互联网的比例为82.6%，与2019年末相比降低了3.0个百分点在网吧、单位、学校、公共场所通过电脑接入互联网的比例分别增长了2.0、4.6、0.5、4.5个百分点。2017-2019年上半年中国网民使用电脑接触互联网的场所情况

三、目前宽带用户选择因素

四、宽带运营商发展业务的重点

第四节 2015-2019年中国主流宽带接入方式分析

第五节 2015-2019年中国宽带接入市场发展中的问题

一、宽带内容同质化由来已久

二、宽带发展减缓原因分析

三、解决宽带内容瓶颈的根本途径

第五章 2015-2019年中国LAN业务发展中的问题及策略分析

第一节 影响LAN业务发展的主要问题

一、网络质量、服务质量和资费

二、网络安全问题

三、不规范的价格竞争

四、排他性协议的不公平竞争

第二节 宽带运营商经营策略转变及建议分析

一、宽带竞争升级，竞争方式分析

二、用户群细分分析

三、服务转变分析

四、宽带内容与应用策略分析

五、具体建议

第六章 2015-2019年中国互联网业务动态分析

第一节 2015-2019年中国互联网运行概述

一、中国互联网产业发展现状及特点

二、中国互联网用户年规模

三、互联网用户消费分析

第二节 2015-2019年中国互联网络深度剖析

一、网民人数

二、域名数

三、网站数

四、网络国际出口带宽数

五、IP地址数

六、网民特性分析

第三节 2019年中国互联网产业面临的问题与应对

一、互联网产业发展问题

二、互联网产业发展政策思考

三、互联网在中国的应用和管制

第七章 2015-2019年中国宽带内容市场的主要参与者

第一节 内容集成商

一、宽带运营商经营宽带内容分析

二、驻地网运营商

三、门户网站运营商

第二节 内容提供商

一、国内ICP发展历程

二、国内ICP赢利模式

第八章 2015-2019年中国宽带内容市场热点探析

第一节 网络游戏

- 一、我国网络游戏产业地域特点
- 二、中国网游用户规模
- 三、网络游戏对宽带产业的影响

第二节 网络教育

- 一、中国网络教育市场开始快速增长
- 二、中国网络教育用户规模持续增长
- 三、中国网络远程教育市场年产值过亿
- 四、中国网络教育对宽带需求及影响分析

第三节 可视通信业务

- 一、视频通信竞争性分析
- 二、视频通信需求分析
- 三、宽带视频业务未来发展

第四节 多媒体广告

- 一、多媒体广告的内容
- 二、宽带与广告关系
- 三、宽带网络广告的特性

第九章 2015-2019年中国WLAN业务市场透析

第一节 2015-2019年中国WLAN业务运行环境分析

- 一、WLAN应用环境分析
- 二、市场拉动与阻碍因素

第二节 2015-2019年国内WLAN市场销售与竞争分析

- 一、销售情况
- 二、市场竞争分析

第三节 2015-2019年国内WLAN产品用户综合分析

- 一、用户区域分布分析
- 二、产品用户综合分析

第四节 2015-2019年国内主要运营商WLAN业务市场竞争分析

- 一、中国网通WLAN业务开展现状

二、中国移动WLAN业务开展现状

三、中国电信WLAN业务开展现状

第十章 2015-2019年中国LAN业务运营主体分析

第一节 运营主体在价值链中的位置

第二节 基础电信运营商分析

一、中国电信

二、中国网通

第三节 驻地网运营商-长城宽带

一、长城宽带LAN接入方式

二、长城宽带与其他运营商LAN接入业务比较

第十一章 2015-2019年中国应用LAN组网方案分析

第一节 针对不同用户的组网方案

一、商业应用

二、住宅、小区应用

三、酒店、宾馆客房提供快速上网服务

四、LAN—TO—LAN互联方案

第二节 LAN 与ADSL组网方案比较

一、LAN与ADSL比较

二、光纤+LAN与ADSL比较

第十二章 2015-2019年中国宽带产业价值链分析

第一节 电信产业价值链现状剖析及发展建议

一、“超市”体系下的电信产业价值链

二、电信产业价值链所面临的问题

三、电信产业价值链的发展建议

第二节 电信运营商价值链模式比较

一、电信产业价值链的裂变

二、四大通信运营商的数据服务价值链及其比较

三、电信运营商价值链应该注意的问题

第三节 电信价值链整合中的赢利模式透析

- 一、电信产业发展趋势
- 二、电信价值链与“配电网”赢利模式
- 三、电信价值链整合的价值和意义

第十三章 2015-2019年中国宽带接入技术分析

第一节 DSL（数字用户线）技术

- 一、DSL技术
- 二、DSL技术的发展现状
- 三、DSL技术的发展趋势

第二节 CABLE MODEM（电缆调制解调器）技术

- 一、CABLE MODEM分析
- 二、CABLE MODEM的种类
- 三、CABLE MODEM对有线电视网络资源的应用

第三节 以太网接入

- 一、以太网概述
- 二、以太网技术的应用及发展
- 三、千兆以太网技术应用现状及其发展趋势

第四节 光纤接入技术

- 一、充满前景的PON技术
- 二、宽带接入的先锋-EPON技术
- 三、GPON
- 四、三种PON的技术比较

第五节 WLAN（无线局域网）技术

- 一、WLAN相关概念
- 二、WLAN的优势
- 三、WLAN的应用

第六节 2015-2019年WLAN市场现状分析

- 一、WLAN国内市场现状
- 二、美国WLAN市场分析
- 三、运营商WLAN的客户群定位
- 四、运营商WLAN的合作模式
- 五、运营商WLAN的运营收费模式

第七节 PLC（电力线）接入

- 一、电力线通信的主要技术
- 二、电力线通信的网络结构模式
- 三、电力线通信的主要优劣势
- 四、电力线通信的市场前景

第十四章 2015-2019年中国宽带市场竞争态势分析

第一节 2015-2019年中国宽带业务市场竞争现状分析

- 一、宽带业务市场竞争格局
- 二、运营商之间的竞争分析
- 三、宽带市场赢利模式分析
- 四、各运营商宽带接入策略比较

第二节 2015-2019年中国宽带业务市场竞争策略分析

- 一、宽带业务的核心竞争力
- 二、宽带业务竞争策略
- 三、竞争焦点

第三节 2015-2019年中国宽带终端市场竞争分析

第四节 2015-2019年中国宽带市场竞争手段分析

第五节 2015-2019年中国宽带竞争过度防范

第十五章 2020-2026年中国宽带市场前景预测分析

第一节 2020-2026年中国宽带接入技术及产品趋势

- 一、宽带接入移动化
- 二、业务需求高带宽
- 三、宽带接入方式融合化
- 四、网络智能化发展
- 五、宽带接入产品全方位化

第二节 2020-2026年中国宽带市场预测分析

- 一、中国互联网用户规模预测
- 二、中国宽带家庭用户数量预测
- 三、中国互联网接入费用预测
- 四、WLAN市场市场预测

五、中国CRBT市场预测

六、数字音乐市场预测

第十六章 2020-2026年中国宽带业务发展战略分析

第一节 2020-2026年中国宽带业务发展策略研究

一、业务模式的创新

二、价格策略分析

三、内容和应用多样性分析

四、市场营销策略分析

第二节 电信、网通宽带策略比较

一、品牌发展策略

二、合作伙伴

图表目录：

图表：2019年美国网民的平均下载速率

图表：2019年全球宽带设备收入全球地区分布

图表：2019年日本宽带平均速率

图表：2019年日本宽带普及率

图表：2019年日本的宽带用户总数

图表：2002-2019年日本宽带用户增长

图表：2003-2019年美国宽带用户数发展

图表：美日宽带领导运营商宽带竞争策略布局表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/B88477JNKD.html>