

2020-2026年中国小额贷款 市场深度评估与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国小额贷款市场深度评估与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/B88477JO6D.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年中国小额贷款资金规模为8270亿元，比上年增加36亿元。2019年第一季度达到8382亿元。资金规模排名前十的省份分别为：重庆、江苏、广东、浙江、四川、山东、安徽、辽宁、湖北、广西。2013-2019年中国小额贷款公司资金规模2019年Q1全国各省市小额贷款企业实收资本TOP10

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国小额贷款市场深度评估与发展战略研究报告》共七章。首先介绍了中国小额贷款行业市场发展环境、小额贷款整体运行态势等，接着分析了中国小额贷款行业市场运行的现状，然后介绍了小额贷款市场竞争格局。随后，报告对小额贷款做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小额贷款行业发展趋势与投资预测。您若想对小额贷款产业有个系统的了解或者想投资中国小额贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小额贷款行业相关基础概述及研究机构

1.1 小额贷款行业相关概述

1.1.1 小额贷款的定義

1.1.2 小额贷款的特点

1.1.3 小额贷款的发展意义

1.2 小额贷款发展概况

1.2.1 小额贷款发展背景

1.2.2 小额贷款发展历程

1.2.3 小额贷款行业竞争力分析

1.3 小额贷款公司的竞争力评价指标体系

1.3.1 规模指标：相对贷款余额比率

1.3.2 效率指标：营业费用率

1.3.3 贷款质量指标：逾期率指标

1.3.4 盈利能力指标：资产收益率

1.3.5 社会责任指标：涉农贷款比率

1.4 小额贷款机构投资要点

1.4.1 小额贷款机构的设立性质

1.4.2 小额贷款机构的设立要求

1.4.3 小额贷款机构的组织架构

1.4.4 小额贷款机构的业务流程

1.4.5 小额贷款机构的竞争对手

1.4.6 小额贷款机构的利率限制

1.5 小额贷款行业研究机构

1.5.1 小额贷款行业介绍

1.5.2 小额贷款行业研究优势

1.5.3 小额贷款行业研究范围

第二章 2014-2017年中国小额贷款行业市场发展环境分析

2.1 中国小额贷款行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国小额贷款行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、《民间借贷条例》

2、小额贷款公司税收政策分析

3、《关于银行业金融机构大力发展农村小额贷款业务的指导意见》

4、《关于村镇银行、贷款公司、农村资金互助社、小额贷款公司有关政策的通知》

- 5、《关于小额贷款公司试点的指导意见》
- 6、《关于全面推进农村金融产品和服务方式创新的指导意见》
- 7、《商业银行资本管理办法（征求意见稿）》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国小额贷款行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章中国小额贷款行业上、下游产业链分析

3.1 小额贷款行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 小额贷款行业产业链

3.2 小额贷款行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 小额贷款行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章国际小额贷款行业市场发展分析

4.1 2014-2017年国际小额贷款行业发展现状

4.1.1 国际小额贷款行业发展现状

- 4.1.2 国际小额贷款行业发展规模
- 4.2 2014-2017年国际小额贷款市场需求研究
 - 4.2.1 国际小额贷款市场需求特点
 - 4.2.2 国际小额贷款市场需求结构
- 4.3 2014-2017年国际区域小额贷款行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2020-2026年国际小额贷款行业发展展望
 - 4.4.1 国际小额贷款行业发展趋势
 - 4.4.2 国际小额贷款行业发展机会

第五章 2014-2017年中国小额贷款行业发展概述

- 5.1 中国小额贷款行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国小额贷款行业发展阶段
 - 5.1.2 中国小额贷款行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国小额贷款行业发展特点分析
- 5.2 2014-2017年小额贷款行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2017年中国小额贷款行业发展热点
 - 5.2.2 2014-2017年中国小额贷款行业发展现状
 - 5.2.3 2014-2017年中国小额贷款企业发展分析
- 5.3 我国小额贷款行业营销趋势及策略分析
 - 5.3.1 小额贷款公司细分市场和定位
 - 1、小额贷款公司细分市场
 - 2、小额贷款公司细分市场选择和吸引力分析
 - 3、小额贷款公司的市场定位
 - 5.3.2 小额贷款公司营销策略
 - 1、产品策略
 - 2、价格策略：利率
 - 3、渠道策略
 - 4、促销策略
- 5.4 中国小额贷款行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国小额贷款行业发展制约因素

5.4.2 中国小额贷款行业存在问题分析

5.4.3 中国小额贷款行业发展对策建议

第六章中国小额贷款所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国小额贷款所属行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国小额贷款所属行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国小额贷款所属行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国小额贷款所属行业财务指标总体分析

6.2.1 所属行业盈利能力分析

6.2.2 所属行业偿债能力分析

6.2.3 所属行业营运能力分析

6.2.4 所属行业发展能力分析

6.3 中国小额贷款所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国小额贷款所属行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国小额贷款所属行业市场规模预测

6.4 中国小额贷款所属行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国小额贷款所属行业市场供给分析

1、2014-2017年中国小额贷款所属行业供给规模分析

2、2020-2026年中国小额贷款所属行业供给规模预测

6.4.2 中国小额贷款所属行业市场需求分析

1、2014-2017年中国小额贷款所属行业需求规模分析

2、2020-2026年中国小额贷款所属行业需求规模预测

第七章中国互联网+小额贷款所属行业发展现状及前景

7.1 互联网给小额贷款行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代小额贷款行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给小额贷款行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给小额贷款行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+小额贷款行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+小额贷款行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+小额贷款行业投资布局分析

- 1、中国互联网+小额贷款行业投资切入方式
- 2、中国互联网+小额贷款行业投资规模分析
- 3、中国互联网+小额贷款行业投资业务布局
- 7.2.2 小额贷款行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+小额贷款行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+小额贷款行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+小额贷款行业参与者结构
- 2、中国互联网+小额贷款行业竞争者类型
- 3、中国互联网+小额贷款行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+小额贷款行业市场发展前景分析
- 7.3.1 中国互联网+小额贷款行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+小额贷款行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+小额贷款行业市场发展趋势分析

第八章中国小额贷款所属行业运行现状及可持续发展建议

- 8.1 2020-2026年中小企业贷款市场运行与发展前景
- 8.1.1 中小企业发展概况
- 8.1.2 中小企业融资现状分析
- 8.1.3 中小企业融资担保分析
- 8.1.4 中小企业融资行为分析
- 8.1.5 影响银行对中小企业贷款因素分析
- 8.2 小额贷款行业存在的问题及解决方案
- 8.2.1 小额贷款行业面临的主要问题
- 1、“只贷不存”不利持续经营
- 2、资金来源不足
- 3、回报率不高
- 4、征信系统无法惠及
- 5、缺乏专业人员
- 8.2.2 小额贷款行业问题的解决方案
- 8.3 中国小额贷款可持续发展分析
- 8.3.1 小额贷款可持续发展的内容
- 1、制度的可持续性

- 2、财务的可持续性
- 3、营业资金的可持续性
- 4、经营管理的可持续性

8.3.2 小额贷款可持续发展的路径

- 1、促进小额贷款市场有序竞争
- 2、合理确定小额贷款利率水平
- 3、拓宽小额贷款资金供给渠道
- 4、建立业务流程及工作质量标准
- 5、坚持提高小额贷款服务质量
- 6、国家加大小额贷款支持力度
- 7、国家采取合理的监管方式

第九章中国小额贷款行业市场竞争格局分析

9.1 中国小额贷款行业竞争格局分析

9.1.1 小额贷款行业区域分布格局

9.1.2 小额贷款行业企业规模格局

9.1.3 小额贷款行业企业性质格局

9.2 中国小额贷款行业竞争五力分析

9.2.1 小额贷款行业上游议价能力

9.2.2 小额贷款行业下游议价能力

9.2.3 小额贷款行业新进入者威胁

9.2.4 小额贷款行业替代产品威胁

9.2.5 小额贷款行业现有企业竞争

9.3 中国小额贷款行业竞争SWOT分析

9.3.1 小额贷款行业优势分析（S）

9.3.2 小额贷款行业劣势分析（W）

9.3.3 小额贷款行业机会分析（O）

9.3.4 小额贷款行业威胁分析（T）

9.4 中国小额贷款行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国小额贷款行业竞争策略建议

第十章中国小额贷款行业领先企业竞争力分析

10.1 安徽省合肥市国正小额贷款有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 安徽省合肥德善小额贷款股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 重庆市渝中区瀚华小额贷款有限责任公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 广州市花都万穗小额贷款股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 佛山市南海友诚小额贷款有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 南宁市广银小额贷款股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 三河市润成小额贷款有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 洛阳涧西区汇通小额贷款有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 长沙市岳麓区佳兴小额贷款有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 内蒙古东信小额贷款有限责任公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国小额贷款行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国小额贷款行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国小额贷款行业市场空间分析

11.1.2 中国小额贷款行业竞争格局变化

11.1.3 中国小额贷款行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国小额贷款行业发展趋势分析

11.2.1 中国小额贷款行业品牌格局趋势

11.2.2 中国小额贷款行业渠道分布趋势

11.2.3 中国小额贷款行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国小额贷款行业投资机会与建议

11.3.1 中国小额贷款行业投资前景展望

11.3.2 中国小额贷款行业投资机会分析

11.3.3 中国小额贷款行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国小额贷款行业投资分析与风险规避

12.1 中国小额贷款行业关键成功要素分析

12.2 中国小额贷款行业投资壁垒分析

12.3 中国小额贷款行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国小额贷款行业融资渠道与策略

12.4.1 小额贷款行业融资渠道分析

12.4.2 小额贷款行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国小额贷款行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外小额贷款行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外小额贷款行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国小额贷款行业商业模式探讨

13.3 中国小额贷款行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：小额贷款行业特点

图表：小额贷款行业生命周期

图表：小额贷款行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年小额贷款行业市场规模分析

图表：2020-2026年小额贷款行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国小额贷款行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国小额贷款行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国小额贷款行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国小额贷款行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国小额贷款行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国小额贷款行业企业竞争结构

图表：中国小额贷款行业盈利能力分析

图表：中国小额贷款行业运营能力分析

图表：中国小额贷款行业偿债能力分析

图表：中国小额贷款行业发展能力分析

图表：中国小额贷款行业经营效益分析

图表：2014-2017年小额贷款行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国小额贷款行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国小额贷款行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/B88477JO6D.html>