

# 2020-2026年中国互联网保 险市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国互联网保险市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/B88477JTHD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 互联网保险行业发展背景分析

#### 1.1 互联网保险概述

##### 1.1.1 互联网保险定义

##### 1.1.2 互联网保险分类

##### 1.1.3 互联网保险渠道分析

#### 1.2 为什么保险需要互联网

##### 1.2.1 传统代理人渠道增长乏力

##### 1.2.2 银保渠道受限量价齐跌

##### 1.2.3 互联网保险发展的意义

(1) 增加新渠道

(2) 提升与银行谈判的地位

(3) 降低产品费率

(4) 扩大客户群

(5) 开发创新产品

#### 1.3 中国互联网保险的过去与现状

##### 1.3.1 互联网保险发展历程

##### 1.3.2 互联网保险主要模式与特征

##### 1.3.3 互联网保险存在的问题

#### 1.4 互联网保险行业发展环境分析

##### 1.4.1 互联网保险行业政策环境

(1) 保险行业主要政策法规

(2) 互联网保险重点政策解读

##### 1.4.2 互联网保险行业经济环境

(1) 国民经济增长趋势

(2) 居民收入与储蓄状况

(3) 居民消费结构升级

(4) 金融市场运行环境

##### 1.4.3 互联网保险行业社会环境

(1) 网络普及带动网民增长

- (2) 网购市场日益成熟
- (3) 网络消费群体需求多样化
- (4) 网民对保险业关注度提升

#### 1.4.4 互联网金融发展形势分析

- (1) 互联网金融发展现状分析
- (2) 互联网金融商业模式分析
- (3) 互联网金融发展趋势展望

## 第二章 互联网保险行业经营数据分析

### 2.1 互联网保险行业经营规模分析

#### 2.1.1 经营互联网保险业务公司数量

#### 2.1.2 互联网保险保费收入规模分析

#### 2.1.3 互联网保险渠道收入占比分析

#### 2.1.4 互联网保险投保客户数量分析

### 2.2 互联网保险行业经营效益分析

#### 2.2.1 互联网保险行业经营成本分析

#### 2.2.2 互联网保险行业盈利能力分析

### 2.3 互联网保险行业险种结构及创新

#### 2.3.1 互联网保险行业险种结构特征

#### 2.3.2 互联网保险行业产品主要类别

- (1) 车险、意外险等条款简单的险种
- (2) 投资理财型保险产品
- (3) “众筹”类健康保险
- (4) 众安在线“参聚险”

#### 2.3.3 互联网保险行业产品创新情况

### 2.4 互联网保险行业竞争格局分析

#### 2.4.1 互联网保险企业保费排名

#### 2.4.2 互联网保险与传统保险的竞争

#### 2.4.3 中外资互联网保险企业的竞争

#### 2.4.4 互联网保险行业议价能力分析

#### 2.4.5 互联网保险行业潜威胁分析

### 2.5 互联网保险发展对保险业格局的影响

2.5.1 保险网销给小企业带来机会

2.5.2 经营风格分化市场排名生变

### 第三章 互联网财险细分市场运营情况及预测

#### 3.1 互联网财险行业运营数据分析

##### 3.1.1 财产险行业基本面分析

##### 3.1.2 互联网财险公司数量规模

##### 3.1.3 互联网财险保费规模分析

##### 3.1.4 互联网财险投保客户数量

##### 3.1.5 互联网财险行业竞争格局

###### (1) 财险公司网站流量格局

###### (2) 财险公司独立访客数格局

###### (3) 财险公司保费收入排名

#### 3.2 互联网车险市场运营情况分析

##### 3.2.1 车险行业基本面分析

##### 3.2.2 车险行业销售渠道格局

##### 3.2.3 互联网车险保费收入分析

##### 3.2.4 互联网车险运营效益分析

##### 3.2.5 互联网车险行业竞争格局

##### 3.2.6 互联网车险行业创新动向

##### 3.2.7 互联网车险行业前景预测

#### 3.3 互联网家财险市场运营情况分析

##### 3.3.1 家财险行业基本面分析

##### 3.3.2 互联网家财险市场渗透率

##### 3.3.3 互联网家财险产品创新动向

##### 3.3.4 互联网家财险营销模式创新

##### 3.3.5 互联网家财险行业前景预测

#### 3.4 互联网货运险市场运营情况分析

##### 3.4.1 货运险行业基本面分析

##### 3.4.2 互联网货运险市场发展现状

##### 3.4.3 互联网货运险运营效益分析

##### 3.4.4 互联网货运险产品创新动向

- 3.4.5 互联网货运险营销模式创新
- 3.4.6 互联网货运险行业前景预测
- 3.5 其它财险细分市场运营情况分析
  - 3.5.1 互联网责任险市场运营情况
  - 3.5.2 互联网保证险市场运营情况

#### 第四章 互联网人身险细分市场运营情况及预测

- 4.1 互联网人身险行业运营数据分析
  - 4.1.1 互联网人身险公司数量规模
  - 4.1.2 互联网人身险保费规模分析
  - 4.1.3 互联网人身险投保客户数量
  - 4.1.4 互联网人身险行业竞争格局
    - (1) 人身险公司网站流量格局
    - (2) 人身险公司独立访客数格局
    - (3) 人身险公司保费收入排名
- 4.2 互联网意外险市场运营情况分析
  - 4.2.1 意外险行业基本面分析
  - 4.2.2 互联网意外险市场渗透率
  - 4.2.3 互联网意外险行业竞争格局
  - 4.2.4 互联网意外险产品创新动向
  - 4.2.5 互联网意外险营销模式创新
  - 4.2.6 互联网意外险行业前景预测
- 4.3 互联网健康险市场运营情况分析
  - 4.3.1 健康险行业基本面分析
  - 4.3.2 互联网健康险市场渗透率
  - 4.3.3 互联网健康险行业竞争格局
  - 4.3.4 互联网健康险产品创新动向
  - 4.3.5 互联网健康险营销模式创新
  - 4.3.6 互联网健康险行业前景预测
- 4.4 互联网寿险市场运营情况分析
  - 4.4.1 寿险行业基本面分析
  - 4.4.2 互联网寿险市场渗透率

- 4.4.3 理财类寿险网销情况分析
- 4.4.4 互联网寿险行业竞争格局
- 4.4.5 互联网寿险产品创新动向
- 4.4.6 互联网寿险营销模式创新
- 4.4.7 互联网寿险行业前景预测

## 第五章 互联网保险行业商业模式体系分析

### 5.1 模式一：险企自建官方网站直销模式

#### 5.1.1 险企直销网站建设现状分析

#### 5.1.2 自建官方网站需具备的条件

- (1) 资金充足
- (2) 丰富的产品体系
- (3) 运营和服务能力

#### 5.1.3 自建官方网站模式优劣势

#### 5.1.4 自建官方网站经营成效分析

#### 5.1.5 自建官方网站模式案例研究

- (1) 人保财险官网直销
- (2) 泰康在线
- (3) 平安网上商城

### 5.2 模式二：综合性电商平台模式

#### 5.2.1 综合性电商平台保险业务发展模式

#### 5.2.2 综合性电商平台保险业务开展情况

#### 5.2.3 综合性电商平台保险业务经营优势

#### 5.2.4 综合性电商平台保险业务经营业绩

- (1) 淘宝平台保险销售业绩
- (2) 苏宁平台保险销售业绩
- (3) 京东平台保险销售业绩
- (4) 网易平台保险销售业绩

#### 5.2.5 综合性电商平台模式存在的问题

### 5.3 模式三：兼业代理机构网销模式

#### 5.3.1 保险兼业代理机构发展现状分析

#### 5.3.2 保险网络兼业代理机构主要类型

- (1) 银行类机构
- (2) 航空类机构
- (3) 旅游预订类机构
- (4) 其它类机构

#### 5.3.3 保险网络兼业代理运营情况分析

#### 5.3.4 兼业代理开展网络销售的有利影响

#### 5.3.5 兼业代理开展网络销售的制约因素

#### 5.3.6 兼业代理机构网销业务经营业绩

- (1) 中国东方航空网站
- (2) 携程旅行网
- (3) 芒果网147
- (4) 翼华科技
- (5) 工商银行官网

#### 5.4 模式四：专业中介代理机构网销模式

#### 5.4.1 保险专业中介机构发展现状分析

#### 5.4.2 保险专业中介机构开展网销准入门槛

#### 5.4.3 保险专业中介机构垂直网站建设情况

#### 5.4.4 保险专业中介代理模式存在的问题

- (1) 产品单一
- (2) 销售规模受到限制
- (3) 运营模式有待创新

#### 5.4.5 保险专业中介代理模式案例研究

- (1) 慧择保险网
- (2) 中民保险网
- (3) 新一站保险网

#### 5.5 模式五：专业互联网保险公司模式

#### 5.5.1 专业互联网保险公司建设现状

#### 5.5.2 专业互联网保险公司主要类型

- (1) 产寿结合的综合性平台
- (2) 专注财险或寿险的平台
- (3) 纯互联网的“众安”模式

#### 5.5.3 专业互联网保险公司案例研究

- (1) 众安在线
- (2) 中国人寿电商
- (3) 平安新渠道
- (4) 新华电商

#### 5.5.4 专业互联网保险公司运营模式探索

## 第六章 海外互联网保险行业运营经验借鉴

### 6.1 海外互联网保险市场发展分析

#### 6.1.1 美国

- (1) 美国互联网保险市场现状
- (2) 美国互联网保险现状成因
- (3) 美国互联网保险消费者特征
- (4) 美国移动互联网保险的发展

#### 6.1.2 英国

- (1) 英国互联网保险发展背景
- (2) 英国互联网保险市场现状
- (3) 英国互联网保险发展路径

#### 6.1.3 德国

- (1) 德国互联网保险法律体系
- (2) 德国互联网保险市场现状
- (3) 德国互联网保险模式创新

#### 6.1.4 日本

- (1) 日本保险市场发展现状
- (2) 日本互联网保险模式的变革
- (3) 日本主要险企网络销售情况

#### 6.1.5 韩国

- (1) 韩国互联网车险市场概况
- (2) 韩国互联网寿险市场概况
- (3) 韩国主要险企网络销售情况

#### 6.1.6 境外地区

- (1) 香港互联网保险市场概况
- (2) 台湾互联网保险市场概况

## 6.2 海外不同类型互联网保险公司经验借鉴

### 6.2.1 寿险-日本Lifenet

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司互联网保险业务范畴
- (3) 公司销售模式与策略分析
- (4) 公司互联网保险经营业绩
- (5) 公司经营成功因素总结

### 6.2.2 财险-美国Allstate

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司互联网保险业务范畴
- (3) 公司销售模式与策略分析
- (4) 公司互联网保险经营业绩
- (5) 公司经营成功因素总结

### 6.2.3 比价公司-美国INSWEB

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司互联网保险业务范畴
- (3) 公司盈利模式与策略分析
- (4) 公司运营模式优势分析
- (5) 公司发展中的制约因素

## 6.3 国外互联网保险发展的经验启示

## 第七章 互联网保险领先企业经营战略及业绩

### 7.1 财险公司网销经营战略及业绩

#### 7.1.1 人保财险

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.2 平安财险

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.3 太保财险

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.4 阳光产险

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5 美亚财险

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.6 大地财险

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2 人身险公司网销经营战略及业绩

#### 7.2.1 国华人寿

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 泰康人寿

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 阳光人寿

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 光大永明

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 弘康人寿

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 招商信诺

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 中国人寿

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 合众人寿

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.3 专业中介代理机构网销经营战略及业绩

#### 7.3.1 中民保险网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.2 慧择保险网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.3 新一站保险网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.4 慧保网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.5 大童网

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

## 第八章 互联网保险行业发展趋势与投资建议

### 8.1 移动互联网带来的机遇分析

#### 8.1.1 移动互联网给行业带来的机遇

#### 8.1.2 保险行业移动互联网应用探索

#### 8.1.3 保险行业移动互联网应用方向

### 8.2 互联网保险行业发展前景预测

#### 8.2.1 互联网保险行业发展机遇分析

#### 8.2.2 互联网保险行业面临的威胁分析

#### 8.2.3 互联网保险行业发展前景预测

##### (1) 2020-2026年互联网保险保费规模预测

##### (2) 2020-2026年互联网保险投保客户预测

##### (3) 2020-2026年互联网保险经营效益预测

### 8.3 发展互联网保险应具备的条件

#### 8.3.1 能力要求

##### (1) 应对海量数据冲击的能力

##### (2) 鉴别客户身份的能力

##### (3) 保护客户信息和业务数据的能力

##### (4) 建立低成本资金和扣款方式的能力

##### (5) 建立用户友好的服务体系的能力

#### 8.3.2 管理要求

##### (1) 在线产品设计的改变

##### (2) 运营体系的支撑

##### (3) 声誉管理，建立属于自己的品牌

##### (4) 打造7\*24小时在线客服系统

### 8.4 互联网保险行业风险防范对策

#### 8.4.1 互联网保险面临的风险分析

- (1) 行业面临的系统风险
- (2) 行业面临的管理风险
- (3) 行业面临的技术风险
- (4) 行业面临的政策风险
- (5) 行业面临的产品风险
- (6) 行业面临的其它风险

#### 8.4.2 互联网保险行业风险防范对策

### 8.5 互联网保险行业投资机会与建议

#### 8.5.1 互联网保险行业投资潜力评价

#### 8.5.2 互联网保险行业投资机会分析

#### 8.5.3 展望互联网保险行业投资建议

部分图表目录：

图表 1 2014年&mdash;2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2018年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 3 2014年7月&mdash;2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 4 人民币存款利率表2016

图表 5 人民币贷款利率表2017

图表 6 存款准备金率历次调整一览表

图表 7 中国网民规模和互联网普及率

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/B88477JTHD.html>