

2020-2026年中国工程胶粘剂市场深度评估与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工程胶粘剂市场深度评估与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477JZ9D.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国工程胶粘剂市场深度评估与发展前景分析报告》共十章。首先介绍了工程胶粘剂产业相关概念及发展环境，接着分析了中国工程胶粘剂行业规模及消费需求，然后对中国工程胶粘剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程胶粘剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程胶粘剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年全球胶粘剂产业运行态势分析

第一节 2017年全球胶粘剂行业格局分析

一、全球胶粘剂市场动态

二、全球胶粘剂行业格局生变

三、全球工程胶粘剂技术及工艺研究

第二节 2017年亚洲胶粘剂市场动态聚焦

一、全球胶粘剂市场生产消费重心转向亚洲

二、亚洲胶粘剂市场点亮全球 地位日益提高

三、对国内市场影响——催生高品质聚氨酯胶粘剂需求

第三节 2017年全球胶粘剂行业细分市场运行分析

一、美国

二、韩国胶粘剂市场发展重点

三、日本建筑用环保胶粘剂市场前景看好

第四节 2020-2026年全球胶粘剂行业发展趋势分析

第二章 2017年中国粘胶剂行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国胶粘剂行业发展政策环境分析

一、《胶粘剂行业道德规范》

二、胶粘剂环保问题

三、《聚乙酸乙烯酯乳液木材胶粘剂》

四、《食品接触材料用胶粘剂中可溶性重金属元素测定标准》

第三节 2017年中国胶粘剂行业发展社会环境分析

第三章 2017年中国工程胶粘剂产业运行形势透析

第一节 2017年中国工程胶粘剂产业发展综述

一、中国工程胶粘剂产业发展历程

二、中国工程胶粘剂市场高档需求增长迅速

三、我国工程胶粘剂行业下一步发展关键分析

第二节 2017年中国工程胶粘剂企业调研

一、工程胶粘剂产品为主业的企业数量及规模

二、工程胶粘剂产品为主业的企业研发能力

三、工程胶粘剂产品技术水平

四、工程胶粘剂销售渠道

五、中国工程胶粘剂自主品牌分析

第三节 2017年中国工程胶粘剂行业发展存在的问题分析

一、我国工程胶粘剂行业发展面临的三大挑战

二、我国工程胶粘剂行业亟待解决的问题

三、我国工程胶粘剂工业水平有待提高

第四节 2017年中国工程胶粘剂行业发展对策解读

一、国内工程胶粘剂行业发展策略分析

二、促进我国工程胶粘剂工业发展的对策

三、我国工程胶粘剂行业授信建议

四、我国工程胶粘剂产品发展战略

第四章 2017年中国工程胶粘剂下游重点需求领域透析

第一节 2017年中国工程胶粘剂运行总况

一、中国工程胶粘剂市场规模及容量分析

- 二、工程胶粘剂市场仍将保持高速增长态势
- 三、中国工程胶粘剂销售量及其胶粘剂销量占比
- 四、中国工程胶粘剂销售额及其胶粘剂额占比
- 五、工程胶粘剂销售额增长率

第二节 2017年中国工程胶粘剂下游重点需求领域透析

一、汽车制造及维修

- 1、我国汽车工业发展概况
- 2、汽车胶粘剂的应用及其发展需求
- 3、PU胶粘剂在汽车工业中的应用概况
- 4、汽车用胶粘剂技术进展
- 5、汽车胶粘剂/密封胶的应用及发展方向

二、建筑领域

- 1、我国建筑行业发展概况
- 2、“环保型建筑胶粘剂、密封剂技术”研讨会聚焦
- 3、中国建筑业用胶粘剂增长较快
- 4、建筑胶粘剂在加固工程中的应用解析

三、电子电器

四、风电领域

五、光伏发电领域

六、轨道交通

第五章 2017年中国工程胶粘剂细分市场分析

第一节 聚氨酯胶

- 一、聚氨酯胶粘剂介绍
- 二、聚氨酯胶粘剂应用情况
- 三、聚氨酯胶（包含部分溶剂型）销量及其占比
- 四、高铁轨道铺设将成为聚氨酯结构胶需求最具爆发性的领域
- 五、未来三年中国将要完成9541公里高铁轨道铺设及对聚氨酯胶的需求量预测分析

第二节 高性能有机硅胶

- 一、高性能有机硅胶用于建筑领域占其总用量比重
- 二、高性能有机硅胶的销量及其占比

第三节 其他工程胶粘剂

一、环氧树脂胶

二、丙烯酸酯胶

第六章 2017年中国工程胶粘剂市场竞争格局透析

第一节 2017年中国胶粘剂企业竞争金字塔结构分析

一、金字塔的底部——技术、利润较低的低端产品

二、金字塔的中上部——工程胶粘剂自主知识产权、利润率较高的产品

三、金字塔的顶部——国际化工巨头

1、研发能力

2、品牌优势

3、生产成本优势

第二节 2017年中国工程胶粘剂市场竞争格局

一、国际巨头和跨国公司

1、曾长期被国际巨头和跨国公司所垄断

2、跨国公司产品结构全面、技术领先

二、国内企业

1、国内企业、科研院所等自主知识产权

2、国内企业专注细分领域、增长较快

第三节 2017年中国工程胶粘剂产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节 2020-2026年中国工程胶粘剂竞争趋势分析

第七章 2017年全球工程胶粘剂生产商分析

第一节 德国汉高公司（HENKEL）

第二节 日本三健（THREEBOND）

第三节 美国ITW

第四节 美国3M公司

第五节 瑞士西卡（SIKA）

第八章 2017年中国工程胶粘剂生产厂商运营关键性财务数据分析

第一节 湖北回天胶业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

七、回天胶业汽车用胶销售情况

第二节 北京天山新材料技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 上海康达化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 山东北方现代化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 广州市白云化工实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 杭州之江有机硅化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 成都硅宝科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 广州新展有机硅有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 浙江金鹏化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 北京联合钛得胶粘剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2020-2026年中国工程胶粘剂发展趋势及前景预测分析

第一节 2020-2026年中国工程胶粘剂产业前景预测

一、工程胶粘剂产业前景预测

二、环保型胶粘剂前景分析

第二节 2020-2026年中国工程胶粘剂发展趋势预测分析

一、胶粘剂环保化趋势日趋显著

二、工程胶粘剂技术开发方向分析

第三节 2020-2026年中国工程胶粘剂行业市场前景预测分析

一、工程胶粘剂供给预测分析

二、工程胶粘剂需求预测分析

三、工程胶粘剂竞争格局预测分析

第四节 2020-2026年中国工程胶粘剂行业市场盈利能力预测分析

第十章 2020-2026年中国工程胶粘剂投资战略研究

第一节 2017年中国工程胶粘剂投资环境分析

第二节 2020-2026年中国工程胶粘剂行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2026年中国工程胶粘剂行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477JZ9D.html>