

2021-2027年中国体外诊断 试剂市场发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国体外诊断试剂市场发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/B88477L37D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内诊断需求快速释放（2016-2018）：随着人均可支配收入增长、医保覆盖度增加、医疗消费理念成熟等趋势，国内人均IVD消费由2016年5美元增长至2018年7.1美元，两年增长42%；短期目标对比全球人均消费9.1美元，仍有30%空间；长期目标对比欧美日人均消费30-62.8美元，将有3.2-7.8倍的增长空间。

国内诊断产品单价基本稳定（1999-2015）：除了分子诊断领域下降52%，生化、免疫类诊断项目成本保持稳定；其中，在生化、免疫领域内的国产替代起到了重要作用，国产厂商技术升级后的产品与进口品牌缩小代差，医院逐渐普遍采用国内供应商降低科室成本。

内在价值具有极高医疗经济性价比：根据世界卫生组织推算的数据显示，在疾病的早期阶段提供精准的诊断和筛查服务，其中每投入1元，可节省下后续治疗费用8.5元，以及抢救费用100元的医疗支出。2018年全球与国内诊断需求（美元）诊断投入的医疗经济性价比（元）

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国体外诊断试剂市场发展趋势与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了中国体外诊断试剂行业市场发展环境、体外诊断试剂整体运行态势等，接着分析了中国体外诊断试剂行业市场运行的现状，然后介绍了体外诊断试剂市场竞争格局。随后，报告对体外诊断试剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体外诊断试剂行业发展趋势与投资预测。您若想对体外诊断试剂产业有个系统的了解或者想投资中国体外诊断试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 体外诊断试剂行业发展综述第一节 体外诊断试剂行业定义及特征一、行业定义二、行业产品分类三、行业特征分析第二节 体外诊断试剂行业经济指标分析一、成长速度二、附加值的提升空间三、行业周期 第二章 体外诊断试剂行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 体外诊断试剂行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、体外诊断试剂行业标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、国内宏观经济形势分析二、未来五年中国经济形势预测三、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、体外诊断试剂产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、体外诊断试剂产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、体外诊断试剂行业技术发展现状二、体外诊断试剂行业技术人才现状三、体外诊断试剂行业技术发展动态四、行业主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响 第三章 国际体外诊断试剂行业发展分析及经验借鉴第一节 全球体外诊断

试剂市场总体情况分析一、全球体外诊断试剂市场结构二、全球体外诊断试剂行业发展分析三、全球体外诊断试剂行业竞争格局第二节 美国体外诊断试剂行业发展经验借鉴一、美国体外诊断试剂行业发展历程分析二、美国体外诊断试剂行业市场现状分析三、美国体外诊断试剂行业发展趋势预测四、美国体外诊断试剂行业对中国的启示第三节 日本体外诊断试剂行业发展经验借鉴一、日本体外诊断试剂行业发展历程分析二、日本体外诊断试剂行业市场现状分析三、日本体外诊断试剂行业发展趋势预测四、日本体外诊断试剂行业对中国的启示第四节 德国体外诊断试剂行业发展经验借鉴一、德国体外诊断试剂行业发展历程分析二、德国体外诊断试剂行业市场现状分析三、德国体外诊断试剂行业发展趋势预测四、德国体外诊断试剂行业对中国的启示 第二部分 市场深度调研第四章 中国体外诊断试剂所属行业运行现状分析第一节 中国体外诊断试剂所属行业发展状况分析 21世纪是生物技术的世纪，体外诊断技术是生物技术在医疗领域最集中的体现之一，是医疗服务和医学变革的前沿，在一定程度上反映医疗水平的高低。近年来，随着居民收入与健康意识不断进步，体外诊断行业的技术进步以及可以诊断的疾病不断上升，我国体外诊断试剂规模不断上升。体外诊断试剂行业面临的问题 1 体外诊断试剂发展迅速，而体外诊断试剂注册周期长，新研制的产品在注册成功时，可能已过时，生产厂家的注册积极性不高； 2 已有注册证体外诊断试剂品种远远不能满足临床需求，导致临床上使用无注册证体外诊断试剂产品尤其是病理科领域； 3 特殊诊断试剂比如药敏试剂、特殊病、罕见病诊断试剂，注册困难，并且市场需求不大，药敏等特殊试剂的阳性细胞株很难找到，特殊病、罕见病临床病例较少，搜集全国范围有可能也无法达到目前临床注册病例数的要求； 4 体外诊断试剂产品贮存运输环节有断链的风险； 5 国内生产企业自主研发创新不够，低水平重复较为普遍，国外体外诊断试剂核心技术无法掌握，产品的效价稳定性较差。 一、行业发展历程和阶段二、行业发展概况及特点三、行业发展存在的问题及对策四、行业商业模式分析第二节 2015-2019年体外诊断试剂所属行业运行现状分析一、行业资产规模分析二、行业市场规模分析三、行业市场发展特点第三节 2015-2019年体外诊断试剂所属行业市场经营情况分析一、行业工业总产值二、行业销售额分析三、行业产销量分析四、行业利润总额分析第四节 2015-2019年中国体外诊断试剂所属行业企业分析一、企业数量变化分析二、不同规模企业结构分析三、不同所有制企业结构分析四、从业人员数量分析第五节 中国体外诊断试剂市场价格走势分析一、体外诊断试剂市场定价机制组成二、体外诊断试剂市场价格影响因素三、2015-2019年体外诊断试剂价格走势分析四、2021-2027年体外诊断试剂价格走势预测 第五章 中国体外诊断试剂市场供需形势分析第一节 体外诊断试剂行业生产分析一、国内产品及原材料生产基地分布二、产品及原材料产业集群发展分析三、2015-2019年原材料产能情况分析第二节 中国体外诊断试剂市场供需分析一、2015-2019年中国体外诊断试剂行业供给情况1、中国体外诊断试剂行业供给分析2、中国体

外诊断试剂行业产品产量分析3、重点企业产能及占有份额二、2015-2019年中国体外诊断试剂行业需求情况1、体外诊断试剂行业需求市场2、体外诊断试剂行业客户结构3、体外诊断试剂行业需求的地区差异三、2015-2019年中国体外诊断试剂行业供需平衡分析

第三节 体外诊断试剂产品市场应用及需求预测一、体外诊断试剂产品应用市场总体需求分析1、体外诊断试剂产品应用市场需求特征2、体外诊断试剂产品应用市场需求总规模二、2021-2027年体外诊断试剂行业领域需求量预测1、体外诊断试剂行业需求产品功能预测2、体外诊断试剂行业需求产品市场格局预测三、重点行业体外诊断试剂产品需求分析预测

第六章 体外诊断试剂所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 体外诊断试剂所属行业进出口市场分析一、体外诊断试剂行业进出口综述1、中国体外诊断试剂进出口的特点分析2、中国体外诊断试剂进出口地区分布状况3、中国体外诊断试剂进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国体外诊断试剂进出口政策与国际化经营二、体外诊断试剂所属行业出口市场分析1、2015-2019年行业出口整体情况2、2015-2019年行业出口总额分析3、2015-2019年行业出口产品结构三、体外诊断试剂所属行业进口市场分析1、2015-2019年行业进口整体情况2、2015-2019年行业进口总额分析3、2015-2019年行业进口产品结构

第二节 中国体外诊断试剂出口面临的挑战及对策一、中国体外诊断试剂出口面临的挑战二、体外诊断试剂行业进出口前景三、体外诊断试剂行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研第七章 中国体外诊断试剂细分市场分析及预测

第一节 中国体外诊断试剂行业细分市场结构分析一、体外诊断试剂行业市场结构现状分析二、体外诊断试剂行业细分结构特征分析三、体外诊断试剂行业细分市场发展概况四、体外诊断试剂行业市场结构变化趋势

第二节 免疫诊断试剂市场分析一、免疫诊断试剂主要种类及应用二、免疫诊断试剂市场规模分析三、免疫诊断试剂市场需求分析四、免疫诊断试剂技术水平分析五、免疫诊断试剂市场发展趋势及前景

第三节 生化诊断试剂市场分析一、生化诊断试剂主要种类及应用二、生化诊断试剂市场规模分析三、生化诊断试剂市场需求分析四、生化诊断试剂技术水平分析五、生化诊断试剂市场发展趋势及前景

第四节 血液学检测试剂市场分析一、血液学检测试剂主要种类及应用二、血液学检测试剂市场规模分析三、血液学检测试剂市场需求分析四、血液学检测试剂技术水平分析五、血液学检测试剂市场发展趋势及前景

第五节 分子诊断试剂市场分析一、分子诊断试剂主要种类及应用二、分子诊断试剂市场规模分析三、分子诊断试剂市场需求分析四、分子诊断试剂技术水平分析五、分子诊断试剂市场发展趋势及前景

第六节 其他诊断试剂市场分析一、其他诊断试剂主要种类及应用二、其他诊断试剂市场规模分析三、其他诊断试剂市场需求分析四、其他诊断试剂技术水平分析五、其他诊断试剂市场发展趋势及前景

第四部分 行业竞争格局第八章 体外诊断试剂行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业企业数量区域分布

第二节 华东地区体外诊断试剂行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场

规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第三节 华南地区体外诊断试剂行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第四节 华中地区体外诊断试剂行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第五节 华北地区体外诊断试剂行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第六节 东北地区体外诊断试剂行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第七节 西部地区体外诊断试剂行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第九章 2021-2027年体外诊断试剂行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析一、体外诊断试剂行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、体外诊断试剂行业SWOT分析1、体外诊断试剂行业优势分析2、体外诊断试剂行业劣势分析3、体外诊断试剂行业机会分析4、体外诊断试剂行业威胁分析

第二节 体外诊断试剂行业竞争格局分析一、企业竞争格局分析二、市场竞争格局分析三、产品竞争格局分析

第三节 体外诊断试剂行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第四节 体外诊断试剂行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、企业升级途径及并购重组风险分析三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 中国体外诊断试剂行业重点企业经营分析

第一节 上海科华生物工程股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业销售渠道与网络六、企业发展布局分析

第二节 中山大学达安基因股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业销售渠道与网络六、企业发展布局分析

第三节 基蛋生物科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业销售渠道与网络六、企业发展布局分析

第四节 广州万孚生物技术股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业销售渠道与网络六、企业发展布局分析

第五节 北京利德曼生化股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业销售渠道与网络六、企业发展布局分析

第六节 迪瑞医疗科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业销售渠道与网络六、企业发展布局分析

第七节 郑州安图生物工程股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业销售渠道与网络六、企业发展布局分析

第八节 安徽伊普诺康生物技术股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业销售渠道与网络六、企业发展布局分析

第九节

南京金斯瑞生物科技有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业销售渠道与网络六、企业发展布局分析第十节 迈克生物股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业销售渠道与网络六、企业发展布局分析 第五部分 发展前景展望第十一章 2021-2027年体外诊断试剂行业前景及趋势预测第一节 2021-2027年体外诊断试剂市场发展前景一、体外诊断试剂市场发展潜力二、体外诊断试剂市场发展前景展望三、体外诊断试剂细分行业发展前景分析第二节 2021-2027年体外诊断试剂市场发展趋势预测一、2021-2027年体外诊断试剂行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2021-2027年体外诊断试剂市场规模预测1、体外诊断试剂行业市场容量预测2、体外诊断试剂行业销售收入预测三、2021-2027年体外诊断试剂行业应用趋势预测四、2021-2027年细分市场发展趋势预测第三节 2021-2027年中国体外诊断试剂行业供需预测一、2021-2027年中国体外诊断试剂行业供给预测二、2021-2027年中国体外诊断试剂行业产量预测三、2021-2027年中国体外诊断试剂市场销量预测四、2021-2027年中国体外诊断试剂行业需求预测五、2021-2027年中国体外诊断试剂行业供需平衡预测 第十二章 2021-2027年体外诊断试剂行业投资机会与风险防范第一节 中国体外诊断试剂行业投资特性分析一、体外诊断试剂行业进入壁垒分析1、行业进入壁垒2、技术壁垒3、品牌壁垒4、市场渠道壁垒二、体外诊断试剂行业盈利模式分析三、体外诊断试剂行业盈利因素分析第二节 中国体外诊断试剂行业投资情况分析一、体外诊断试剂行业总体投资及结构二、体外诊断试剂行业投资规模情况三、体外诊断试剂行业投资项目分析第三节 中国体外诊断试剂行业投资风险一、体外诊断试剂行业供求风险二、体外诊断试剂行业关联产业风险三、体外诊断试剂行业产品结构风险四、体外诊断试剂行业技术风险第四节 体外诊断试剂行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、体外诊断试剂行业投资机遇 第六部分 发展战略研究第十三章 体外诊断试剂行业发展战略研究（一）第一节 对中国体外诊断试剂品牌的战略思考一、体外诊断试剂品牌的重要性二、体外诊断试剂实施品牌战略的意义三、体外诊断试剂企业品牌的现状分析四、中国体外诊断试剂企业的品牌战略五、体外诊断试剂品牌战略管理的策略第二节 体外诊断试剂行业经营策略分析一、体外诊断试剂市场细分策略二、体外诊断试剂市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、体外诊断试剂新产品差异化战略（一）第三节 体外诊断试剂行业投资战略研究一、2019年体外诊断试剂行业投资战略二、2021-2027年体外诊断试剂行业投资战略三、2021-2027年细分行业投资战略 图表目录 图表：体外诊断试剂行业生命周期图表：体外诊断试剂行业产业链结构图表：2015-2019年全球体外诊断试剂行业市场规模图表：2015-2019年中国体外诊断试剂行业市场规模图表：2015-2019年体外诊断试剂行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国体外诊断试剂市场占全球份额比较图表：2015-2019年体外诊断试剂行业工

业总产值图表：2015-2019年体外诊断试剂行业销售收入图表：2015-2019年体外诊断试剂行业利润总额图表：2015-2019年体外诊断试剂行业资产总计图表：2015-2019年体外诊断试剂行业负债总计图表：2015-2019年体外诊断试剂行业竞争力分析图表：2015-2019年体外诊断试剂市场价格走势图表：2015-2019年体外诊断试剂行业主营业务收入图表：2015-2019年体外诊断试剂行业产能分析图表：2015-2019年体外诊断试剂行业产量分析图表：2015-2019年体外诊断试剂行业需求分析图表：2015-2019年体外诊断试剂行业进口数据图表：2015-2019年体外诊断试剂行业出口数据图表：2015-2019年体外诊断试剂行业集中度图表：2021-2027年体外诊断试剂行业市场规模预测图表：2021-2027年体外诊断试剂行业销售收入预测图表：2021-2027年体外诊断试剂行业产量预测图表：2021-2027年体外诊断试剂行业竞争格局预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/B88477L37D.html>