

2022-2028年中国房屋工程 建筑市场分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国房屋工程建筑市场分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/B88477L4UD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房屋建筑工程专业是指各类房屋建筑及其附属设施和与其配套的线路、管道、设备安装工程及室内外装修工程。一般称建筑工程，为新建、改建或扩建房屋建筑物和附属构筑物所进行的勘察、规划、设计、施工、安装和维护等各项技术工作和完成的工程实体。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国房屋工程建筑市场分析与发展前景报告》共七章。首先介绍了房屋工程建筑行业市场发展环境、房屋工程建筑整体运行态势等，接着分析了房屋工程建筑行业市场运行的现状，然后介绍了房屋工程建筑市场竞争格局。随后，报告对房屋工程建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了房屋工程建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对房屋工程建筑产业有个系统的了解或者想投资房屋工程建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、行业简介

(一)行业定义及范围界定

- 1、行业界定及分类
- 2、产业链

(二)发展历史回顾

- 1、产业的形成和成长阶段（1949-1957年）
- 2、停滞和徘徊阶段(1958-1976年)
- 3、恢复阶段(1977-1983年)
- 4、发展阶段(1984年至今)

第二章、宏观环境分析

(一)政策法律分析

- 1、建筑业基本法规制度逐渐完善
- 2、建筑业劳务分包制度逐步完善
- 3、建筑市场信用管理体系建设不断加强

- 4、建筑企业资质管理得到加强
- 5、健全外商投资建筑业的法律规范
- 6、促进建筑节能，倡导绿色施工

(二)经济分析

- 1、经济增长状况
- 2、固定资产投资状况
- 3、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 4、城镇人员就业状况
- 5、存贷款利率变化
- 6、财政收支状况
- 7、人民币汇率变化

(三)技术分析

- 1、原始技术
- 2、生土技术和传统技术
- 3、现代技术
- 4、数字技术

(四)社会人口分析

- 1、人口规模分析
- 2、年龄结构分析
- 3、学历结构分析

第三章、市场分析

(一)市场规模

- 1、总体规模
- 2、在建筑业中的地位

(二)产品结构

- 1、竣工面积产品结构
- 2、竣工价值产品结构

(三)市场结构

- 1、华东和华北地区
- 2、华中、华南和西南地区
- 3、东北和西北地区

(四)品牌市场结构

(五)市场特征

第四章、市场竞争分析

(一)集中度分析

- 1、建筑行业前四名厂商市场占有率
- 2、集中度状态描述及趋势

(二)价值链分析

(三)行业生命周期分析

第五章、主要厂商分析

(一)中国建筑工程总公司

- 1、公司简介
- 2、企业发展动态

(二)上海建工(集团)总公司

- 1、公司简介
- 2、企业发展动态

(三)广厦控股创业投资有限公司

- 1、公司简介
- 2、企业发展动态

(四)北京城建集团有限责任公司

- 1、公司简介
- 2、企业发展动态

(五)北京建工集团有限责任公司

- 1、公司简介
- 2、企业发展动态

第六章、行业发展趋势分析

(一)行业发展趋势

- 1、装配式建筑将成为中国房屋建设的发展趋势
- 2、新型的建筑材料将取代传统的建筑材料
- 3、建筑节能将越来越受到重视

4、中国建筑市场的国际化程度将提高

(二)行业规模预测

(三)行业结构预测

第七章、行业发展策略与建议

(一)产品策略

(二)价格策略()

(三)服务策略

(四)技术策略

(五)行业投资机会建议

图表目录

图1房屋工程建设产业链

图2 2015-2019年中国国内生产总值及增长情况

图3 2015-2019年中国固定资产投资额及其增长情况

图4 2015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图5 2015-2019年中国城镇就业人员数量

图6 2015-2019年中国存款利率变动情况

图7 2015-2019年中国贷款利率变动情况

图8 2015-2019年中国财政收支状况

图9 2015-2019年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重

图10 2015-2019年中国财政收支结构

图11 2015-2019年中国人口数量与增长率情况

图12 2019年末中国人口年龄结构

图13 2019年末中国学历结构

图14 2015-2019年我国房屋工程建筑产值及其增长率变化情况

图15 2015-2019年我国房屋建筑施工面积及其增长率变化情况

图16 2015-2019年我国房屋建筑竣工面积及其增长率变化情况

图17 2015-2019年我国房屋工程建筑产值在建筑业总产值中所占比例变化情况

图18 2015-2019年房屋工程建筑业产品结构分析(按竣工面积)

图19 2015-2019年房屋工程建筑业产品结构分析(按竣工价值)

图20房屋工程建筑行业七大区域产值结构分析29

图21房屋工程建筑行业七大区域企业个数结构分析29

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/B88477L4UD.html>