

2022-2028年中国榨菜加工 市场发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国榨菜加工市场发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477L5YD.html>

报告价格：印刷版：RMB8000电子版：RMB8000印刷版+电子版：RMB8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

榨菜起源于我国川渝地区。20世纪80年代以前，属于榨菜产业的发展初期。在这期间内，榨菜生产以手工作坊为主，品类较为单一，有地区特点。因为保存及运输的局限，销售范围也很有限；改革开放后，陆续出现了很多小规模个体生产企业，榨菜的品类也开始多样化起来，但与此同时，榨菜行业整体工业化水平依然落后；2000年以后，榨菜行业市场集中度逐渐提高，榨菜品类进一步多样化，榨菜的生产也进入机械化生产时代。近年来，随着居民消费不断升级，榨菜行业更加关注消费者需求，消费者开始由关注价格向关注品质转变。我国榨菜行业发展阶段

时间	发展阶段	生产特征	产品特征	行业特征
1980s以前	缓慢发展	手工作坊为主	品类单一	销售范围局限
1980s-2000s	跳跃攀升	个体生产企业蓬勃发展	品类呈现多样化趋势	整体工业化水平落后
2000s-2010s	快速发展	进入机械化生产时代	品类进一步多样化	市场集中度逐渐提高
2010s-2020s	稳步发展	生产技术进一步提升	更加关注消费者需求	开始由关注价格向关注品质转变

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国榨菜加工市场发展现状与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了中国榨菜加工行业市场发展环境、榨菜加工整体运行态势等，接着分析了中国榨菜加工行业市场运行的现状，然后介绍了榨菜加工市场竞争格局。随后，报告对榨菜加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国榨菜加工行业发展趋势与投资预测。您若想对榨菜加工产业有个系统的了解或者想投资中国榨菜加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国榨菜行业市场运行环境解析

第一节2015-2019年中国宏观经济经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节2015-2019年中国榨菜市场政策环境分析

一、《中华人民共和国食品卫生法》

二、《定量包装商品计量监督规定》

三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

第三节2015-2019年中国榨菜加工工艺

一、北味酱菜加工工艺

二、南味酱菜加工工艺

第四节2015-2019年中国榨菜市场社会环境分析

一、中国居民消费观念

二、中国居民饮食结构

第二章2015-2019年中国榨菜所属行业市场运行态势剖析

第一节2015-2019年中国榨菜行业发展动态分析

一、省级榨菜工程技术研发中心在涪陵成立

二、“余姚榨菜”北京推介会在京隆重举行

三、榨菜消费:进入余姚品牌榨菜新时代

四、江山单季稻后作试种冬榨菜初获成功

第二节2015-2019年中国榨菜行业运营状况

目前我国榨菜行业处于一超多强竞争局面，涪陵榨菜在我国榨菜市场中的市占率已经超过20%。近年来随着榨菜市场竞争愈加激烈，涪陵榨菜逐年提高产品价格，直接结果为涪陵榨菜的毛利率保持快速上升态势，从2013年的39.6%上升至2019年的60.54%。可以看出，我国榨菜行业的平均毛利率也处于上升趋势之中。2016-2019年中国涪陵榨菜毛利率走势

一、余姚榨菜产业情况

二、长三角、珠三角是中国榨菜消费的主要市场

三、送贷下乡 涪陵首批榨菜加工户迎来及时雨

四、余姚“榨菜”经济成就12亿元产业规模

第三节影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析

一、技术因素

二、原料因素

三、渠道因素

四、品牌因素

第三章2015-2019年中国榨菜加工所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国榨菜加工所属行业总体数据分析

一、2015-2019年中国榨菜加工行业全部企业数据分析

二、2019年中国榨菜加工行业全部企业数据分析

三、2015-2019年中国榨菜加工行业全部企业数据分析

第二节2015-2019年中国榨菜加工所属行业不同规模企业数据分析

一、2015-2019年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析

三、2015-2019年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2019年中国榨菜加工所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015-2019年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析

三、2015-2019年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析

第四章2015-2019年中国榨菜所属行业市场运行走势分析

第一节2015-2019年中国榨菜市场运行特点分析

第二节2015-2019年中国榨菜市场运行动态分析

一、榨菜质量专项整治工作新进展

二、桐乡榨菜靠品牌增值

三、榨菜消费:进入余姚品牌榨菜新时代

第三节2015-2019年中国榨菜市场深度剖析分析

一、榨菜市场供给情况

二、榨菜市场需求消费情况分析

三、影响榨菜市场供需的因素分析

第五章2015-2019年中国榨菜所属行业进出口数据监测

第一节2015-2019年中国榨菜所属行业进出口数据统计情况(20149040)

一、2015-2019年中国榨菜进口数据分析

二、2015-2019年中国榨菜出口数据分析

三、2015-2019年中国榨菜进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国榨菜进出口国家及地区分析

第二节2015-2019年中国咸蕨菜所属行业进出口数据统计情况(20149050)

一、2015-2019年中国咸蕨菜进口数据分析

二、2015-2019年中国咸蕨菜出口数据分析

三、2015-2019年中国咸蕨菜进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国咸蕨菜进出口国家及地区分析

第三节2015-2019年中国咸芥头所属行业进出口数据统计情况（20149060）

一、2015-2019年中国咸芥头进口数据分析

二、2015-2019年中国咸芥头出口数据分析

三、2015-2019年中国咸芥头进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国咸芥头进出口国家及地区分析

第六章2015-2019年中国榨菜市场竞争格局透析

第一节2015-2019年中国榨菜市场竞争动态分析

一、中国泡菜大举攻掠韩国市场

二、榨菜生产企业竞争异常激烈

三、陵培区早市鲜榨菜销售夺加回主动权

四、“海宁系”榨菜称雄上海滩

第二节2015-2019年中国榨菜市场竞争力体现

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争

第三节2015-2019年中国榨菜产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节2022-2028年中国榨菜行业竞争趋势分析

第七章2015-2019年中国榨菜产业基地研究分析

第一节四川涪陵

一、产业地位分析

二、产业现状分析

三、上游资源分析

四、品牌竞争力分析

第二节浙江余姚

一、产业地位分析

二、产业现状分析

三、上游资源分析

四、品牌竞争力分析

第八章2015-2019年中国榨菜行业并购重组机会分析

第一节2015-2019年中国榨菜行业并购分析

一、榨菜行业并购重组必然性

二、榨菜行业并购重组思路

第二节2015-2019年中国榨菜行业兼并重组机会

一、外资兼并重组

二、地区兼并重组

三、上下游兼并重组

第九章中国榨菜并购重组重点企业运行分析

第一节北京六必居食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第二节河北保定槐茂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第三节重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第四节重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第五节重庆市涪陵辣妹子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第六节余姚市国泰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第七节宁波铜钱桥食品菜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第八节福建省红太阳精品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第九节平阳县东阿镇酱菜厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第十节沈阳市三盛园酱菜厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第十章2022-2028年中国榨菜产业前景展望与趋势预测（）

第一节2022-2028年中国榨菜产业前景预测

一、榨菜原料供应情况预测

二、榨菜市场供需预测分析

三、榨菜进出口贸易预测分析

第二节2022-2028年中国榨菜产业投资战略研究（）

一、中国榨菜区域投资潜力分析

二、中国榨菜与产业链相关的投资机会分析

三、中国榨菜投资风险预警

四、投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015-2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020年中国GDP增长预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477L5YD.html>