

# 2021-2027年中国移动购物 APP市场发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国移动购物APP市场发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/B88477LABD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着智能手机的大量推广和普及，移动互联网快速发展。2019年手机网络购物用户规模达5.92亿，较2017年底增长17.1%，使用比例达72.5%。数据显示，2017年中国移动购物市场交易规模达到4.9万亿元，同比增长37%，随着人口红利的消退，增速逐渐放缓但仍保持较高的增长水平，预计2019年中国移动购物规模将达到7.6万亿元，增长率达到22%。2012-2018年中国手机网络购物用户规模及占整体手机网民比例走势

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国移动购物APP市场发展趋势与投资战略咨询报告》共四章。首先介绍了移动购物APP用户行业市场发展环境、移动购物APP用户整体运行态势等，接着分析了移动购物APP用户行业市场运行的现状，然后介绍了移动购物APP用户市场竞争格局。随后，报告对移动购物APP用户做了重点企业企业经营状况分析，最后分析了移动购物APP用户行业发展趋势与投资预测。您若想对移动购物APP用户产业有个系统的了解或者想投资移动购物APP用户行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国移动购物App用户基本属性

#### 1.1 移动购物App用户性别和年龄分布

95后、90后已成为电商主力用户95后已成为在电商中占比最高的群体，90后紧随其后占比第二，二者占整体电商用户的近一半，是当前及今后一段时期内的电商平台的主要目标人群。

#### 1.2 移动购物App用户学历分布

#### 1.3 移动购物App用户收入分布

### 第二章 中国移动购物用户上网行为分析

#### 2.1 移动购物用户使用手机系统分布

#### 2.2 移动购物用户使用手机品牌和价格分布

#### 2.3 移动购物用户使用手机上网频次和场合情况

#### 2.4 移动购物用户使用手机上网最先进行的活动情况

## 2.5 移动购物用户使用手机和平板电脑最常进行的活动情况

### 第三章 中国移动购物用户购物行为分析

#### 3.1 移动设备用户使用移动购物情况

#### 3.2 移动购物用户累计购物次数分布

#### 3.3 移动购物用户累计购物金额分布

#### 3.4 移动购物用户通过移动设备购买过的商品类型分布

#### 3.5 移动购物用户使用移动设备购买过商品与服务的App或网站分布

#### 3.6 移动购物App月均覆盖人数Top10

### 第四章 中国移动购物用户购物偏好分析

#### 4.1 移动购物用户购物时段分布

#### 4.2 移动购物用户访问移动购物网站方式情况

#### 4.3 移动购物用户下载移动客户端的渠道分布

#### 4.4 移动购物用户最喜欢的查找商品的方式

#### 4.5 移动购物用户常用的购物导航网站或App分布

#### 4.6 移动购物用户最经常使用的支付方式分布

#### 4.7 移动购物用户选择货到付款的首要理由分布

#### 4.8 移动购物用户获取订单和跟踪信息的途径分布

#### 4.9 移动购物用户决定选择移动购物网站或App的重要因素分布

#### 4.10 移动购物用户对购物App的评价

#### 4.11 移动购物用户使用PC端和移动端的购物情况

#### 4.12 移动购物用户在移动设备商查询过商品信息后的做法

#### 4.13 移动购物用户没有在移动设备上下单的原因

#### 4.14 移动网民不使用移动购物的原因

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/B88477LABD.html>