

2021-2027年中国家用净水器市场前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国家用净水器市场前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/B88477LAUD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用净水器就是对自来水进行深度处理的饮水装置。家用净水器开始于20世纪50年代，到20世纪70年代开始流行，一致持续至今。特别是在20世纪美国首次发现自来水中存在着消毒副产物开始，作为一种家庭自我保护的装置，美国许多家庭开始安装和使用。

净水器也叫净水机、水质净化器，是按对水的使用要求对水质进行深度过滤、净化处理的水处理设备。平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型净化器。2019年净水器市场规模约832亿元。2019年我国住宅用净水器市场规模达到643亿元2016-2018年我国净水器市场规模及住宅用净水器市场规模 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国家用净水器市场前景展望与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了中国家用净水器行业市场发展环境、家用净水器整体运行态势等，接着分析了中国家用净水器行业市场运行的现状，然后介绍了家用净水器市场竞争格局。随后，报告对家用净水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对家用净水器产业有个系统的了解或者想投资中国家用净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国家用净水器行业概述

第一节 家用净水器行业定义

一、定义

二、工作原理

三、过滤功能

四、过滤原理

第二节 家用净水器行业发展种类

一、家用净水器种类

1、PP棉滤芯净水器

2、RO反渗透纯水机

3、活性炭过滤器

4、软水机

5、超滤机

二、技术分类

第三节 家用净水器行业特征

第四节 家用净水器行业发展历程

第二章 中国家用净水器所属行业发展环境

第一节 中国宏观经济运行回顾

一、2019年中国宏观经济

第二节 中国宏观经济发展趋势

一、2019年我国宏观经济形势

二、未来两三年宏观经济政策建议

第三节 投融资发展环境

一、金融开放 二、金融财政政策

三、金融货币政策

第四节 家用净水器行业相关政策及影响

一、行业具体政策

二、政策影响

第三章 中国家用净水器所属行业发展特点

第一节 家用净水器所属行业运行分析

一、家用净水器行业运行

二、家用净水器之纯水机市场现状及特点

第二节 中国家用净水器所属行业重要性

一、产业重要性分析

二、生活需求重要性分析

第三节 家用净水器行业特性分析

一、中国净水器草根特性的表现

二、家用净水器发展特点

第四节 家用净水器行业发展历程

第五节 家用净水器行业技术现状

第六节 市场的重要动态

第四章 中国家用净水器厂商市场竞争力与市场竞争格局

第一节 主力厂商市场竞争力分析

一、产品技术竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力总结

五、服务竞争力总结

六、品牌竞争力

第二节 家用净水器行业竞争格局分析

一、整体竞争力分析

二、潜在进入者与替代产品威胁分析

第五章 中国家用净水器所属行业供需情况

第一节 家用净水器所属行业市场需求分析

一、行业需求现状及趋势2016-2018年我国净水器销量及家用净水器需求量情况

二、需求影响因素分析

第二节 家用净水器行业供给能力分析

一、行业供给现状及趋势

二、供给影响因素分析

第六章 家用净水器所属行业销售状况分析

第一节 家用净水器所属行业销售收入分析

一、行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第二节 家用净水器所属行业投资收益率分析

一、行业投资收益率分析

二、不同规模企业投资收益率分析

三、不同所有制企业投资收益率比较

第三节 家用净水器所属行业产品销售成本分析

一、行业产品销售成本分析

二、不同规模企业产品销售成本分析

三、不同所有制企业产品销售成本比较

第四节 家用净水器所属行业利润率分析

一、行业利润率分析

二、不同规模企业利润率分析

三、不同所有制企业利润率比较

第七章 家用净水器所属行业进出口分析

第一节 家用净水器所属行业历史进出口总量变化

一、家用净水器所属行业进口总量变化

二、家用净水器所属行业出口总量变化

三、家用净水器所属行业进出口差量变动情况

第二节 家用净水器所属行业历史进出口结构变化

一、家用净水器所属行业进口来源分析

二、家用净水器所属行业出口去向分析

第三节 影响家用净水器所属行业进出口的主要因素

第四节 家用净水器所属行业进出口态势展望

一、家用净水器所属行业进口态势展望

二、家用净水器所属行业出口态势展望

第八章 中国家用净水器区域市场投资状况分析

第一节 华北市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

第二节 华南市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

第四节 华中市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

第五节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

第六节 西南市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

第七节 西北市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

第九章 中国家用净水器行业市场发展预测

第一节 中国家用净水器行业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国家用净水器行业发展预测

一、行业竞争要素预测

二、行业结构预测

三、行业转移趋势

四、行业一体化预测

五、行业运营模式预测

第三节 中国家用净水器市场发展预测

一、2021-2027年中国家用净水器行业现状分析

二、2021-2027年中国家用净水器市场结构预测

三、2021-2027年中国家用净水器市场集中度预测

四、2021-2027年中国家用净水器市场价格预测

第十章 家用净水器重点企业发展展望

第一节 宁波浪木饮水设备科技有限公司

一、企业概况

二、企业发展历程

第二节 海南立升净水科技实业有限公司

第三节 深圳市圣帝尼环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业发展历程

第四节 佛山市美的清湖净水设备有限公司

一、企业概况

二、企业发展历程

三、企业现状及战略

第五节 宁波沁园集团有限公司

一、企业概况

二、经营成果

三、企业文化

四、科技成果

五、发展历程

第六节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业概况

二、品牌历程

三、公司战略目标

四、品牌荣誉

第七节 3M中国有限公司

一、企业概况

二、企业规模

三、企业发展历程

第八节 西安滨特尔水处理有限公司

一、企业概况

二、企业规模

三、企业发展历程

第九节 深圳市净之泉科技有限公司

一、企业概况

二、产品主要技术

三、企业战略目标

第十节 上海奔腾水净化科技有限公司

第十一章 中国家用净水器行业未来发展预测

第一节 2021-2027年市场供给预测

- 一、2021-2027年家用净水器行业产能预测
- 二、2021-2027年家用净水器行业产量预测

第二节 2021-2027年行业现状分析

- 一、2021-2027年家用净水器行业需求预测
- 二、2021-2027年家用净水器行业市场供需平衡预测

第十二章 中国家用净水器行业市场竞争策略建议

第一节 中国家用净水器行业竞争战略建议

- 一、竞争战略选择建议
- 二、行业升级策略建议
- 三、行业转移策略建议
- 四、价值链定位建议

第二节 中国家用净水器行业竞争策略建议

- 一、核心竞争力塑造建议
- 二、并购重组策略建议
- 三、经营模式策略建议
- 四、行业资源整合建议
- 五、行业联盟策略建议

第十三章 建议()

第一节 家电行业“十三五”规划分析

- 一、“十三五”家电行业发展回顾
- 二、“十三五”家电行业发展形势分析
- 三、“十三五”家电行业发展分析

第二节 家用净水器竞争力策略建议

第三节 行业竞争策略

- 一、企业竞争策略
- 二、产品竞争策略
- 三、市场竞争策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

第五节 渠道销售策略

第六节 品牌经营策略

一、品牌识别系统

二、品牌架构

三、品牌延伸扩张

四、管理品牌资产

第七节 服务策略

一、服务的定义

二、服务的特征

三、服务的类型

四、服务的作用

五、服务的基本原则

六、服务策略

第八节 行业投资前景研究分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、品牌营销战略

六、区域战略规划()

图表目录：

图表 主要净水器核心技术、功能归类

图表现阶段家用净水器品牌类别

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度

图表 2019年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表 2015-2019年城镇新增就业人数

图表 2015-2019年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2015-2019年公共财政收入及其增长速度

图表 2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2015-2019年货物进出口总额

图表 2019年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/B88477LAUD.html>