

2021-2027年中国汽车行业 信息化市场深度调研分析与投资发展前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车行业信息化市场深度调研分析与投资发展前景趋势研究报告》信息及资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/B88477LGKD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内汽车物流行业的发展方向及在“互联网+”趋势下汽车物流行业面临的机遇和挑战

经过近几年的发展，中国汽车物流业有了长足的进步，成立了很多专业的汽车物流公司，逐渐打破了汽车制造企业自营物流业务的落后模式。目前，活跃在我国汽车物流市场上的知名企业主要有：安吉天地、长安民生、吉林长久、福田物流、武汉中原、中远日邮、中铁伊通等。这些汽车物流公司，是当前中国汽车物流行业的一个真实写照。这几家公司均有强大战略合作伙伴，例如，安吉天地是上汽集团的子公司；长安汽车（集团）有限责任公司是长安民生的股东；吉林长久的股东为深圳长航实业，是一汽大众的子公司；福田物流的主要股东是福田公司；武汉中原，其主要合作伙伴为神龙公司。在资产规模方面，这些汽车物流公司的资产全部在千万级别以上，有几家达到了亿级的资产量。各个公司都形成了自己的独立的配送网络，有自己的配送中心，运营自己的仓库和运输车辆，在全国的各个枢纽城市布有中转库。可见，这些公司能够在竞争激烈的汽车物流市场立足并逐步壮大，这些关键成功因素缺一不可。对于整个中国汽车物流行业来说，由于其发展时间短，与国际汽车物流业的发展存在着较大的差距，因此我们必须在未来的发展中有意识的采取以下措施，来整体提高中国汽车物流业的竞争能力。

大力发展第三方物流模式 当前的汽车物流公司名义上是第三方物流，但实际上所从事的还是最基础的储运物流，作为第三方物流价值增值环节的供应链的优化环节却缺乏发展和完善。真正的第三方专业汽车物流企业有其自身的专业化物流运作经验与技术，有专业的物流网络及设施、专业化的物流运作管理人才和现代化的物流信息系统，有利于促进汽车产品总体物流效率的提高和物流合理化。

供应链的纵向整合 供应链管理通过汽车物流将企业内部各部门及供应链各节点企业联合起来，改变了交易双方利益对立的传统观念，在整个供应链范围内建立起共同利益的协作伙伴关系，通过联合、规划和运作，优化企业内部资源和社会资源，形成高度整合的供应链物流网络体系，是提高整个供应链竞争力的有效途径。

供应链的横向整合 要想优化整个汽车物流的供应链，必须打破目前汽车物流市场的区域保护和条块分割，合理配置资源，降低运输的空驶率和仓库的空置率，提高效率。横向整合，淘汰那些落后的汽车物流企业，使得资源和能力进一步集中调配。对于单个的汽车物流企业，仅仅拥有中、短期的关键成功因素是远远不够的。还必须拥有中远期的关键成功因素——与世界优秀物流企业的战略合作伙伴关系、IT设施和品牌声誉这些关键因素，不断的完善自我，抓住关键，构筑自身的核心竞争力，才能够在将来横向整合的阶段中生存和发展。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国汽车行业信息化市场深度调研分析与投资发展前景趋势研究报告》共四章。首先介绍了中国汽

车行业信息化行业市场发展环境、汽车行业信息化整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了汽车行业信息化市场竞争格局。随后，报告对汽车行业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车行业信息化产业有个系统的了解或者想投资中国汽车行业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：中国汽车物流行业的发展综述1.1 汽车物流的相关概述1.1.1 汽车物流的定义1.1.2 汽车物流的特点汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。汽车物流具有以下几方面特点： 技术复杂性 保证汽车生产所需零部件按时按量到达指定工位是一项十分复杂的系统工程，汽车的高度集中生产带来成品的远距离运输以及大量的售后配件物流，这些都使汽车物流的技术复杂性高居各行业物流之首。 服务专业性 汽车生产的技术复杂性决定了为其提供保障的物流服务必须具有高度专业性：供应物流需要专用的运输工具和工位器具，生产物流需要专业的零部件分类方法，销售物流和售后物流也需要服务人员具备相应的汽车保管、维修专业知识。 高度的资本、技术和知识密集性 汽车物流需要大量专用的运输和装卸设备，需要实现“准时生产”和“零库存”，需要实现整车的“零公里销售”，这些特殊性需求决定了汽车物流是一种高度资本密集、技术密集和知识密集型行业。 1.1.3 汽车企业物流成本剖析1.1.4 汽车物流在汽车产业中的地位1.2 汽车物流行业投资特性分析1.2.1 汽车物流行业进入壁垒分析1.2.2 汽车物流行业盈利模式分析1.2.3 汽车物流行业盈利因素分析1.3 汽车物流行业发展环境分析1.3.1 汽车物流行业政策环境分析（1）汽车物流行业政策解读（2）汽车物流行业标准建设（3）汽车物流行业发展规划1.3.2 汽车物流行业经济环境分析1.3.3 汽车物流行业市场环境分析 第2章：中国汽车物流所属行业发展状况分析2.1 中国物流所属行业的运行态势分析2.1.1 物流行业的发展概况分析（1）物流行业的产业阶段分析（2）物流行业的盈利能力分析2.1.2 物流所属行业的运行指标分析（1）物流总额增幅及其构成情况（2）物流总费用增幅及构成情况（3）物流业增加值增幅及贡献情况（4）全国重点企业物流统计调查情况2.1.3 物流所属行业的竞争状况分析（1）物流行业集中度情况分析（2）物流行业的竞争特点分析（3）物流行业兼并重组情况分析2.2 中国汽车物流所属行业发展分析2.2.1 汽车物流所属行业的发展历程分析2.2.2 2019年汽车物流所属行业市场总体情况（1）汽车物流市场规模情况分析（2）汽车产业扩张带来的新市场（3）汽

车物流行业主要企业分析(4)汽车物流行业创新情况分析(5)汽车物流行业总体表现分析

2.2.3 汽车物流行业SWOT分析(1)汽车物流行业优势分析(2)汽车物流行业劣势分析(3)汽车物流行业机遇分析(4)汽车物流行业威胁分析

2.2.4 汽车物流行业的发展对策(1)汽车物流行业存在的问题(2)汽车物流行业的发展对策

2.3 中国汽车物流园区发展分析

2.3.1 汽车物流园区的发展现状分析

2.3.2 汽车物流仓储用地面临的矛盾

2.3.3 开发汽车综合物流园区的意义

2.3.4 汽车物流园区的主要经营情况

2.3.5 汽车物流园区的最新发展动向

第3章：中国汽车物流信息化市场分析

3.1 中国物流信息化发展分析

3.1.1 发达国家物流信息化发展状况

3.1.2 中国物流信息化总体发展概况(1)物流信息化的发展阶段分析(2)物流信息化的发展现状分析(3)物流信息化的发展规模分析(4)物流信息化取得的成就分析(5)物流软件供应商的发展概况(6)公共物流信息平台发展概况

3.1.3 物流信息化的发展对策研析(1)物流信息化存在的主要问题(2)物流信息化的发展规划解读(3)物流信息化的发展对策分析

3.2 汽车物流信息化发展分析

3.2.1 汽车物流信息化的发展现状

3.2.2 汽车整车物流信息化的作用

3.2.3 汽车零部件物流信息化的作用

3.2.4 基于滚装码头物流信息平台构建(1)汽车滚装码头的功能定位(2)物流信息平台的系统结构(3)物流信息平台的系统功能(4)物流信息平台的系统流程(5)物流信息平台的技术路线

3.2.5 汽车物流信息化发展前景展望(1)汽车物流信息化存在问题分析(2)汽车物流信息化发展对策分析(3)汽车物流信息化发展前景展望

第4章：中国汽车物流投资分析与前景预测()

4.1 中国汽车物流行业投资分析

4.1.1 汽车物流行业投资风险分析(1)汽车物流行业经济波动风险(2)汽车物流行业政策风险分析(3)汽车物流行业技术风险分析(4)汽车物流行业供求风险分析(5)汽车物流行业关联行业风险(6)汽车物流行业区域风险分析

4.1.2 汽车物流行业投资状况分析(1)物流行业投资规模分析(2)汽车物流投资模式分析(3)汽车物流最新投资发展动向

4.2 汽车物流行业发展前景展望

4.2.1 汽车物流行业影响因素分析(1)汽车物流行业有利因素分析(2)汽车物流行业不利因素分析

4.2.2 汽车物流行业发展趋势分析(1)汽车产业的发展趋势分析(2)汽车物流的发展趋势分析

4.2.3 汽车物流行业发展前景展望() (1)“十三五”物流行业的增速预测(2)“十三五”汽车物流的发展预测

44*2021-2027年中国汽车行业信息化行业全景调研及市场需求预测报告

我国汽车物流行业存在的问题一部分是整个国内物流的通病，例如薄弱的基础设施。我国物流设施大多数是在20世纪60、70年代兴建或配路，大部分已陈旧老化，装卸搬运机械化水平低；物流企业规模过小，自身扩大再生产资金严重不足，无法进行技术设备的更新和改造。此外，我国物流信息化渗透率不高，除了条码技术的渗透率达到了将近80%，其余的普及率都没有达到50%，而且各项技术大部分的普及率也只有20%左右，这显然不利于汽车物流企业的长远发展。中国物流信息化渗透率(单位：%)智研数据研究中心发布的《2021-2027年中

国汽车行业信息化行业深度调研与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国汽车行业信息化行业市场发展环境、汽车行业信息化整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了汽车行业信息化市场竞争格局。随后，报告对汽车行业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车行业信息化产业有个系统的了解或者想投资中国汽车行业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 汽车行业信息化发展综述第一节 汽车行业信息化定义及特征一、行业定义二、行业产品分类三、行业特征分析第二节 汽车行业信息化统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 汽车行业信息化所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、退出机制五、风险性六、行业周期 第二章 中国汽车行业信息化发展环境分析第一节 经济环境分析第二节 政策环境分析第三节 技术环境分析一、中国汽车行业信息化技术发展现状二、汽车行业信息化技术特点分析三、汽车行业信息化技术发展趋势分析 第三章 国际汽车行业信息化发展分析及经验借鉴第一节 全球汽车信息化市场总体情况分析一、全球汽车行业信息化的发展特点二、全球汽车行业信息化发展分析三、全球汽车信息化市场区域分布第二节 主要国家汽车行业信息化发展经验借鉴一、美国二、日本三、欧盟 第四章 中国汽车行业信息化所属行业运行现状分析第一节 中国汽车行业信息化发展状况分析一、中国汽车行业信息化发展阶段二、中国汽车行业信息化发展总体概况三、中国汽车行业信息化发展特点分析第二节 2015-2019年汽车行业信息化发展现状一、中国汽车行业信息化市场规模二、中国汽车行业信息化发展分析三、中国汽车信息化企业发展分析第三节 2015-2019年汽车信息化市场情况分析一、中国汽车信息化市场总体概况二、中国汽车信息化产品市场发展分析三、中国汽车信息化市场发展趋势分析第四节 汽车行业信息化主要业务领域状况一、大数据1、汽车流通行业大数据概况2、“大数据”助力汽车营销二、业务流程外包三、O2O1、汽车电子商务发展现状2、汽车流通领域的O2O的5种类型3、汽车后市场O2O发展前景 第五章 中国汽车流通行业信息化市场分析第一节 汽车流通产业基本介绍一、汽车流通产业的市场特点二、汽车流通产业的模式介绍三、汽车流通产业对汽车产业的重要性第二节 中国汽车流通体制的发展过程一、品牌与品牌营销二、从非品牌经营向品牌营销转变三、品牌营销取得成绩四、对品牌营销的几点政策建议五、对国内汽车流通体制改革的看法第三节 中国汽车流通产业主要市场营运分析--汽车销售分析一、中国汽车销售发展概况1、中国汽车分网销售分析2、经销商集团转型汽车服务 多业态模式涌现3、我国汽车

销售市场面临洗牌4、多家汽车企业变革销售网络促销5、汽车销售服务新法规的优势分析二、汽车行业景气度分析三、汽车行业固定资产投资情况分析四、中国汽车销售市场状况1、2015-2019年汽车销量分析2、乘用车产销保持较快增长 增幅回落（1）总体产销情况2019年乘用车销量排名前十家的生产企业分别是：一汽大众、上汽大众、上汽通用、吉利控股、东风有限（本部）、上汽通用五菱、长城汽车、长安汽车、东风本田和广汽本田，分别销售204.6万辆、200.2万辆、160万辆、136.2万辆、127.7万辆、124.2万辆、91.1万辆、81.5万辆、80万辆和77.1万辆。2019年乘用车生产企业销量TOP10（2）乘用车市场结构情况（3）分车型销售情况乘用车四类车型产销情况看：轿车产销量同比分别下降10.9%和10.7%；SUV产销量同比分别下降6%和6.3%；MPV产销量同比分别下降18.1%和20.2%；交叉型乘用车产销量同比分别下降4.3%和11.7%。2019年中国乘用车分车型产量增长情况（4）分排量销售情况3、商用车市场依然低迷（1）总体产销情况（2）商用车市场结构情况（3）客车销售情况（4）货车销售情况4、重点企业销售排名五、中国汽车销售模式分析1、汽车销售4S店集群新模式介绍2、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式3、中国汽车销售模式变革起航4、汽车销售4S店存在的问题分析5、我国汽车销售必须打破传统模式六、汽车销售市场信息化发展现状第四节 中国汽车流通产业主要市场营运分析--二手车交易一、二手车交易市场概述1、二手车交易市场的内涵2、二手车交易市场的功能3、二手车交易市场的形式二、2015-2019年中国二手车交易市场状况1、国内二手车交易市场格局分析2、二手车交易市场竞争激烈三、2015-2019年二手车交易市场分析四、二手车交易市场信息化发展现状第五节 其他汽车流通市场分析一、汽车租赁二、汽车美容三、汽车零配件 第六章 汽车行业信息化企业竞争策略分析第一节 汽车行业信息化市场竞争策略分析一、2019年汽车行业信息化市场增长潜力分析二、2019年汽车行业信息化主要潜力项目分析三、现有汽车行业信息化竞争策略分析第二节 汽车行业信息化企业竞争策略分析一、2021-2027年汽车行业信息化行业竞争格局展望二、2021-2027年汽车行业信息化行业竞争策略分析三、2021-2027年汽车行业信息化企业竞争策略分析 第七章 汽车信息化市场竞争格局及集中度分析第一节 汽车行业信息化国内竞争格局分析第二节 行业区域分布特点分析 第八章 中国汽车行业信息化生产企业经营分析第一节 用友网络科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业财务状况分析五、企业最新发展动向分析第二节 金蝶国际软件集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业财务状况分析五、企业最新发展动向分析第三节 软控股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业财务状况分析五、企业最新发展动向分析第四节 北京久其软件股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业财务状况分析五、企业最新发展动向分析第五节 浪潮软件股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状

况分析三、企业产品结构分析四、企业财务状况分析五、企业最新发展动向分析第六节 厦门三五互联科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业财务状况分析五、企业最新发展动向分析第七节 上海华东电脑股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业财务状况分析五、企业最新发展动向分析第八节 启明信息技术股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业财务状况分析五、企业竞争优势分析 第九章 2021-2027年汽车行业信息化前景及趋势预测第一节 2021-2027年汽车信息化市场发展前景一、汽车信息化市场发展潜力二、汽车信息化市场发展前景展望第二节 2021-2027年汽车信息化市场发展趋势预测一、汽车行业信息化发展趋势分析二、汽车行业信息化市场规模预测 第十章 2021-2027年汽车行业信息化投资机会与风险防范第一节 中国汽车行业信息化投资特性分析一、汽车行业信息化进入壁垒分析二、汽车行业信息化盈利模式分析三、汽车行业信息化盈利因素分析第二节 中国汽车行业信息化投资风险一、汽车行业信息化政策风险二、汽车行业信息化核心技术人才流失风险三、汽车行业信息化宏观经济波动风险第三节 汽车行业信息化投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会 第十一章 汽车行业信息化发展战略研究（ ）第一节 汽车行业信息化发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国汽车信息化品牌的战略思考一、汽车信息化品牌的重要性二、汽车信息化实施品牌战略的意义三、汽车信息化企业品牌的现状分析四、中国汽车信息化企业的品牌战略五、汽车信息化品牌战略管理的策略第三节 汽车行业信息化经营策略分析一、汽车信息化市场细分策略二、汽车信息化市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、汽车信息化新产品差异化战略第四节 汽车行业信息化投资战略研究一、2019年汽车行业信息化投资战略二、2021-2027年汽车行业信息化投资战略（ ）

图表目录：图表：行业的生命周期图图表：2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）图表：2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）图表：2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表：2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）图表：2019年居民消费价格主要数据图表：2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）图表：2015-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）图表：2015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）图表：两版“退坡机制”补贴金额对比图表：第二批新能源汽车推广应用城市名单图表：轮胎准入条件在能源资源消耗方面的要求图表：2019年部分车企整车、维修保养及零部件降价情况一览表图表：世界汽车100强地域分布表图表：信息化步入深水区的挑战图表：2015-2019汽车行业景气指数变化趋势图表：2019年汽车行业固定资产投资额完成情况图表：2019年汽车行业固定资产投资构成情况图表：2015-2019年汽车累计产销情况图表：2015-2019年汽车累计产销走势图表：2015-2019年乘

用车累计产销情况图表：2015-2019年乘用车累计产销走势图表：2019年乘用车市场结构情况
图表：2019年乘用车整体市场情况图表：2015-2019年乘用车分车型累计销售情况图表
：2015-2019年基本型乘用车（轿车）累计销售走势图表：2015-2019年SUV、MPV、交叉型汽
车累计销售走势图表：2019年乘用车分排量销售情况图表：2015-2019年1.6升及以下排量乘用
车市场份额变化情况图表：2015-2019年商用车累计产销量图表：2015-2019年商用车累计产销
走势图表：2019年商用车分车型产销情况图表：2015-2019年客车分车型累计销售情况图表
：2015-2019年客车分车型累计销售走势图表：2015-2019年货车分车型累计销售情况图表
：2015-2019年货车分车型累计销售走势更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/B88477LGKD.html>