

2022-2028年中国医用机器人行业深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医用机器人行业深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/B88477LLPD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医用机器人，是指用于医院、诊所的医疗或辅助医疗的机器人。是一种智能型服务机器人，它能独自编制操作计划，依据实际情况确定动作程序，然后把动作变为操作机构的运动。

分为多种类型 智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国医用机器人行业深度分析与投资战略报告》共十七章。首先介绍了医用机器人行业市场发展环境、医用机器人整体运行态势等，接着分析了医用机器人行业市场运行的现状，然后介绍了医用机器人市场竞争格局。随后，报告对医用机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了医用机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对医用机器人产业有个系统的了解或者想投资医用机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 医用机器人概述

第一节 医用机器人主要种类一、运送物品机器人二、移动病人机器人三、手术机器人四、康复机器人五、护理机器人六、救援机器人七、医用教学机器人八、其它第二节 医用机器人与其它机器人的区别第三节 医用外科机器人应用和研究进展第四节 医用机器人临床应用情况一、神经外科二、整形外科三、泌尿科四、脊椎五、耳鼻喉科六、眼科七、膝关节切除八、腹腔镜九、其它领域第五节 未来的一体化医疗机器人系统 第二章 全球医用机器人行业发展分析第一节 世界医用机器人市场情况一、全球机器人市场发展分析二、未来全球医用机器人市场将形成三大格局第二节 美国医用机器人发展分析一、美国医用机器人市场现状二、美国医用机器人发展情况三、2022-2028年美国医用机器人市场发展走向第三节 日本医用机器人发展分析一、日本医用机器人发展概况二、日本研发新型医用机器人第四节 欧盟医用机器人发展分析一、欧盟医用机器人市场现状二、欧盟医用机器人发展情况三、欧盟医用机器人市场供需情况第五节 其他国家和地区医用机器人发展分析 第三章 我国医用机器人行业发展第一节 医用机器人行业发展概况一、中国医疗状况和医院数字化进程状况二、各级医院医用机器人引进情况三、中国医用机器人市场规模分析四、医用机器人市场需求结构分析第二节 中国医用机器人行业发展形势一、我国医用机器人行业面临的挑战与机遇二、医用机器人市场的需求增长分析三、我国医用机器人发展特点及发展策略四、中国医用机器人产业的国际化发展形势第三节 中国医用机器人市场特点第四节 中国医疗机构数字化建设发展趋势 第四章 我国医用机器人市场现状第一节 我国医用机器人行业发展情况一、我国医用机器人已经进入新时代二、国内医用机器人市场增长迅速三、医用机器人主要品牌在国内市场占有率分析四、医用机器人已经具备全系列配套能力第二节 医用机器人技术发展情况一、基于工业机器人平台的医用机器人技术二、专用外科机器人技术三、小型模块化医用机器人技术四、虚拟临床

手术机器人技术五、高精度定位系统的发展六、计算机辅助技术七、遥操作技术的发展八、其它技术

第三节 医用机器人临床应用现状与问题一、我国医用机器人使用现状调查二、主要结果分析三、相关问题分析

第四节 医用机器人市场容量研究分析一、中国医用机器人市场容量分析二、不同品牌医用机器人市场占有率分析三、不同地区医院医用机器人市场容量分析四、医用机器人市场增长率五、医院拟在建项目

第五节 我国大型医械采购政策的最新动向

第五章 我国医用机器人区域市场分析第一节 医用机器人行业区域销售状况第二节 我国医用机器人区域市场需求一、华北区域二、东北区域三、西北区域四、华东区域五、华中区域六、西南区域七、华南区域

第六章 医用机器人供给概况第一节 国内医用机器人市场规模一、影响医用机器人市场的因素1、价格2、质量3、品牌4、国内医院数量及规模5、国内医用机器人地区需求差异第二节 医院医用机器人使用情况一、医院现有医用机器人的品牌和数量分析二、医院现有医用机器人采购价格分析三、医院医用机器人采购时间

第七章 中国医疗机器人市场态势分析第一节 中国医疗机器人营销分析一、医疗机器人营销的突破要点二、跨国医疗机器人企业营销模式分析三、环境变化下的医疗设备营销分析第二节 中国医疗机器人售后服务分析一、医疗机器人存在的售后服务陷阱二、只能医疗设备售后服务市场亟待规范三、医疗机器人售后服务前景看好

第八章 我国机器人发展分析第一节 世界机器人行业发展现状分析一、世界机器人领域蕴藏了巨大的市场空间二、全球机器人市场规模不断扩大三、微型机器人潜力巨大四、医疗机器人的重大突破第二节 中国机器人行业发展现状分析一、中国机器人技术水平分析二、中国机器人的发展情况三、中国机器人行业发展特征分析第三节 中国主要机器人不同应用总体情况对比分析第四节 中国机器人行业发展存在的问题分析第五节 国内外机器人应用配套情况分析

第九章 医用机器人进出口分析第一节 2015-2019年我国大型医疗设备总体进出口状况第二节 我国医用机器人进出口情况分析一、我国医用机器人进出口总体情况分析二、2015-2019年我国医用机器人出口情况三、2015-2019年我国医用机器人进口情况

第十章 主要城市医用机器人市场情况第一节 2015-2019年北京医用机器人市场情况分析一、2015-2019年北京各级医院医用机器人市场规模二、主要品牌市场占有率三、进口/国产对比情况四、市场上占主流的医用机器人的品牌、种类及价格情况五、医院普遍采购的医用机器人品牌、种类及价格情况第二节 2015-2019年上海医用机器人市场情况第三节 2015-2019年深圳医用机器人市场情况第四节 2015-2019年成都医用机器人市场情况第五节 2015-2019年重庆医用机器人市场情况第六节 2015-2019年武汉医用机器人市场情况第七节 2015-2019年郑州医用机器人市场情况第八节 2015-2019年西安医用机器人市场情况第九节 2015-2019年沈阳医用机器人市场情况第十节 2015-2019年南京医用机器人市场情况第十一节 2015-2019年广州医用机器人市场情况第十二节 其它城市市场情况分析

第十一章 医用机器人企业竞争策略分析第一节 领先者市场竞争策略第二节 挑战者市场竞争策略第三节 追随者的市场竞争策略第四节 补缺者的市场

竞争策略 第十二章 医用机器人重点企业竞争分析 第一节 国外生产商进口商 第二节 国内主要生产厂商 一、妙手机器人科技集团公司 1. 企业概况 2. 经营情况 3. 发展战略 二、重庆金山科技有限公司 1. 企业概况 2. 经营情况 3. 发展战略 三、哈尔滨博实自动化股份有限公司 1. 企业概况 2. 经营情况 3. 发展战略 四、新松公司 1. 企业概况 2. 经营情况 3. 发展战略 五、深圳市桑谷科技有限公司 1. 企业概况 2. 经营情况 3. 发展战略 六、沈阳六维康复机器人有限公司 1. 企业概况 2. 经营情况 3. 发展战略 第三节 国内主要经销商 第十三章 医用机器人行业发展趋势分析 第一节 医用机器人市场发展趋势 一、医用机器人市场潜力和需求发展趋势 二、2022-2028年医用机器人市场增长预测 三、医用机器人科技发展重点方向分析 四、不同种类医用机器人需求趋势预测 第二节 未来医用机器人应用的发展趋势 第十四章 未来医用机器人行业发展预测 第一节 2022-2028年医用机器人技术趋势 第二节 未来医用机器人总体市场规模预测 一、中国市场规模预测 二、医用机器人销售额预测 第一节 2022-2028年医用机器人市场容量预测分析 第二节 2022-2028年医用机器人细分市场预测分析 一、2022-2028年不同地区医用机器人市场容量分析 二、2022-2028年不同品牌医用机器人市场容量分析 三、2022-2028年不同级别医院医用机器人市场容量预测分析 四、2022-2028年不同种类医用机器人市场容量预测分析 第十五章 医用机器人行业投资环境分析 第一节 我国经济形势分析 第二节 中国医用机器人行业政策环境分析 第三节 中国医用机器人行业社会环境分析 第十六章 医用机器人行业投资机会与风险 第一节 2022-2028年医疗器械行业投资情况分析 一、国外医疗器械巨头看好中国市场 二、政府投资将推动中国医用机器人产业强劲扩张 三、2022-2028年中国医用机器人行业投资前景分析 四、2022-2028年中国外科机器人行业投资分析 五、2022-2028年微型机器人产业投资机会分析 第二节 医用机器人投资情况分析 第十七章 医用机器人行业投资战略研究 第一节 医用机器人发展战略研究 一、技术开发战略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销战略规划 五、区域战略规划 六、信息化战略规划 第二节 2022-2028年我国医用机器人发展策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/B88477LLPD.html>